

(40) 2020

0

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ издается с 2011 г.

включен в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК по отраслям науки и группам специальностей научных работников:

10.01.10 – журналистика: филологические науки;

политические науки;

22.00.04 - социальная структура, социальные институты и процессы.

Журнал входит в систему РИНЦ

Главный редактор - А.В. Черняк, профессор, доктор исторических наук, заслуженный работник культуры РФ (Журналистика)

Экспертный совет журнала

Богданович Галина Юрьевна – профессор, доктор филологических наук, декан факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского.

Валовая Мария Дмитриевна — профессор, доктор экономических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры таможенного дела и евразийской интеграции Международной школы бизнеса и мировой экономики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

Ванев Георгий Станев – профессор, доктор политических наук, главный редактор газеты «Работнически вестник» (Республика Болгария).

Вартанова Елена Леонидовна – профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Гавра Дмитрий Петрович – профессор, доктор социологических наук, заведующий кафедрой связей с общественностью Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета.

Гарифуллин Васил Загитович – профессор, доктор филологических наук, руководитель Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета.

Доктороу Гилберт – доктор философии (США).

Дугин Евгений Яковлевич – профессор, доктор социологических наук, заведующий кафедрой телевидения и радио ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Иванищева Ольга Николаевна – профессор, доктор филологических наук, заведующая кафедрой русского языка и массовых коммуникаций Мурманского арктического государственного университета.

Ибраева Галия Жунусовна – доктор политических наук, профессор факультета журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби (Республика Казахстан, Алма-Ата).







Коновалова Ольга Васильевна – профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры политологии и этнополитики Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Ростовна-Дону).

Лозовский Борис Николаевич – профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Маркин Валерий Васильевич – профессор, доктор социологических наук, руководитель Центра региональной социологии и конфликтологии Института социологии ФНИСЦ РАН.

Пую Анатолий Степанович – профессор, доктор социологических наук, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Самусевич Ольга Михайловна – доцент, кандидат филологических наук, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Скворцов Ярослав Львович – доцент, кандидат социологических наук, декан факультета международной журналистики Московского государственного института международных отношений (университет).

Тарасов Илья Николаевич – профессор, доктор политических наук, заведующий кафедрой политики, социальных технологий и массовых коммуникаций Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта.

Умановский Вячеслав Владленович – кандидат педагогических наук, ректор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», секретарь Союза журналистов России.

Чумиков Александр Николаевич – профессор, доктор политических наук, генеральный директор ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг».

Шабров Олег Федорович — профессор, доктор политических наук, заведующий кафедрой политологии и политического управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Шапиро Брюс – профессор коммуникации Йельского университета (США).

Шкондин Михаил Васильевич — профессор, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Редакционный совет

Головко Сергей Бориэльевич – кандидат филологических наук, доцент Учебно-научного центра экономики и социологии медиарынка Института массмедиа Российского государственного гуманитарного университета.

Дзялошинский Иосиф Михайлович – профессор, доктор филологических наук, руководитель образовательный программы «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики».

Играев Борис Анатольевич – доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Тульского государственного университета.

Коханова Людмила Александровна – профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ



имени М.В. Ломоносова.

Мальцев Геннадий Петрович — член-корреспондент РАЕН, генеральный директор Издательского дома «Журналист».

Речицкий Леонид Антонович – доцент, кандидат исторических наук, заместитель главного редактора журнала «Журналист. Социальные коммуникации».

Тулупов Владимир Васильевич – профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Харыбин Евгений Витальевич — профессор кафедры, кандидат физико-математических наук, заместитель главного редактора журнала «Журналист. Социальные коммуникации».

Хелемендик Виктор Сергеевич – профессор, доктор исторических наук, членкорреспондент Академии образования Российской Федерации.



Содержание

50 лет ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»
В.В. Умановский, В.М. Таллер Учиться, учиться и еще раз учиться!
Круглый стол «Полувековой юбилей Академии медиаиндустрии – знаковое событие для медиаотрасли в уходящем году»4
Теория и практика современных СМИ
Д.В.Неренц Дата-расследования – особый вид журналистского расследования в современных СМИ
Н.В. Тингаева СМИ как приоритетная форма образно-символического информационного пространства Евразии70
СМИ и общество
В.В. Кравцов Молодежная аудитория в социально-политическом сегменте блогосферы
История журналистики
А.В. Черняк Была ли советская журналистика тоталитарной?

Аннотации к статьям номера (на английском языке)......130

(

УДК 378: 001.2

Учиться, учиться и еще раз учиться!

В.В. Умановский, ректор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», кандидат педагогических наук; e-mail: vumanovskiy@gmail.com;

В.М. Таллер, кандидат экономических наук, академик IEMMY(США), академик PAP, член президиума Международной академии телевидения и радио (МАТР), преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики», Москва; e-mail: youcan01@mail.ru

Этот ленинский призыв к делегатам III Всероссийского съезда РКСМ не впервые обращен к молодежной аудитории. Еще в 1888 г. министр народного просвещения Российской империи И.Д. Делянов, выступая перед студентами Императорского Новороссийского университета, сказал: «...что единственная и исполнительная задача ваша, пока вы находитесь в этих стенах, это — учиться, учиться и учиться» Задача пополнения знаний всегда была актуальной. Но сегодня, в эпоху повсеместного применения инновационных технологий она особенно злободневна и касается представителей всех профессий и поколений. Чтобы соответствовать предъявляемым временем требованиям, необходимо постоянно обновлять свои знания в профессии. Приобретать новые компетенции. Решение данной задачи возлагается на систему дополнительного профессионального образования, фундамент которой был заложен в советское время. Академия медиаиндустрии — один из компонентов сложившейся системы.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, технологии, непрерывное обучение, компетенции, система подтверждения квалификации, цифровая грамотность, трехпиковая модель.

Что происходит с нашим миром? Риторический вопрос, волнующий всех. Пандемия, коронавирус, политические и экономические катаклизмы, техногенные и природные катастрофы, в конце концов, погода и курс доллара. И многое-многое другое. Мы даже не задумываемся, сколько времени тратим на поиск этой информации ежедневно, откуда ее получаем, зачастую уже не понимая, из какого источника ее почерпнули. Чего уж там говорить про социальные сети и их всепроникающее распространение — это можно сравнить только с цунами в коммуникациях. Вот мы с вами и подошли к ощущению все нарастающего с огромной скоростью потока информации, на которой построен современный мир. Его развитие, технологический прорыв во многих областях, покорение новых вершин и открытие невиданных доселе горизонтов уже невозможно пред-



¹ Цит. по кн.: *Московский О.В.* Народное образование Самары: Хроника событий. 1851–1917. Самара, 2002. Ч.1. С. 58–59.

ставить без современных коммуникаций, без BIG DATA, как говорят теперь об огромном потоке информации, накапливаемой миром.

Не можем не отметить, что все более актуальным становится термин «информационная радиация», введенный в современную терминологию одним из авторов настоящей статьи (© Таллер В.М., 2014) и определяющий, по аналогии с радиоактивным облучением, воздействие на окружающий мир и человека. Суть термина заключается в том, что сегодня новые технологические пласты постепенно перешли к совершенно новым возможностям передачи информации различного объема. Интернет, с одной стороны, колоссальный шаг вперед, великолепный инструмент коммуникаций и безусловное благо. А с другой — разрушитель многих основ и базовых принципов и навыков, он позволяет иметь доступ к любой информации здесь и сейчас и тем самым сводит на нет необходимость ее усваивать, запоминать или изучать. А в самых тяжелых случаях приводит не только к зависимости от внешних источников информации, но и к необратимым процессам воздействия на психику человека.

Когда раньше мы говорили об информации, то в основном подразумевали ее получение из средств массовой информации, задачей которых и был сбор информации, ее обработка и оперативное распространение в различных средах – в печати, на радио, телевидении, а впоследствии и в интернете. И ни у кого не возникало сомнения, что профессия работников этой сферы должна была быть основана помимо природных способностей на профессиональном образовании. Десятки факультетов журналистики, начиная с советских времен, готовили профессионалов этой отрасли. Их выпускники считались обладателями престижной профессии и имели возможность доступа к публикации своих материалов в печатной прессе, радиоэфире или на телевидении. Казалось бы, пропуск в этот заветный мир публичности и возможностей открывал диплом о профильном высшем образовании, гарантируя такое право раз и навсегда. Но даже в советские времена при очень неспешном развитии технологий, стабильной политической системе и устоявшихся требованиях к официальным СМИ была необходимость в переподготовке кадров и получении ими новых знаний и компетенций. Для этого была создана система дополнительного профессионального образования для работников радио и телевидения. Так, 50 лет назад был создан Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания СССР. Сегодня он преобразован в Академию медиаиндустрии и успешно ведет свою деятельность в Москве.

Но с момента его создания поменялась не только страна, не только виды и типы СМИ, но и технологии, да и сам принцип массмедиа как публичного источника информации и средства развлечений. В современном мире уже, казалось бы, не надо тратить много усилий и времени на получение профильного образования, открывающего доступ



к широкой аудитории. Достаточно выйти в интернет с собственным блогом или запустить свой медиаресурс на любой из существующих платформ. Даже открытие своего зарегистрированного СМИ не представляется сложным, не требует наличия дипломов о профильном журналистском образовании. Из требований, обязательных к исполнению, нужно только соответствие требованиям Закона РФ «О средствах массовой информации», а в случае выхода в эфир необходимо приобретение права на радио или телевещание с получением соответствующей лицензии.

Невольно возникает вопрос: «А зачем профессиональное журналистское образование в таком случае?». Ответ на него подсказывает сама жизнь. Спрос на эту профессию все возрастает. Уже более 125 факультетов различных вузов готовят профессионалов отрасли, конкурс на эту специальность не падает, а видов специализаций становится всё больше. С появлением современных средств коммуникации увеличивается спрос на специалистов в журналистике, работающих на современных технических средствах. Это дает немыслимые ранее возможности и качество, скорость и доступ в реальном времени к огромным объёмам информации, но вместе с тем требует новых знаний, навыков и компетенций от специалистов.

В нашем быстро меняющемся мире требуется постоянное обучение специалистов, освоение ими новых знаний, получение новых профессиональных навыков и компетенций. Неспроста сегодня нашел свое актуальное воплощение термин «life long learning», который все больше характеризует современный образ жизни. «Обучение на протяжении всей жизни» – именно так его можно перевести. Этому принципу следуют уже более чем 40 % европейцев трудоспособного возраста. И этот процесс непрерывного обучения становится все большей необходимостью не только во всем мире, но и в нашей стране.

Сейчас уже на уровне Правительства РФ поднимается вопрос отмены пожизненного действия дипломов о высшем образовании по ряду специальностей. Скорее всего, будет создаваться система, аналогичная системе подтверждения квалификации в медицине, требующая раз в пять лет сдачи соответствующего экзамена. Конечно, это не означает умаления значения высшего образования как такового. Просто современные условия жизнедеятельности выдвигают требования постоянного совершенствования уровня компетентности специалистов и в связи с этим приобретения ими новых знаний, навыков и компетенций, освоения новейших методик, а главное — адаптации к новым требованиям среды с учетом теории поколений и различий в восприятии разными возрастными группами одной и той же информации, изменения оценки жизненных приоритетов, а зачастую и ценностей.

Особенно остро эти вопросы стоят в среде журналистов, работников сферы массмедиа, блогеров. В этой связи часто противопоставля-

ют журналистов и блогеров. Существует миф о том, что, чтобы стать блогером, образование не очень нужно, достаточно быть популярным.

Однако, во-первых, интерес к той или иной личности специалиста складывается из многих факторов, к числу которых относятся внутренний культурный код и базовое образование в области фундаментальных наук, которые, несомненно, имеют важное значение. Во-вторых, огромное значение сегодня придается личностным особенностям (качествам) индивида, таким как харизматичность, энергичность, креативность, лидерские качества, эмоциональный интеллект и многим другим. И все-таки профессиональное образование, особенно если оно качественное, — основа, базис будущих возможностей и успехов любого специалиста. К сожалению сегодня, как недавно было сказано одним из экспертов, «все чаще встречаются люди с высшим образованием, но без среднего».

Этот процесс профессионального совершенствования, повышения квалификации, получения (что уже не редкость) второго высшего образования, овладения новыми навыками и компетенциями становится не просто реальностью современного мира, а его отличительной чертой. Становится особо понятным и актуальным осознание того, что мы вошли в VUCA-мир (термин введен в 1987 г.) — систему, характеризуемую такими понятиями, как нестабильность (volatility), неопределенность (uncertainty), сложность (complexity) и неоднозначность (ambiguity). Это система неопределенности и изменчивости современного мира заставляет пересмотреть взгляд на алгоритм всей системы жизнедеятельности. VUCA-среда — быстроизменяющаяся волатильная среда современного мира, оказывающая серьезное воздействие в том числе и на образование.

Находясь в условиях VUCA-мира, мы все быстрее замечаем изменения, окружающие нас. Скорость появления новых технологий требует от специалистов массмедиа все более высокого уровня знаний, цифровой грамотности, умения применять критическое мышление к огромному потоку информации, зачастую ложной (фейковой), и многих других. Нетрудно себе представить уровень требований к тем, кто эту информацию собирает, обрабатывает, редактирует, анализирует, оформляет в различные пакеты программ или новостных лент не только в традиционных печатных изданиях, на радио или телевидении, но и в современной мультимедийной среде.

При этом на все возрастающем уровне требований понятна необходимость широкого набора базовых знаний от школьной программы — знания иностранных языков, базисных знаний в литературе, истории, географии, химии и физике, математике и информационных технологиях. Помимо этой базовой образовательной платформы на следующем, более высоком уровне подготовки специалиста появляется необходимость получения фундаментальных профессиональных знаний и

навыков, которые получили определение hard skills (твёрдые навыки), основной отличительной особенностью которых является возможность их измерить. Их изучают, развивают и формируют в высших или средних профессиональных учебных заведениях, в системе дополнительного профессионального образования, на курсах, а также на рабочем месте. Такие навыки можно продемонстрировать, они относятся к обязательным требованиям при приеме на работу, их указывают в должностных инструкциях, по ним определяют профессиональный уровень специалиста.

Но не менее определяющими, а зачастую имеющими еще большее значение, составляющими успех и результативность являются личностные качества soft skills (мягкие навыки), ранее мало оцениваемые. Их значение в профессиональной карьере, росте любого специалиста трудно переоценить. К ним относятся эмоциональный интеллект, лидерские качества, критическое мышление, креативность и ряд других особенностей каждого конкретного человека. Впервые 10 основных soft skills были сформулированы и названы на Давосском международном экономическом форуме в 2016 г. Эти навыки обладают универсальностью, являются уникальной ценностью личности и проявляются в любой сфере деятельности и личной жизни каждого. Их наличие, развитие и становление позволяет любому специалисту в будущем повысить эффективность профессиональной деятельности не только по приобретённой специальности в определенной отрасли, но и позволяет достичь результат в межпрофессиональной среде, сохраняя свою востребованность. Развитие soft skills ученые-исследователи оценивают как процесс динамического преобразования личности в течение всей ее жизни. В настоящее время разрабатываются методики тестирования soft skills, создаются системы их индивидуального развития и совершенствова-

Все эти процессы самосовершенствования невозможно вести только в режиме самообразования. Для повышения эффективности получения новых знаний и навыков, ускорения процесса их получения и созданы получающие все большее распространение различные учреждения ДПО (дополнительного профессионального образования), к числу которых и относится Академия медиаиндустрии.

Академия медиаиндустрии — единственное в отрасли государственное образовательное учреждение, специализирующееся только на подготовке медиаспециалистов в системе дополнительного профессионального образования. В Академии можно получить новую специальность, причем в сфере знаний и навыков не только креативного пишущего профессионала, но также и снимающего, монтирующего и озвучивающего. Помимо этих очень популярных направлений ДПО в области медиа все больше внимание представителей отрасли привлекают технические направления, помогающие приобрести цифровые и мультимедийные навыки и компетенции.



В коллективе Академии медиаиндустрии профессорско-преподавательский состав — это не только теоретики и ученые, большинство из которых имеют ученые степени кандидатов и докторов наук, но и профессионалы-практики, ежедневно работающие в эфире, организующие его, руководящие редакциями и медиакомпаниями, производящими современный контент.

В чем успех учреждений ДПО, таких как Академия медиаиндустрии? Не только в технической базе, хотя и она имеет большое значение. Не только в высокопрофессиональных преподавателях, не только в выстроенных и апробированных программах и дисциплинах, а в первую очередь в возможности взглянуть на свою профессию под новым углом, если хотите, заглянуть в будущее, и главное — в среде окружения, сообществе профессионалов, значение которой трудно переоценить для развития личностных и профессиональных качеств.

Мы знаем, в советские времена одним из главных источников информации было сарафанное радио. В результате развития общества, перехода его на новые уровни потребления и возможностей появилось много новых источников информации, новых современных коммуникаций. Стоит вспомнить лишь социальные сети! Но карантин в период пандемии, удаленная работа, отсутствие возможности общения в реальном пространстве довольно быстро показали, что жить только в виртуальном мире, замкнуться в рамках узкого круга для современного человека некомфортно, да и просто неприемлемо.

В этих условиях трудно переоценить значение профессионального комьюнити, среды, в которой говоришь на одном языке и понимаешь друг друга с полуслова, а главное смотришь в одну сторону, впитываешь новые знания и делишься опытом с коллегами. Поэтому наряду с традиционной ролью наставника-преподавателя возрастает роль коучей и менторов – профессионалов, которые могут помочь в развитии каждому, помочь в понимании своих задач и целей, определить горизонты планирования. Их роль крайне важна и обеспечивает максимальный эффект при продвижении и развитии специалистов. В связи с этим в системах высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования целесообразно использовать наряду с традиционным преподаванием менторство и коучинг. Эти современные методы работы с обучающимися позволяют резко сократить время и поднять качество приобретения практических навыков и знаний. Принципиальное отличие ментора от коуча состоит в том, что коуч – это консультант. Наставник, называющийся коучем (иными словами – тренер), помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели. В отличие от менторства, коучинг как процесс сфокусирован на достижении чётко определённых целей.

Ментор – профессионал с собственным личным опытом, достигший больших высот в сфере своей профессиональной деятельности, в том



числе материальных и финансовых, подтверждающих его успехи, и являющийся наставником, сопровождающим развитие обучающегося, передающим ему свой профессиональный опыт и зачастую работающим вместе со специалистом. Найти такую поддержку и возможность можно только в профессиональной среде. В нашей отрасли такую помощь может в полной мере оказать Академия медиаиндустрии.

Изменения требований работодателей и современных государственных и коммерческих структур к подготовке специалистов в современных условиях приводят к пониманию того, что в ближайшей перспективе произойдут кардинальные изменения в образовательном процессе системы дополнительного профессионального образования. Тенденции развития современного общества подтверждаются исследователями и экспертами, которые утверждают, что если в 2019 г. около 30 % рабочего времени в сфере производства товаров и услуг уже выполняли автоматы и компьютерные программы, то к 2022 г. этот показатель возрастет до 42 %, а к 2025 г. – до 52 %. Иначе говоря, необходимость в значительном количестве традиционных специальностей и профессий отпадет. (Интересно, что в исследовании сибирских ученых утверждается, что в нашей стране только 5 % специалистов заняты тем делом, которому учились.)

В докладе The Future of Jobs 2020 («Будущее рабочих мест 2020»), подготовленном Всемирным экономическим форумом (WEF) и его партнерами – Евразийским институтом конкурентоспособности и консалтинговой компанией Strategy Partners, говорится, что в Европе к 2025 г. изменится 40 % профессий. Пандемия COVID-19 и массовое внедрение цифровых технологий спровоцировали двойное разрушение на рынке труда. Согласно исследованию The Future of Jobs 2020, к 2025 г. технологические трансформации в компаниях приведут к глобальным изменениям бизнес-задач и структуры рабочих мест. Обновятся 40 % профессиональных навыков, которые требуются для выполнения той или иной работы на конкретных должностях. Каждому второму сотруднику придется пройти переквалификацию. Внедрение новых технологий и перераспределение работы между людьми и машинами приведёт к сокращению 85 млн рабочих мест, но на смену им придут 97 млн новых. По мнению работодателей, они будут более адаптированы к новым технологическим реалиям в части взаимодействия между людьми, машинами и алгоритмами.

Прежде высшее образование давало возможность быть успешным на протяжении всей профессиональной жизни, а теперь обязательным условием становятся непрерывное обучение и перманентное повышение квалификации. Если раньше считалось, что традиционная образовательная траектория является однопиковой (человек получал одно высшее образование до 25 лет), то в настоящее время целесообразно уже говорить о трехпиковой модели, поскольку существуют второй (30–55 лет) и третий (55+) трудоспособный возраст. Сейчас зачастую в течение трудовой жизни специалист несколько раз меняет не компании, не должности, а именно виды профес-

сиональной деятельности. Поэтому специалистов прежде всего в системе ДПО настоятельно нужно учить быть готовыми к переходу из одной профессиональной сферы в другую, быть готовыми учиться всю жизнь.

Безусловно, нас ждёт трансформация образования. Мы привыкли, что, чем больше у человека знаний, тем выше его социальный статус и тем больше он может заработать. Такой подход устарел. Все знания есть в интернете. А вот чего там нет — так это опыта. В интернете не научишься общению с людьми, умению строить команды, находить взаимопонимание, умению выстраивать коммуникацию. Обучение должно стать гибким, персонализированным, адаптивным и интерактивным. Людям будут нужны для переподготовки удобные специализированные краткосрочные программы обучения. У них не будет времени четыре года ходить на лекции. Поэтому обучение должно быть более интенсивным, чем мы привыкли. Именно это и возможно осуществить в системе ДПО.

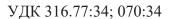
Будущее всегда принадлежит тем, кто готов учиться всю жизнь, пробовать что-то новое, овладевать новыми знаниями и навыками и не бояться неизвестности. Этом вектор развития должна заложить высшая школа и поддержать система ДПО! Цивилизация должна сменить вектор развития. Нам нужно перейти от рационального к эмоциональному, от головы к сердцу, от недостатка к изобилию в плане мышления, от контроля к доверию. Трудно переоценить значение эмпатии — одного из самых главных качеств журналиста, потому что если нет сопереживания, проникновения в беды и чаяния других людей, то мы не получим самой главной ценности нашей аудитории — доверия. Все большее значение приобретают слова Элвина Тоффлера: «В двадцать первом веке безграмотными будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться».

Литература

- Новицкая Е.Н., Таллер В.М. О необходимости развития soft skills как фактора обеспечения конкурентоспособности специалиста // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук: Материалы VIII Международной научной конференции (8 апреля 2020 г.). Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2020. С. 225-237.
- *Таллер В.М.* Информационная радиация // МедиаПрофи. 2014. № 79. URL: http://mediaprofi.org/media-info/analytics/item/2065-dfgd
- *Таллер В.М., Новицкая Е.Н.* К вопросу о развитии комплекса компетенций конкурентоспособного специалиста в условиях информационной радиации // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. № 2 (38).

Поступила в редакцию 10 декабря 2020 года.





Цифровому развитию медиаиндустрии требуются переподготовка и повышение квалификации кадров

Е.Я. Дугин, проректор, заведующий кафедрой телевидения и радио ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», доктор социологических наук, профессор. Член Научно-экспертного совета при председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; e-mail: e.dugin@yandex.ru

В статье анализируется ситуация в сфере переподготовки и повышения квалификации специалистов в отечественной медиаиндустрии. Переход медиа на цифровые технологии создает небывалые ранее условия для производства, распространения и потребления информации, что, в свою очередь, требует от работников медиаотрасли высокопрофессиональных знаний, освоения новых умений и навыков. Имеющееся законодательство и нормативные акты не обеспечивают в полном объеме проблемы переобучения специалистов, способных работать в условиях цифровых трансформаций. Автор ставит вопрос о необходимости разработки специального закона о переподготовке и повышении квалификации кадров для медиаиндустрии.

Ключевые слова: переподготовка и повышение квалификации кадров, законодательство, цифровые трансформации, медиаиндустрия.

Введение. Постановка проблемы

Кажется, еще Гюставом Флобером было замечено, что каждые десять лет необходимо переписывать историю. В самом деле, за десятилетие устаревает 80 % технологий. А свыше 70 % современных работников имеют образование и навыки, полученные 15-20 лет назад. Что же касается скоростей изменений, происходящих в сфере информационных, компьютерных технологий, электронных средств коммуникации, то они «переписывают» историю ежедневно в режиме on-line. Неспроста новости СМИ называют «секундной стрелкой истории». Работа в такой профессии как журналистика требует постоянной работы над собой, оттачивания мастерства, своих умений по сбору, анализу, обработке и распространению информации. И хорошо, когда работа над собой ведется под руководством опытных наставников.

Пожалуй, единственный способ выдержать жесткую конкуренцию в гонке со временем и информационными технологиями – это постоянная учеба, систематическое пополнение знаний и умений,



которые возможны преимущественно в учреждениях дополнительного образования, занимающихся повышением квалификации и переподготовкой кадров.

О динамике изменений в сфере образования и профессий в условиях четвертой промышленной революции

Концепция непрерывного образования была сформулирована Эдуардом Линдеманом в работе «Образование для взрослых», опубликованной еще в 1925 году¹. Своё распространение и воплощение линдемановская идея получила почти столетие спустя, в наши дни, когда уже многие знакомы с концепцией «пожизненного обучения» («life-long learning»), суть которой выражена в афористичной форме американским футурологом Элвином Тоффлером: «Безграмотными в 21 веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться»².

Согласно научным прогнозам, развитие «умных» технологий и внедрение их в производство в ближайшие годы приведут к сокращению свыше 70 млн рабочих мест. Так, если в 2017 г. около 30 % всего рабочего времени в сфере производства товаров и услуг приходилось на автоматы и компьютерные программы, то к 2022 г. этот показатель вырастет до 42 %, а к 2025 году — до 52 %. Иначе говоря, более половины всей работы по товарам и услугам будут машинизированы. В отчете «Будущее работы», подготовленном Центром новой экономики и общества для Всемирного экономического форума, отмеченные темпы автоматизации приведут через 4-5 лет к увольнению 75 млн работников. Эти процессы затронут и Россию, где низкая производительность труда может привести к сокращению до 30 % работников во всех секторах экономики³.

Что касается возможностей экономического процветания, социального прогресса и личного преуспеяния, то они критически зависят от способности заинтересованных инвесторов инициировать реформу образования и систем подготовки кадров, отмечается в докладе «Будущее работы»⁴.

Как видно из процитированных научных докладов, образование, повышение профессиональной квалификации и переподготовка кадров тесно связаны с экономическим ростом страны. В российской Концепции непрерывного образования отмечается, что увеличение средней продолжительности образования взрослого населения всего лишь на один год в долгосрочной перспективе ведет к увеличению экономического роста на 3,7 %, а доходов на душу населения — на 6 %. Согласно данным исследования, проведенного под эгидой ЮНЕСКО в 139 странах мира, норма рентабель-



¹ Линдеман Е.С. Образование для взрослых // Новая Республика, 1925. С. 54, 7-8.

 $^{^2}$ Почему сегодня умение быть «вечным студентом» — ключевой навык человека будущего | Smapse News: Образование и наука. URL: https://zen.yandex.ru/media/smapse_discovery/

³ URL: https://zen.yandex.ru/media/tipler/v-rossii-sokratiat-30-rabochih-mest-ekonomisty-mechtaiut-o-robotah-5ba0b7dbdb75f300a945b579?&from=feed

⁴Там же.

ности каждого дополнительного года обучения составляет 9,7 %1.

Как показывают прогнозы, в наибольшей степени вырастет спрос на технологические навыки (в том числе программирование) — на 55 %. В настоящее время эти умения задействуют всего лишь 11 % рабочего времени, а через десятилетие, согласно прогнозу, данный показатель вырастет до 17 %. Для более глубокого понимания перспектив трудовой занятости аналитики отмечают востребованность навыков, не свойственных компьютерам: способность работать в команде, руководить другими, вести переговоры и сопереживать. Как видим, превыше всего будут цениться навыки и умения социального и эмоционального характера.

Сошлюсь еще на одно исследование, имеющее отношение к теме настоящей статьи. «Сколково» совместно с Агентством стратегических инициатив провели исследование «Форсайт компетенции 2030» с целью выявить востребованность различных профессий в 19 отраслях экономики. В результате опроса, в котором приняли участие более 2500 российских и международных экспертов, появился «Атлас новых профессий», согласно которому в ближайшее десятилетие, до 2030 г. появится 186 новых профессий и 57 исчезнет. К так называемым «профессиям-пенсионерам» исследователи отнесли работу бухгалтера, диспетчера, оператора госуслуг, риэлтора и журналиста. Вместе с тем выявлена высокая востребованность проектировщиков робототехники, специалистов по модернизации строительных технологий, цифровых лингвистов и др.

На примере медиаотрасли можно наблюдать трансформацию такой распространенной профессии, как редактор. Если раньше редактор был только в СМИ и издательстве, то в условиях перехода на цифровые форматы аналитики отмечают появление таких разновидностей данной профессии: продуктовый редактор – главный по кнопкам на экране телефона или ноутбука, который заботится об удобстве пользователя в работе с приложениями и сайтами. Наряду с этим появился так называемый коммерческий редактор, который отвечает за создание рекламы. В современном технологическом цикле возникли в качестве отдельных профессии редактор историй в Инстаграме и редактор новостной ленты, в обязанности которых входит планирование и создание контента для историй и контроль выпуска контента на сайте и в соцсетях и т.п. Как видим, для каждого узкого направления медийного производства, как в работе на конвейере, ныне требуется отдельный специалист. Иными словами, с появлением новой технологии, формата контента в уже существующей специализации, немедленно возникает разновидность





 $^{^1}$ Общество 3.0 и индустрия 4.0. URL: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/09/06/780170-obschestvo-30#/galleries/140737489012042/normal/1 (дата обращения 7 .09.2020)

редактора и еще дополнительно несколько профессий1.

В остальных сферах отмечается сходная закономерность: появилась новая технология — видоизменились обязанности специалиста. И по этой причине в практической постановке встанет проблема переквалификации и численности персонала. Футурологи отмечают, что в не столь отдаленное время будут востребованы универсалы, обладающие одновременно глубоким знанием, скажем, психологии и систем работы с большими данными. При этом работа узких функциональных специалистов будет заменена алгоритмами, технологическими платформами и сервисами². С учетом этих прогнозов многим работникам придется адаптироваться, приобретать новые навыки, чтобы не отстать от быстро меняющихся обстоятельств на рынке труда.

Нетрудно предугадать, что если представители профессий, находящиеся в зоне риска, к 2026 г. не займутся в ближайшие 5-10 лет профессиональной переподготовкой, то по меньшей мере 16 % из них окажется за бортом жизни. Что касается переквалификации (так называемой reskilling), то, согласно прогнозам, более 95 % уволенных сотрудников смогут продолжить карьерный рост и даже перейти на более высокооплачиваемую работу. В 70 % случаев речь идет о переходе в новые разновидности профессиональных занятий. Например, администраторы могут перейти в сферу образования, работники производственных предприятий — в строительный или аграрный сектор экономики³.

Не будем сбрасывать со счетов и такой немаловажный фактор как «профессиональное выгорание», которому, согласно исследованиям социальных психологов, подвержены каждый третий отечественный журналист, особенно в условиях пандемии коронавируса.

Исследователи отмечают, что в профессиях будущего будет особенно цениться системное мышление, межотраслевая коммуникация, управление проектами, навыки в сфере программирования и искусственного интеллекта, а также такие надпрофессиональные навыки как клиенто-ориентированность, мультиязычность и мультикультурность, умение взаимодействовать в трудовом коллективе, работать в условиях неопределенности, обладать навыками креативности в сфере художественного творчества⁴. Примечательно, что большинством отмеченных качеств обладают журналисты.

Медиаиндустрия, которая сегодня включает в себя наряду с традиционными медиа, такими как телевидение, печать, радио, кино, и срав-



¹ Что случится с популярными профессиями в будущем: 4 примера // Новости обо всём. URL: https://zen.yandex.ru/europerus

² Конец работы: почему в мире будущего нет места для среднего класса .// Forbes Russia | URL: zen.yandex.ru > media > novosti-forbes

³ Общество 3.0 и индустрия 4.0 URL: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/09/06/780170-obschestvo-30#/galleries/140737489012042/normal/1

⁴Там же.

нительно новые каналы производства и распространения информации, как интернет с его многочисленными платформами обмена информацией, способами самовыражения (блогерство и влогерство) в настоящее время выросла в самостоятельную отрасль экономики с многомиллиардными оборотами и мощным ресурсом влияния на коммуникативные сообщества и общество в целом.

В связи с активным переходом страны на цифровые форматы телевизионного вещания, всеобъемлющей цифровизацией всех сфер жизни государства, меняются технологии сбора, обработки и распространения информации, что не может оставлять неизменным прежний уровень квалификации специалистов, и соответственно, требует прежде всего переподготовки кадров. Подчеркнем, именно переподготовки! Прежде всего потому, что готовых специалистов для работы в цифровой среде пока не выпускает ни одно учебное заведение. Для того, чтобы стать полноценным профессионалом в такой сложной сфере как цифровые трансформации медиаотрасли должно пройти несколько лет. После получения базового образования на факультете журналистики университета, как правило, требуется некоторое время для адаптации к производственному циклу в карьере, которое уходит на освоение новых технологий, новых способов и приемов работы. Этот период профессионального становления должен сопровождаться усвоением новых знаний, умений и навыков на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров. С учетом того, что цифровые технологии развиваются очень стремительно, освоение новых навыков и повышение образовательного уровня должны происходить непрерывно.

Чтобы нам не затрагивать очень много проблем, которые связаны с дополнительным образованием, предлагаю сосредоточиться на проблеме повышения квалификации и переподготовки кадров в единственном в отрасли учреждении дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии», преобразованного из Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, которому на днях исполнилось ни много ни мало, а пятьдесят лет. Во всяком случае полувековой опыт дает основание задуматься не только о пройденном пути, но и выстроить траекторию развития образовательного учреждения в серьезно изменившейся ситуации в медиаотрасли. Основной контингент обучающихся в академии — слушатели имеющие немалый профессиональный стаж, но которым, судя по заявлениям поступающих, нужны новые знания для повышения квалификации.

Если раньше специалистов отрасли в обязательном порядке каждые пять лет направляли в институт для того, чтобы они повышали квалификацию, то сегодня эта норма не является обязательной для работодателей. И потому количество обучающихся в академии существенно сократилось. Судя по уровню телевизионных, радиопередач и печатных изданий, существенно пострадало и качество специалистов. Особенно

остро недостаток профессионализма у работников медиаотрасли ощущается в условиях динамично развивающихся цифровых технологий.

Несколько слов о так называемой тотальной депрофессионализации общества, как причине всех неудач реформирования обновляющейся России. В научном сообществе об этом начали говорить более трех десятилетий тому назад. Так, в одном из исследований сибирского ученого Казначеева утверждается, что в нашей стране только пять процентов специалистов заняты тем делом, на которое учились. Недавние исследования показали, что примерно половина (57 %) выпускников РАНХиГС трудятся в соответствии с той специальностью, которую они получили в вузе, и вместе с тем, почти треть не работает по той специальности, которая указана в дипломе.

Рекрутинговый ресурс провел опрос, согласно которому только 21 % респондентов всегда работали по специальности, для остальных 79 % полученная в стенах вуза специальность пригодилась для «резюме», а дипломы положены на полочку¹.

На основе этих социологических наблюдений некоторые аналитики делают скоропалительный вывод о нецелесообразности получения высшего образования или о некачественной подготовке специалистов в вузах. Сравнительно недавно «Комсомольская правда» опубликовала статью с симптоматичным заголовком «Плохо учили — пойду в силовики» (kp.ru, 13 ноября 2018 г.). Мне представляется, что дело в другом, а именно, в небывалом росте конкуренции, диктуемой развитием цифровой цивилизации, в стремлении молодых людей постоянно осваивать новые знания и профессиональные умения. Примечательно, что почти половина выпускников вузов почти сразу же, по окончании учебы, планирует в дальнейшем переучиться, получить другую специальность и даже не одну. Характерно, что чаще всего ориентированы на смену профессии инженеры, работники транспорта и торговли, в отличие от юристов, экономистов, бухгалтеров и айтишников.

В выборе профессии проявляется довольно часто известный разрыв между мечтой и реальностью: молодые люди хотят быть предпринимателями, юристами, чиновниками, но на самом деле работают менеджерами, продавцами, учителями и рабочими.

Все рассмотренные наблюдения, приведенные факты и материалы исследований, да и жизненные практики, позволяют сделать вывод об острой актуальности проблемы повышения квалификации и переподготовки кадров.

О законодательных новеллах повышения квалификации и переподготовке кадров

В одном из недавних посланий Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации достаточно ясно сформулирована политика государства по повышению квалификации и пере-



¹ URL: https://studwork.org/spravochnik/polesno/pochemu-ne-vse-rabotayut-po-specialnosti (дата обращения 13.10.2018)

подготовке кадров на ближайшую перспективу. «Опираясь на лучшие практики и опыт, нам нужно в короткие сроки провести модернизацию системы профессионального образования, ... а также организовать центры опережающей переподготовки и повышения квалификации для уже работающих граждан»¹.

В отмеченных условиях проблемы правоприменения законодательного регулирования переподготовки и повышения квалификации, развития системы дополнительного образования приобретает первостепенное значение повышенной актуальности. В Федеральном законе от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» ст. 76 речь идет о реализации «программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, направленных на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности», повышение профессионального уровня или «получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации»².

О необходимости постоянного обновления знаний и умений, о повышении квалификации и переподготовке кадров в базовом законе об образовании упоминается всего лишь в нескольких строках. Это надо, конечно, поправлять. По ряду обстоятельств система дополнительного профессионального образования «выпала» из сферы государственного регулирования из-за многолетних структурных диспропорций в области подготовки и повышения квалификации кадров, вследствие усердной, достойной лучшего применения, деятельности реформаторов от просвещения, в результате которой нарастает тенденция к депрофессионализации населения, к «массовизации» образования и снижения требований к его качеству.

Далее. Сегодня необходимость профессиональной подготовки и повышения квалификации специалиста устанавливается работодателем в соответствии со ст.196 Трудового Кодекса РФ. В своем решении о необходимости направить работника на повышение квалификации работодатель руководствуется производственными потребностями, профессиональными стандартами, которые, в ряде отраслей, и в медиаиндустрии в том числе, пока не разработаны. Более того, ответственный за работу медиаотрасли в Минсвязи К.А. Волин, (теперь уже бывший), выступал категорически против разработки профессиональных стандартов для журналистов. Более того, чиновник с завидной последовательностью высказывался против повышения квалификации и переподготовки кадров для медиаотрасли, аргументируя тем, что мол, в Москву ежедневно приезжает огромное количество готовых журналистов, которых можно рекрутировать в многочисленные редакции столицы.

С этим никто не спорит. Действительно, в Москву приезжает много

¹URL.: http://kremlin.ru/events/president/news/56857. (дата обращения 05.03.2018).

² Собрание законодательства Российской Федерации. № 539 (ч.1). Ст. 7598.

очень амбициозной молодежи, может быть, даже более подготовленной, чем те, которые трудятся в медиа. Но работник должен быть социально защищен. Соответственно, он должен иметь дополнительное образование. И переподготовка – это один из существенных факторов его социальных гарантий. Ведь обязывает же работодателей закон предоставить человеку отпуск оплачиваемый, предоставлять ему определенные социальные гарантии. И какую-то минимальную подготовку, пусть даже раз в три года, обязательную раз в пять лет, на которую специалист должен иметь гарантированное законом право. Потому что переобучение и повышение квалификации за собственные средства далеко не каждый может осилить, учитывая уровень зарплат. Понятно, что для учреждения это дополнительная нагрузка, иногда очень существенная. Но ведь ничто не мешает заложить статьи расходов на повышение квалификации и переподготовку кадров. В условиях перехода на цифровой уклад экономики подобные бюджетные расходы должны составлять неотъемлемую часть развития отрасли, предприятия, учреждения.

Нельзя допускать, чтобы от ошибочного мнения или некомпетентности чиновника зависело развитие отрасли, а право специалиста на повышение квалификации, на переобучение и получение новой профессии отдавалось на откуп работодателю.

В настоящее время, приоритет в нормативных актах отдается работодателю, тогда как право работника на дополнительное образование, на переподготовку и повышение квалификации регулируется договорными отношениями (ч. 2 ст.197 ТК РФ), что, как правило, не реализуется на практике. Так или иначе выходит, что право работника на повышение квалификации и дополнительную профессиональную подготовку не в полной мере защищено законом, а, следовательно, рассматривается как частное дело гражданина и работодателя, и, в конечном счете, не отражает заинтересованность государства в повышении эффективности и качества труда работников.

Недавно довелось участвовать в экспертной оценке инновационной деятельности одного из вполне преуспевающих предприятий медиаотрасли. Отчет изобиловал бодрыми показателями типа «введено в строй», «освоены средства» и т.п. Но, как известно, инновационная деятельность обусловливается прежде всего качеством «человеческого капитала», профессионализмом людей, способных работать в цифровой экономике знаний. Выяснилось, что затраты на повышение квалификации оказались близки к нулю, а суммы, выделяемые предприятием на одного обучающегося в системе дополнительного образования, едва дотягивала до 800 рублей в год, что при нынешних расценках за обучение явно недостаточно. Выяснилось также, что по программам профессиональной подготовки занималось всего 3,94 %. С учетом того, что знания, полученные специалистом в вузе и приобретаемые в ходе дальнейшей трудовой деятельности, устаревают каждые 3-5 лет, ком-



пании понадобится более 20 лет, а то и несколько десятилетий, чтобы подготовить своих специалистов для работы в условиях цифровой цивилизации. Это еще один аргумент в пользу того, что повышение квалификации и переподготовку специалистов отрасли надо проводить не реже, чем в три года, а лучше стремиться к постоянному росту профессионального уровня знаний и умений.

Как известно, непрерывное образование предусмотрено Стратегией развития системы подготовки рабочих кадров и прикладных квалификаций в Российской Федерации до 2020 года¹. Реализация данной стратегии также немыслима без участия государства, без соответствующей законодательной базы.

Цифровые трансформации медиаотрасли нуждаются в переобучении специалистов

В связи с небывалой скоростью роста объема информации, развитием цифровых технологий представляется целесообразным закрепить законодательно не только право, но и обязанность работника повышать квалификационный уровень и овладение новыми профессиональными навыками и умениями, систематически проходить переподготовку, переобучение. Справедливости ради стоит отметить, что отмеченная здесь обязанность законодательно прописана для государственных служащих, медицинских работников и педагогов. Странно, например, что такая обязанность законодательно не закреплена для журналистов, сотрудников медиаотрасли в пелом.

Немаловажное место в новых подходах к системе обучения специалистов и в их переподготовке должно отводиться повышению квалификации и профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений, особенно тех, кто призван заниматься переобучением кадров. Полагаю, что система институтов повышения квалификации переподготовки кадров может стать хорошей площадкой для этого вида деятельности.

В законодательстве следовало бы также закрепить механизм финансирования учреждений повышения квалификации и переподготовки кадров. Так, если для государственных вузов предусматривается бюджетное финансирование, хоть и скудное, то институты повышения квалификации даны на откуп отраслям, которые не имеют статей расхода на образовательную и научную деятельность. Например, полагающиеся по закону средства на дополнительные выплаты кандидатам и докторам наук, работающим в институтах повышения квалификации, приходится изыскивать из внебюджетных доходов учреждения дополнительного образования.

Для примера, если говорить о повышении квалификации федеральных госслужащих, то в рамках государственного заказа предусмотрен следующий норматив: 134,4 рубля человеко-час, что, конечно, недо-



¹ URL: http://WWW.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=652661#0 (дата обращения 16.07.2017).

статочно. Но по меньшей мере хоть какая-то норма существует и законодательно закреплена. И дальше все зависит от продолжительности программы. Поскольку программы сейчас довольно короткие, финансирование резко уменьшилось, то есть в среднем программы продолжительностью от 20 до 30 часов, то стоимость переподготовки одного государственного служащего оценивается примерно в 3–4 тысячи рублей. Это сумма также ничтожно мала. Вот почему весьма затруднительно привлечь к занятиям на курсах повышения квалификации госслужащих высокопрофессионального специалиста — доктора или кандидата наук.

Тем не менее в законе подробно прописаны обязательства о переквалификации государственного служащего, то государство само себя обязывает закладывать эти деньги в бюджете, соответственно обучать людей. Если мы говорим про юридические лица, которые сами по себе, то в соответствии с действующим законодательством кто же им прикажет 3, 4, 5... 7, 8 и далее тысяч тратить раз в три года на человека. То есть тогда должны быть какие-то инструменты, которые бы понуждали работодателя эти деньги закладывать у себя в бюджет и финансировать переподготовку и повышение квалификации кадров.

Что касается медиаиндустрии, раньше каждый специалист (журналист, режиссер, оператор, ведущий и т.д.) был *обязан* (!) раз в пять лет пройти курсы повышения квалификации. На это государство выделяло деньги. Потом поменялось многое, форма собственности, мотивации и так далее.

Возьмем ВГТРК, в которую входят местные телевизионные компании на правах филиалов. ВГТРК как главная организация, в свое время заявила о том, что у нее нет средств не только на повышение квалификации сотрудников, а на финансирование деятельности своего филиала. Предлагает зарабатывать деньги за счет размещения рекламы. Хорошо. Телекомпании начинают зарабатывать. В центральном офисе смотрят финансовые отчеты и убеждаются в том, что региональная телекомпания зарабатывает деньги. Тогда из центра приходит новое указание: «Вы нам переводите все деньги, потому что есть компании, которые не могут зарабатывать, а мы будем поровну распределять финансы на всех». Те, кто отказался перечислять деньги, сейчас не работает.

Региональные телерадиокомпании готовы присылать в Академию медиаиндустрии специалистов на обучение, у них велико желание пройти переподготовку и существует настоятельная потребность в повышении квалификации. Однако на этом пути возникают барьеры, порой, непреодолимые: оплата проживания, обучения, командировочных расходов и т.д. Для региональной телерадиокомпании это немалые деньги. В результате снижается уровень профессиональной подготовки специалистов, и, соответственно, качество работы телерадиокомпаний и печатных изданий.



Выводы и предложения

Как показывает анализ, механизм повышения квалификации и переподготовки кадров медиаотрасли законодательно не прописан, отдается на откуп работодателям. Одним из действенных механизмов исправления ситуации может быть механизм косвенного понуждения работодателей через законодательное закрепление положения о том, что если руководитель не занимается повышением квалификации и переподготовкой специалистов предприятия, то данное учреждение не может претендовать на различные программы государственной поддержки, на государственный заказ и т.д. Есть, видимо, и другие способы и методы создания гарантий для переподготовки кадров отрасли в условиях цифровых трансформаций.

Поэтому мне представляется необходимым открыть широкую дискуссию по теме статьи для того, чтобы в последующем выработать рекомендации для законодателей, которые позволили бы выйти на специальный законопроект или нормативно зафиксировать необходимость повышения профессиональной квалификации, переподготовку кадров. Времени на раскачку у нас нет. Проблема что называется более, чем перезрела и требует оперативной работы. Фактор времени очень серьезный аргумент в пользу требования переподготовки кадров в соответствии с динамичным развитием цифровой цивилизации.

Когда мы проводили последнее заседание Научно-экспертного совета при председателе Совета Федерации, Валентина Ивановна Матвиенко призвала к тому, что не надо ждать, когда событие какое-то уже назрело, а надо параллельно разрабатывать законодательные акты. Поэтому главная цель настоящей публикации пригласить к обмену мнениями о состоянии и перспективах профессионального образования с тем, чтобы выработать и подготовить конструктивные предложения для будущего законодательства о повышении квалификации и переподготовки кадров медиаотрасли.

Для таких многосложных явлений, которые несет с собой цифровая цивилизация представляется уже недостаточными познавательные тренинги и лекционные курсы. Сильным и отличительным качеством программ обучения в институтах повышения квалификации всегда было и остается связь теории с практикой. А в условиях динамичного развития цифровых технологий к этой фундаментальной взаимозависимости добавляется скорость усвоения новых знаний и умений. Следовательно, образовательные, научные и методические практики должны выступать в системном единстве. Вот почему необходимо преобразование Академии медиаиндустрии в научно-экспертный и образовательно-методический центр отрасли. Предлагаемая концепция могла бы составить основу законопроекта о повышении квалификации и переподготовке кадров медиаотрасли.

Журнал «Журналист. Социальные коммуникации» — одна из наиболее подходящих платформ для дискуссии профессионального сообщества о проблемах, затронутых автором в настоящей статье. Представляется необходимым обменяться мнениями для выработки нормативных положений,



которые могли бы составить основу закона о повышении квалификации и переподготовке кадров для медиаотрасли или дополнения к законодательству о средствах массовой информации и об образовании.

Публикуя настоящую статью, автор выражает надежду, что медийное сообщество откликнется и направит в редакцию свои предложения, которые рабочая группа может использовать в ходе разработки законопроекта по переподготовке и повышению квалификации кадров медиаиндустрии.

Литература

- Дугин Е.Я. Дополнительное образование в медиаиндустрии // Вестник электронных и печатных СМИ. М.: Академия медиаиндустрии. 2018.
 № 1 (26). С. 3-23.
- Дугин Е.Я. Дополненная реальность дополнительного образования в журналистике // Журналист. Социальные коммуникации. 2018. № 1 (25). С. 72-83.
- Дугин Е.Я. Наука для медиаиндустрии// Журналист. Социальные коммуникации. 2020. № 1. С. 5-22.
- *Дугин Е.Я.* Экспертное знание в условиях цифровых трансформаций // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. № 3 (39). С. 42-52.
- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации». Ст. 76.
- Послание Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации// URL.: http://kremlin.ru/events/president/news/56857. Дата обращения 05.12.2020.
- https://studwork.org/spravochnik/polesno/pochemu-ne-vse-rabotayut-pospecialnosti (дата обращения 13.11.2020).
- *Линдеман Е.С.* Образование для взрослых // Новая Республика, 1925. 54, 7-8.
- Что случится с популярными профессиями в будущем: 4 примера | Новости Обо Всём | Яндекс Дзен (yandex.ru) (дата обращения 3.12.2020).
- Конец работы: почему в мире будущего нет места для среднего класса | Forbes Russia | Яндекс Дзен (yandex.ru) (дата обращения 28.11.2020)
- Почему сегодня умение быть «вечным студентом» ключевой навык человека будущего | Smapse News: Новости Образования | Яндекс Дзен (yandex.ru) (дата обращения 2.12.2020).

Поступила в редакцию 18 ноября 2020 года.







Ведущие тенденции развития и реформирования высшего профессионального образования в новейшем социуме

В.М. Таллер, кандидат экономических наук, академик IEMMY (США), академик PAP, член Президиума Международной академии телевидения и радио (МАТР), президент ООО «ТВМ ГРУП», преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»; e-mail: youcan01@mail.ru.

Е.Н. Новицкая, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра музыкально-инструментальной подготовки Института искусств СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Саратов); e-mail: novizkaya@list.ru

В.В. Умановский, кандидат педагогических наук, секретарь Союза журналистов России, академик РАР, ректор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»; e-mail: vumanovskiy@gmail.com.

Целью работы является выявление и обоснование основных тенденций развития и модернизации высшего образования в новых экономических реалиях и условиях стремительной диджитализации общества, обусловленной в том числе и вынужденным все более развивающимся дистанционным форматом обучения. В статье анализируются значимость и конкурентоспособные преимущества наличия гибких навыков soft skills у специалистов, повышение эффективности экономических показателей системы ВПО и ДПО, совершенствование менеджмента их управления. Обосновывается авторское понятие «Информационная радиация». Описывается возможность увеличения эффективности действий субъекта и улучшения экономических показателей системы его подготовки за счет оптимизации менеджмента выстраивания траектории получения образования и получения квалификации.

Ключевые слова: высшее образование, экономика и менеджмент высшего и дополнительного профессионального образования, глобализация, информатизация, и технологизация образования, образовательный кластер, ценность и конкурентоспособность выпускника, компетенции hard skills и soft skills, информационная радиация.

Российская система высшего и дополнительного профессионального образования в современном социуме стремительно модернизируется с учетом кардинальных изменений, определяемых не только новым этапом развития общества — постиндустриальным и информационным, но и вынужденными эпидемиологическими и другими ограничениями,





которые показали, что реальность цифровизации в сфере образования является необходимым условием существования и практически была введена «квантовым» скачком в кратчайшие промежутки времени. При этом четко прослеживается ориентация на запросы общества, среди которых при подготовке специалистов в вузе в качестве приоритетных выдвигаются высокий уровень профессионализма выпускника, его информационная и технологическая грамотность, конкурентоспособность и ценность на рынке труда, академическая и социальная мобильность, готовность к самообразованию и самосовершенствованию, ориентация на стремительно меняющиеся требования общества и работодателей.

До сих пор система высшего образования подразумевала выстраивание системного подхода к подготовке профессионалов, обучающихся фундаментальным основам знаний по общим и узкоспециальным дисциплинам в конкретных профессиях. Такая система позволяла на горизонтах планирования подготовки специалистов ориентироваться на 5–7-летние программы, а в отдельных случаях и более длительные сроки. В условиях все увеличивающихся темпов изменений, появления новых технологий говорить о константах, утвержденных на столь длительные сроки в образовательных программах, а тем более ориентироваться на получение профессиональных знаний только в рамках утвержденных вузовских программ, на наш взгляд, нецелесообразно.

В связи с этим появился новый термин — Live long learning (LLL), означающий постоянное обучение на протяжение всей жизни. Это относится не только к системе ДПО. Уже и в системе фундаментального высшего образования есть необходимость корректировки и совершенствования образовательных программ в процессе обучения. Неспроста становится все более популярным вариант выбора студентами дисциплин в процессе обучения, дающих возможность приобретения знаний и компетенций в узком направлении будущей профессии и, что еще более важно, приобретения основополагающих навыков, обеспечивающих постоянное развитие и совершенствование в процессе трудовой деятельности.

Развитие и синергия объемов знаний в различных областях с учетом специфики и возрастающих требований к узкопрофильному образованию привели к необходимости выстраивания индивидуальных траекторий выпускников и специалистов с возможностью набора различных модулей углубленного изучения отдельных курсов и дисциплин, а также совершенствования профессиональных компетенций, личностных качеств в системе дополнительного профессионального образования (ДПО). Это должно привести к формированию специфических конкурентных преимуществ специалистов, росту их ценности и стоимости на рынке труда.

В современных социально-экономических и государственных реа-



лиях наблюдается сложность оценки качества высшей школы в интеграционных процессах. Мы наблюдаем резкое различие в рейтингах оценки вузов на международной и российской арене. Вместе с тем, сознавая важность интеграции российских специалистов в мировую науку и международное профессиональное сообщество, необходимость конвертируемости российских дипломов за рубежом, мы не можем не учитывать интересы собственной страны и стремление к увеличению ее экономического потенциала. Приобщение к лучшим научным школам мира в итоге может содействовать увеличению экономического потенциала нашей страны. Однако есть опасность нивелирования образовательных систем, в связи с чем крайне важно сохранить преимущества и приоритеты, а также положительные особенности отечественного профессионального образования.

Есть устоявшийся подход в оценке профессионализма того или иного работника. Если специалист хотя бы раз в два года не проходит переподготовку, не расширяет круг профессиональных компетенций или как минимум не следит за технологическими изменениями в сфере своей трудовой деятельности, не расширяет свой профессиональный кругозор, то его шанс сохранить высокий профессионализм резко снижается. Это может достаточно быстро привести к депрофессионализации. Особенно данный процесс стал заметен в период карантина, вызванного пандемией, так как появилась необходимость перехода на удаленную систему работы. В этих условиях достаточно быстро происходит переоценка профессионализма специалистов, потребность в новых навыках и новых компетенциях.

Этот квантовый скачок в реальной жизни еще более ярко показал необходимость не только изменений в системах ВПО и ДПО, связанных с переходом на онлайн, но и создания функциональной, мы бы сказали, блочной системы выстраивания набора обязательных и дополнительных дисциплин. Здесь возникает вопрос об определении соотношения между квалификациями, приобретаемыми при изучении обязательных фундаментальных дисциплин, и квалификациями, получаемыми при изучении дополнительных предметов, курсов и спецкурсов, дающих возможность выстраивать траекторию профессиональной специализации выпускника, вплоть до подготовки узкопрофильных специалистов по заказу отраслей народного хозяйства или отдельных компаний и холдингов. Современные реалии все больше приводят к тому, что действующие специалисты должны проходить квалификационные экзамены не реже, чем раз в пять лет, как это сегодня происходит, например, в медицине. Возникает необходимость подтверждения компетенций и знаний в новых областях и разделах внутри профессии, поскольку быстрые изменения (технологические, революционные) во многих специальностях происходят достаточно быстро. Сегодня уже встаёт вопрос о пересмотре пожизненного действия диплома о высшем образовании.

Этот подход – принципиально новый взгляд на выстраивание систем ВПО и ДПО. Становится особо понятным и актуальным осознание того, что мы вошли в VUCA-мир (термин введен в 1987 г.). VUCA - акроним английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). Это система неопределенности и изменчивости современного мира заставляет пересмотреть взгляд на алгоритм всей системы образования. VUCA - мир, в котором задачи прогнозирования труднореализуемы. Это быстроизменяющаяся волатильная среда современного мира, оказывающая серьезное воздействие в том числе и на образование. Этим воздействием и определяется повышенное значение поиска эффективных путей совершенствования существующей системы получения профессиональных знаний, навыков и компетенций студентов и специалистов в различных областях жизнедеятельности общества (современного мира), а также обоснование необходимости изменений в системах ВПО и ДПО.

В современных условиях не только в России, но и во многих странах мира на всех уровнях происходит эта так называемая вынужденная модернизация образования. В условиях стремительного развития технологий в различных сферах жизнедеятельности, введения дистанционной составляющей в образовании, а также внедрения искусственного интеллекта происходит возрастающее и трудноуправляемое влияние интернета на жизнедеятельность общества. Особенно это касается подрастающего поколения. Процесс модернизации, в свою очередь, и есть процесс реформирования образования, затронувший многие цивилизованные мировые системы и связанный с современными социально-экономическими, политическими, эпидемиологическими, технологическими, а также культурологическими проблемами.

Стало известно, что в июле 2020 г. для утверждения в Правительство РФ поступил документ, который *определил стратегию развития выс- шей школы России на ближайшие десять лет.* В Минобрнауки подготовлен проект (в рамках национального проекта «Образование»), название которого «Программа стратегического академического лидерства». Цель проекта — повышение конкурентоспособности университетов.

Так называемые вызовы времени, или системные вызовы, определяются глобализацией, неустойчивостью социально-экономического развития, периодически возникающими экономическими кризисами, высокими темпами социальных изменений и стремительным расширением информационного пространства. Для России, как и для многих европейских стран, немаловажными факторами также являются: демографическая и эпидемиологическая неустойчивость, смена в этой связи парадигм обучения и воспитания, противоречия в системе ценностных ориентаций у различных социальных слоев.

Сложившаяся ситуация все настойчивее и жестче требует от высшей



школы стать более динамичной, гибкой и чувствительной к социальноэкономическим, научно-техническим, технологическим и экологическим проблемам и потребностям, инновациям и международной конкуренции. И с каждым днем эти требования все более актуализируются. В указе Президента от 7 мая 2018 г. говорится, что для достижения национальных целей первостепенное значение имеет наука и высшее образование по трем причинам.

Первая — высшие учебные заведения обеспечивают подготовку специалистов, которые должны строить будущее страны, осуществлять технологический прорыв для обеспечения роста благосостояния граждан. Речь идет о сфере высоких технологий и передовых отраслей промышленности.

Вторая – именно в университетах происходят научные исследования.

Третья — именно высшие учебные заведения должны стать толчком для развития регионов в технологическом плане.

Помимо продолжающегося развития, связанного с расширением негосударственного сектора образования и введением дистанционного обучения, диверсификацией образовательных программ, изменением конъюнктуры спроса на выпускников вузов, за короткий период произошли серьезные изменения, обусловленные внешними и внутренними факторами.

Сегодня стала реальностью необходимость постоянного совершенствования профессий, расширения компетенций и навыков, развития soft skills — гибких навыков как необходимых составляющих любого специалиста и активного члена общества. Причем период между этапами повышения квалификаций в любой профессиональной сфере с каждым годом сокращается — от нескольких лет в прошлом до одногодвух лет в настоящем и переходом к перманентности этого процесса в будущем.

Все более резко меняется отношение в современном мире к наличию у специалистов тех или иных дипломов, подтверждающих окончание высших учебных заведений или специальных курсов, а также ДПО. Все больше повышается значение компетенций, навыков и личностных качеств, оцениваемых и зачастую не подтвержденных определенными формальными дипломами и справками, поскольку изменение значения этих знаний и компетенций, ведущих к получению результатов системами и работодателями, т.е. хозяйствующими субъектами, не оценивается количеством дипломов. К сожалению, в последнее время все больше наблюдается тенденция к обучению, выводящая уже на термин «профессиональный студент» или «профессиональный обучающийся». Мы знаем колоссальное количество примеров, когда люди практически всю жизнь не могут применить полученные знания и свои компетенции.

Сегодня многие специалисты стремятся к получению огромного ко-



личества дипломов и справок о прохождении различных образовательных школ и курсов, но это никоим образом не подтверждается эффективностью, не способствует применению этих знаний и не оценивается работодателями с точки зрения увеличения стоимости и ценности специалистов на рынке труда. Исходя из этих параметров, нам все больше требуются механизмы, уточненные системой оценки применяемости hard и soft skills отдельных специалистов. Для этого необходимо разрабатывать систему тестирования, а самое главное — систему индивидуальных траекторий получения профессиональных навыков, повышающих ценность специалистов на рынке труда, выражающуюся в увеличении их стоимости, в соответствии с требованиями работодателей.

В образовании происходят резкие изменения, ведущие к появлению новых видов высших школ (Сколково и др.). Все больше мы наблюдаем систему получения знаний, которая складывается из обучения в дистанционном режиме при помощи вебинаров и различного рода дистанционного бизнес-образования, которое в последнее время получило широкое распространение. Мы видим эффективность и колоссальный интерес общества к различного рода мероприятиям, конференциям и проч., а также разовым бизнес-тренингам и вебинарам экспертов, коучей, менторов и специалистов разного уровня, вплоть до высшего мирового, которые дают возможность обучающимся получать необходимые знания для их развития и повышения компетенций. Но здесь не следует забывать, что эти курсы и конференции, популяризирующие различные области экономики, науки и образования, часто предполагают психологическое воздействие и редко применимы в полной мере на практике.

Несмотря на вынужденные условия дистанцирования, взаимовлияние и взаимопроникновение мировых культур, экономик, социальных и технологических инноваций являются важным обстоятельством развития высшего и дополнительного профессионального образования, чему в значительной степени способствует стремительная технологизация и диджитализации в различных сферах жизнедеятельности. Мировое пространство, в котором через национальные границы свободно перемещаются ресурсы, информация, идеи, — доминирующая тенденция современного социума. Одно из следствий этой тенденции — сближение, интеграция национальных образовательных систем. Современные тенденции, отражающие направленность развития современного высшего образования, побуждают обратить внимание на соотношение таких мировых процессов, как глобализация и интернационализация образования. Эти процессы существенным образом связаны между собой.

Глобализация – яркая и неоднозначная тенденция, так как она характеризует современные трансформации и затрагивает практически все сферы жизнедеятельности человека, в особенности образование. На наш взгляд, правомерной является следующая позиция: глобализацию

следует рассматривать как становление и преобразование многомерного и многоуровневого мира, взаимосвязанного в одних измерениях и гетерогенного в других. Глобализация как одна из важнейших тенденций развития профессионального и поствузовского образования в лучшем ее проявлении означает постепенную трансформацию различных образовательных систем в единую общеевропейскую, а затем мировую при сохранении различий, обусловленных традицией и культурой отдельно взятого народа.

Глобализация как процесс, характеризующий общемировое развитие, является одной из основных сил, оказывающих влияние на формирование политики государства в различных сферах, включая и высшее образование. Несмотря на сложность, противоречивый характер и неоднозначные оценки результатов, процессы глобализации в высшем образовании имеют признанные преимущества, выражающиеся в увеличении масштабов торговли образовательными услугами на взаимовыгодных условиях, возрастании конкурентоспособности, ценности и стоимости выпускников на рынке труда, повышении стандартов качества, устранении пережитков предшествующей национальной изоляции.

Некоторые исследователи определяют глобализацию как процесс интернационализации различных областей жизни — экономической, технологической, культурной, торговой и т.д., а также как первопричину и фундамент трансформации систем образования. Поэтому интернационализация образования — важная составляющая развития глобальных процессов, которая включает в процесс не только различные учебные заведения, но и целые государства.

Влияние глобализации на культуру и, в частности, на реформирование высшего образования особенно привлекает интерес исследователей в последние десятилетия. Этот интерес активизировался в России после подписания ею Болонской декларации в 2003 г. В России в XXI веке неуклонно продолжается становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Основные цели и задачи образовательной политики в России определены в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, охватывающей период до 2025 г.

Понятие «Интернационализация образования» возникло сравнительно недавно — в конце прошлого века, но достаточно быстро стало главной характеристикой интеграционных процессов, происходящих в образовательной среде. В его основу были положены разнообразные идеи международного сотрудничества в сфере образования, большинство из которых уже получило реализацию в качестве различных образовательных концепций и программ. По сути, это процесс, заключающийся в активном введении международного компонента во все функциональные сферы вуза; затрагивающий учебную, исследовательскую



и административную сферы деятельности; связанный со всеми функциями образовательного процесса и комплексно влияющий на него. Интернационализация образования включает разнообразные форматы международного взаимодействия:

- мобильность с образовательной целью: сюда входит не только студенчество и преподавательский состав, но также и представители вузовской администрации;
- внедрение таких типов мобильности, как институциональный и программный, на основе различных обучающих инструментов; составление обновлённых образовательных стандартов на основе образцов международного уровня и включение их в учебные программы вузов;
- создание различных форм долгосрочного партнерства в институциональной сфере образования.

Интернационализация как фактор развития может рассматриваться в качестве инструмента, стимулирующего достижение стратегических целей, таких как:

- рост уровня преподавания;
- развитие разнообразных форм исследовательской работы;
- возможность выбора и использования лучших образцов международного опыта;
- рост числа конкурентных преимуществ вуза как на внутреннем рынке, так и на внешнем международном.

В проекте Российского Минобрнауки «Программа стратегического академического лидерства» будут участвовать университеты из 50 субъектов России. Это значит, что практически в каждом регионе нашей страны появится университет, который сможет конкурировать с любым столичным вузом. Все участвующие в программе вузы будут разбиты на четыре группы:

- в первую группу войдут те учебные заведения, которые будут решать задачу глобального превосходства;
- вторая группа вузов будет решать задачи кадрового и технологического развития;
- третья группа предназначена для решения вопросов развития отраслей;
- четвертая группа это базовые учреждения для реализации спроса на высшее образование.

В соответствии с системой сотрудничества с бизнесом в Программе использован принцип многоуровневого привлечения работодателей к сотрудничеству на базе сетевого взаимодействия. Предполагается, что университеты—лидеры будут вытягивать другие вузы, тем самым повышая конкурентоспособность и качество всей системы образования, ценность выпускников на рынке труда и таким образом обеспечивать прорыв к мировому лидерству. Именно в вузах будет осуществляться внедрение новых технологий в отдельные отрасли экономики. Также





университеты-лидеры будут способствовать тому, чтобы удержать или привлечь в регион талантливых молодых специалистов для реализации региональных проектов, укрепить рынок труда, благодаря системе дополнительного профессионального образования.

Современное понимание цели высшего профессионального (ВПО) и дополнительного образования (ДПО) акцентирует не только высокий уровень овладения профессиональной деятельностью, но и соответствие стандартам и объективным требованиям рынка труда. Особенно важна способность человека успешно выполнять сложную профессиональную деятельность в стремительно меняющихся социально-экономических, политических и технологических условиях. Сама профессиональная компетентность все чаще трактуется, как способность эффективно решать наиболее типичные профессиональные задачи и проблемы, возникающие в реальных условиях деятельности.

Основными целями стандартизации является повышение уровня безопасности, обеспечение качества и конкурентоспособности образовательных услуг, обеспечение возможности взаимозаменяемости средств и их информационной совместимости, создание систем классификации, каталогизации для более удобного и легкого поиска потребителей. В основе стандартизации лежит идея унификации (приведение к единообразию, единой форме) для соотнесения стандартов с международными программами образования. Причем содержание развития комплекса необходимых компетенций в процессе подготовки специалиста в вузе, прописанных в образовательных стандартах, определяется в соответствии с требованиями рыночной экономики, выдвигая на первый план ценностные ориентации человека на конкурентоспособность, социальную самостоятельность, стремление к успешности, профессиональную карьеру. Рыночная экономика, в свою очередь, в силу чрезвычайной подвижности своей конъюнктуры вынуждает специалистов постоянно учиться и переучиваться и в случае перемены работы или профессии, и в случае, когда человек остается на своем рабочем месте длительное время. Квалификация, приобретенная работником ранее, должна быть приведена в соответствие с изменяющимися квалификационными требованиями или доведена до уровня, требуемого для работы по новой профессии, новому виду трудовой деятельности, в соответствии с современными социально-экономическими реалиями. Рыночная экономика требует также постоянной оперативной подготовки кадров по новым профессиям, которые все чаще появляются на рынке труда и зависят от стремительного роста и развития технологических инновационных процессов.

Так, ключевыми компетенциями, нацеленными на успех и конкурентоспособность специалиста в стремительно меняющемся мире, становится комплекс профессиональных и надпрофессиональных компетенций hard skills и soft skills, которые необходимы для конкретной профес-



сиональной деятельности. Базовые компетенции отражают специфику определенной профессиональной деятельности — это сформированные в образовательной среде твердые профессиональные компетенции hard skills и специальные компетенции, которые проявляются в конкретной предметной деятельности. Однако для успешного карьерного роста, обеспечения ценности выпускника вуза и его высокой стоимости и ценности на рынке труда необходимы компетенции, определяющиеся личностными качествами, которые называются гибкими навыками (soft skills).

Гибкие навыки — «комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью»¹. Эти навыки обладают универсальностью, являются уникальной ценностью личности и проявляются в любой сфере деятельности и личной жизни каждого. Их наличие, развитие и становление позволяет любому специалисту в будущем повысить эффективность профессиональной деятельности не только по приобретённой специальности в определенной отрасли, но и достичь результата в межпрофессиональной среде, сохраняя свою востребованность.

На данном этапе развития общества soft skills рассматриваются по 10 основным компетенциям. Навыки, которые будут наиболее востребованы работодателями в 2020-е гг., были представлены аналитиками на Всемирном экономическом форуме в Давосе (2016). К ним относятся: комплексное многоуровневое решение проблем, критическое мышление, креативность, умение управлять людьми, выстраивание взаимодействия по принципу сотрудничества, эмоциональный интеллект, смелость суждения и принятия решений, клиентоориентированность, умение вести переговоры, когнитивная гибкость, эффективность в поиске работы. На самом деле количество необходимых для успешной профессиональной карьеры личностных качеств значительно больше. На наш взгляд, одним из наиболее важных soft skills, является эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект – измеряемая способность человека, которая определяет его эмоциональное состояние, интерпретирует значение эмоций, а также использует их для продуктивного мышления и оптимального решения проблем. Все компетенции взаимосвязаны и взаимообусловлены, особенно в процессе совершенствования подготовки конкурентоспособных специалистов в системе высшего профессионального и поствузовского образования.

В современных условиях возросших требований к подготовке специалистов в системе ВПО и ДПО возникает необходимость в новых



¹ Lippman L.H., Ryberg R., Carney R., Kristin A. Workforce connections: key "soft skills" that foster youth workforce success: toward a consensus across fields. Child Trends Publication, 2015. P. 56.

формах организации образовательного процесса. Одним из ответов на вызовы современности выступает образовательный кластер, т.е. совокупность учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и связанных партнерскими отношениями с предприятиями отрасли. Считаем необходимым дать разъяснения следующим понятиям:

Категория «кластер» — это новый тип партнерства, усиливающий взаимосвязанность, взаимодополняемость отраслей благодаря более быстрому распространению технологий, профессиональных навыков, информации, менеджмента, а главное конкурентных преимуществ, которые как бы перетекают через предприятия к отраслям.

Кластер в экономике — устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности его участников.

Менеджмент — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем. По институциональным сферам менеджмент ориентирован на предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации и т. д.

Кластерный менеджмент — это и наука, и практика управления социально-экономическими процессами кластера в условиях глобальной конкуренции в рыночной экономике.

По аналогии категория «образовательный кластер» представляет собой систему обучения, взаимообучения и инструментов самообучения в инновационной цепочке «наука –технологии – бизнес», основанную преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки. Среди учреждений в образовательном кластере образования приоритет отдается вузам и учреждениям ДПО.

Сегодня все чаще образуются кластеры, которые синтезируют различные сферы знаний и помогают развитию различного уровня компетенций специалистов, дающие возможность быстрого вхождения в те или иные системы экономического и хозяйственного ведения. С позиции системно-синергетического подхода кластер — это совокупность субъектов хозяйственной деятельности различных взаимосвязанных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью¹. По мнению М. Портера, конкурентоспособность компании во многом определяется конкурентоспособностью ее экономического окружения, которая, в свою очередь, зависит от базовых условий (общего ресурса) и конкуренции внутри кластера. Кластеры позволяют осуществлять наборы различных



¹ *Ларионова Н.А.* Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экономический вестник Ростовского гос. ун-та. 2007. № 1.

компетенций и знаний, дающих возможность преимущества на рынке труда и повышения эффективности работы отдельных структур¹.

Каждая из сфер научных знаний существует во все более расширяющемся информационном пространстве. Поэтому, на наш взгляд, самая значимая тенденция развития высшего профессионального образования связана с резким увеличением роли информационных технологий и телекоммуникаций, формированием информационной доминанты развития общества и производства. При этом особое внимание сегодня уделяется образовательным ресурсам нового поколения, которые включают в себя прежде всего информационные и технологические компьютеризацию (информатизацию) и технологизацию образования. Внедрение информационных технологий и дистанционной составляющей в обучение побуждает к переосмыслению всего процесса образования в вузе, ориентируя на построение в масштабах учебного заведения интеллектуальной обучающей платформы, информационная база которой должна включать научно-методический арсенал средств преподавателя, применяемый и коррелируемый на междисциплинарном уровне и широкодоступный в онлайн-режиме.

В условиях диджитализации современного общества, ситуации свободного доступа к любым информационным образовательным ресурсам, академическое сообщество преподавателей лишается права эксклюзивного контроля над источниками знаний и возможностями его получения. Именно поэтому кардинально меняется структура профессии преподавателя вуза и характер выстраивания его академической карьеры: от преподавателя требуется освоение ролей тьютора, ментора, коуча, академического и онлайн-консультанта, разработчика учебных материалов, размещаемых на информационных платформах и т.п.

В современном понимании обучения понятие «образовательные ресурсы» становится более популярным, чем понятие «дидактические средства». Кроме того, особое внимание придается созданию дидактических средств на основе информационных и технологических инноваций. Главными достоинствами таких средств являются:

- *во-первых*, их направленность на организацию самостоятельной работы в дистанционном режиме;
 - *во-вторых*, возможность индивидуализации образования;
- *в-третьих*, создание учебных материалов на электронных платформах;
- *в-четвертых*, совершенствование оценочно-результативного компонента в системе преподавания размещение разнообразных оценочных шкал и оценочных материалов на интернет-платформах с возможностью их контроля, измерения и корреляции.



¹ Porter M., Ketelhohn N., Artiganave A., Kelly J., Krasniqi M., Gi M. T. P., Zhang L. The Massachusetts Higher Education and Knowledge Cluster: The Microeconomics of Competitiveness, USA, Massachusetts Press, 2010. P. 30.

Компьютеризация (информатизация) и технологизация образования связана, прежде всего, с развитием технологий информационных процессов, всеобщей компьютеризацией; её ускоренное развитие связано в том числе с вынужденными эпидемиологическими ограничениями. В этой ситуации в современном мире происходит повсеместное формирование единого научно-образовательного пространства на основе постоянно обновляющихся средств телекоммуникаций и информационных технологий, а также организация образовательных программ различного уровня по дистанционной форме обучения. В образовательный процесс повсеместно внедряются информационные и коммуникативные технологии, значительно влияющие на темп (скорость получения необходимой информации) и характер обучения в направлении его интерактивности. Широкое распространение получил термин «открытое образование».

Однако интернет как уникальный образовательный ресурс имеет не только ряд преимуществ и возможностей; ему присущи и негативные факторы, так как он создает существенные проблемы, которые могут возникать в процессе «интернет — образование». Это и большой объем вторичной информации (информационный мусор), развитие у молодежи «экранного мышления», формирование технологической интернет-зависимости (кибераддикции). Здесь на первый план выдвигаются вопросы грамотного управления новым информационно-технологическим (дистанционным) образованием.

Из изложенного выше следует, что процесс выстраивания системы подготовки высококвалифицированного конкурентоспособного специалиста в вузе осложняется тем, что в последнее время появились возможности все более стремительного и всеобъемлющего процесса обмена информацией. Эти технологические возможности создают информационный поток, дающий доступ к различным областям науки и сфер жизнедеятельности, коммуницирующей современное общество в реальном времени, не только с помощью переписки, но и с помощью аудиовизуального контакта. Создается иллюзия полного взаимодействия, которая, однако, не дает возможность погрузиться в атмосферу коллективной работы, нивелирует эмпатию и в конечном итоге приводит к снижению эффективности образовательного процесса.

Новые технологические возможности, по сути, революционные. «Революция 4.0» — четвертая промышленная революция — массовое внедрение киберфизических систем в производство и обслуживание человеческих потребностей, которая получила свое название от инициативы 2011 г., возглавляемой бизнесменами, политиками и учеными, определившими ее как средство повышения конкурентоспособности в промышленности. В 2011 г. появился также термин «Индустрия — 4.0» на одной из промышленных выставок в Германии, где была обозначена необходимость широкого применения информационных технологий в



производстве и жизнедеятельности. Суть этих терминов в том, что сегодня материальный мир соединяется с виртуальным, в результате чего рождаются киберфизические комплексы, объединенные в одну цифровую систему.

Информационное пространство стремительно расширяется, каждая из сфер научных знаний так или иначе зависит от происходящих изменений. Как определить границы необходимого в каждой сфере в сложившейся ситуации? Как не уйти в сторону в процессе достижения цели, выражающейся в совмещении результативных знаний и условий их использования? И как, вместе с тем, найти компромисс, используя синергетический эффект их сублимации? Опасность размытия границ желаемых компетенций у выпускников появляется, с одной стороны, при избытке информации, разрушающей результативное ее восприятие субъектом при выходе за определённые пределы (эффект информационной радиации) и уход в сторону от основного воплощения задачи и поиска решения, с другой стороны. (Идея и авторское право на термин «информационная радиация» принадлежат автору исследования; термин использован им в ряде статей¹, а также получил поддержку коллег в выступлении на круглом столе, прошедшем в рамках подготовки саммита G8 в Москве в феврале 2014 г. – B.М. Таллер).

Суть термина заключается в том, что сегодня новые технологические пласты постепенно перешли к совершенно новым возможностям передачи информации различного объема. Технология стала развиваться настолько быстро, что, по имеющимся данным, за последние несколько лет в десятки раз увеличился объем информации, в сравнении со всеми предыдущими тысячелетиями существования человечества. Этот процесс стал прирастать социальными сетями, возможностями user generated content — пользовательского контента, который генерируется индивидуально.

В конечном счете интернет, с одной стороны, колоссальный шаг вперед, великолепный инструмент коммуникаций и безусловное благо; он позволяет, в том числе, оставаться анонимным. А с другой — «разрушитель» многих основ и базовых принципов и навыков; он позволяет иметь доступ к любой информации здесь и сейчас и тем самым сводит на нет необходимость ее усваивать, запоминать или изучать. И мы сегодня видим, что современное поколение молодых зачастую не испы-



¹ Новицкая Е.Н., Таллер В.М. О необходимости развития soft skills как фактора обеспечения конкурентоспособности специалиста // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук: Материалы VIII Международной научной конференции (8 апреля 2020 г.). Саратов: Саратовский источник, 2020. С. 225-237; Таллер В.М. Информационная радиация. М.: МедиаПрофи, 2014. URL: https://www.mediaprofi. org/media-info/analytics/item/2065-dfgd; Таллер В.М., Новицкая Е.Н. К вопросу о развитии комплекса компетенций конкурентоспособного специалиста в условиях информационной радиации // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. №2 (38). С.143-155.

тывает потребности в получении глубоких знаний. Эта ситуация усугубилась необходимостью введения полного дистанционного обучения студентов в период пандемии. Эксперты приходят к мнению, что оптимальным соотношением использования офлайн- и онлайн-обучения студентов, было бы соотношение процентов приблизительно 70 (75) на 30 (25), но не всегда удается его соблюдать.

Сегодня можно смело сравнивать новые технологии интернета с процессом радиации как формой энергии, перемещающейся в пространстве. Источники этой энергии могут изменяться. Мы все прекрасно знаем, насколько может быть полезно использование атомной энергии, сопровождающейся процессом радиации. Это безусловное благо — на этом принципе работают десятки и сотни электростанций, источников энергии. В разумных пределах — это очень полезное для человечества открытие, технология. Но одновременно с этим мы знаем, ядерная реакция позволила создать атомную бомбу, она способна убивать всё живое. В управляемых процессах эта энергия используется в созидательных целях. По аналогии радиации с современными телекоммуникациями, сетью интернет и был введен авторский термин «информационная радиация», характеризующий процесс распространения и воздействия информации.

Мы понимаем, что в современном мире информация все больше правит всем и становится важной составляющей развитого общества. интернет — безусловное благо, позволяющее коммуницировать в пространстве и времени на новых уровнях технологий. Но вместе с тем, интернет как анонимная и зачастую бессистемная среда становится опасным при неправильном его использовании. Кроме того, остро стоит вопрос о нравственной составляющей вредного влияния интернета с точки зрения его вседозволенности и допуска ко всем ресурсам. Мы понимаем, что в цивилизованном обществе это может приводить к деградации. Для того чтобы уберечь человека от отрицательного воздействия радиации, прежде всего нужно ее измерять. Главное в этом процессе понять, что интернет — это всего лишь инструмент, и не относиться к нему как к первоисточнику.

Как и любой другой инструмент, интернет требует создания и использования техники безопасности при пользовании им. К одному из видов такой системы может относиться установление — необязательно единых на всей Земле, но по разным территориям или по разным ментальностям, конфессиям — правил использования интернета. Для этого требуется глубокое изучение систем безопасности использования интернета как активной среды, влияющей на изменение психологии восприятия и дающей возможности управлять обществами. Для этого необходимо создавать систему измерения и специальные приборы для их осуществления.

Неспроста появляется сегодня нарастающая тенденция в различных областях, инициируемая как конфессиональными, так и государствен-



ными и общественными объединениями и группами, ведущая к законодательному регулированию различных потоков широко доступной информации, вплоть до ее ограничения и полного запрета на отдельных территориях или в отдельных группах потребителей. Наблюдается быстро текущий процесс ограничения контроля и регулирования сети интернет после первоначального этапа анархической вседозволенности, анонимности и отсутствия соблюдения каких бы то ни было норм, авторских и смежных прав, ведущих к законодательному и техническому порядку и регламентирующих поведение в интернет-среде вплоть до идентификации каждого участника и даже наведения порядка и контроля в социальных сетях. Наведение порядка даст возможность использовать рычаги, которые присущи любому государству для того, чтобы ограждать граждан от анархии, запрещенного вида контента, доступа несовершеннолетних к развращающим сайтам. Все это и требует регулировки.

Применение предложенной терминологии (информационная радиация) нашло свое подтверждение в январе 2020 г. Вопрос негативного влияния информационных технологий был поднят на Всемирном экономическом форуме в Давосе (Швейцария) 23 января 2020 г. Тема обсуждения «Личностная трансформация в цифровую эпоху». Глава Сбербанка Г. Греф отметил, что сейчас у людей становится все «больше выбора и все меньше определенности». И непонятно, как оставаться востребованным в этом мире. Инновации и цифровые технологии стали напрямую влиять на образ жизни человека, на его профессиональные стратегии. Дело в том, что человеческий мозг не успевает за потоком информации и это создает проблемы для всех – для самих людей, для экономики, бизнеса, для правительств.

Той же позиции придерживается и руководитель лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка, президент Высшей школы методологии Андрей Курпатов, выступавший на деловом завтраке Сбербанка в рамках Всемирного экономического форума в Давосе. «Зависимость современных молодых людей от потребления цифрового контента грозит человечеству интеллектуальной деградацией и своеобразным разделением на умных и глупых», – к таким выводам в результате научного исследования пришел Курпатов. Также им был сделал обзор исследований, которые дают представление о зависимости человека от цифровых технологий. Оказалось, что эта зависимость фатальная. «В ситуации, когда вы потребляете контент постоянно, у вас (в мозгу) активна центральная исполнительская сеть. Это значит, что энергия в те части мозга, отвечающие за мышление, не поступает. По сути, мозг впадает в спячку. Поэтому не надо удивляться тому, что люди, которые редко вылезают из Twitter и Instagram, редко включают голову», - сказал он 1. По данным исследования, которые привел А. Курпатов, 40 %



¹ URL: https://www.business-gazeta.ru/news/454659.

детей в возрасте до 10 лет в США и России практически постоянно находятся онлайн. К подростковому возрасту этот показатель увеличивается почти до 70 %. При этом, мозгу требуется в среднем 23 минуты, чтобы включить мышление, в результате чего информация может стать новым знанием, новым профессиональным навыком. Но, по данным исследования, среднестатистический человек в течение дня прерывается на осмысление информации не более чем на 15 минут. «В результате то, что мы имеем сейчас, это по сути эпидемия цифрового аутизма. Это состояние, при котором молодые люди не могут длительно поддерживать психологический контакт», — считает А. Курпатов.

Человечество сейчас и развивается: от системного книжного мышления к простым образам, к визуализации всего и вся. При этом массмедиа соревнуются друг с другом на предмет того, как сделать контент максимально простым для усвоения. «Мы наблюдаем эскалацию примитивного контента и переживаем фундаментальную трансформацию –переезжаем из галактики Гутенберга в галактику Цукерберга, то есть из цивилизации системного мышления переходим в цивилизацию зрительных образов, где нет места аналитическому мышлению», — сказал А. Курпатов. Эту проблему подтвердила и Наире Вудс, декан Школы госуправления имени Блаватника в Оксфордском университете. Она сообщила, что в Оксфорде учатся «самые умные», но здесь как раз распространены случаи суицида, много тех, кто страдает от избытка знаний. Вот к чему приводит цифровая трансформация общества. Причем информационная лавина стала негативно влиять на качество учебы.

Адаптация к цифровой эпохе и проблема профессиональной переподготовки также обсуждалась на форуме в Давосе. Подсчитано, что к 2022 г. 42 % основных навыков, необходимых для выполнения существующих специальностей, изменятся. В эпоху цифровизации людям необходима гибкость мышления, то, что называется, эджайл (agile), считает Сьюзан Дэвид, содиректор Института коучинга Гарвардской медицинской школы. Она сообщила, что «эмоциональная гибкость» – это ключ к успеху.

По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития, более 1 млрд рабочих мест в мире уже в следующем десятилетии будут преобразованы под напором новых технологий. В условиях четвертой промышленной революции, которая трансформирует рабочие места, необходимо будет провести Reskilling Revolution, переквалифицировать более 1 млрд человек к 2030 г., считает управляющий директор ВЭФ Саадия Захиди.

Герман Греф на деловом завтраке в Давосе отметил важность создания учебных программ для развития так называемых гибких навыков (soft skills). «Сейчас мы вкладываем миллионы и миллионы в разработку новых школьных платформ для развития гибких навыков. Это самая большая проблема в нашей стране. Я думаю, что во всем мире то же



самое. Кто может нас научить? Кто может научить наших детей, когда у учителей нет такого рода навыков: гибких навыков, эмоциональной гибкости (emotional agility) и других», – сказал он. Ранее на Гайдаровском форуме «Россия и мир: вызовы нового десятилетия», который прошел в РАНХиГС 15–16 января 2020 г., Г. Греф высказал мнение, что главным в любом правительстве должен быть министр образования. Он подчеркнул, что в РФ нет учебных программ по развитию гибких навыков для детей. В частности, до сих пор нет соответствующего ГО-СТа для таких программ, добавил он.

Мы уверенно придерживаемся точки зрения, что весь эффект процесса определения и правильного использования – в нашем случае границ и системы поведения информационной радиации – заключается в том, чтобы правильно ее классифицировать, измерять и использовать в целях развития и движения к поставленной цели - к цели совершенствования специалиста на рынке труда, формирования его профессиональных и личностных качеств. Важно не перейти опасную грань разрушения, а наоборот, увеличить эффективность действий субъекта и улучшить экономические показатели системы его подготовки за счет оптимизации менеджмента выстраивания траектории получения образования и получения квалификации. Информационная радиация, в нашем случае и понимании, это, с одной стороны, элемент угрозы внешнего мира, но вместе с тем и катализатор изменения и стимуляции совершенствования soft skills, как некий барометр целесообразности, ухода в схоластику и опасную зону неэффективности и саморазрушения. Но при этом имеет место чёткое понимание необходимости регуляции внешнего потока информации для эффективного процесса внутренних изменений и развития, совершенствования комплекса компетенций и повышения развития гибких навыков.

Вызываемые экономической целесообразностью и привлекательностью повышения качества жизни технические возможности, несомненно, несут в себе пользу, но одновременно и риски повышения нестабильности. Это, в свою очередь, приводит к необходимости изучения и понимания восприятия субъектами различных сфер науки и жизнедеятельности общества с позиции синергии профессиональных и надпрофессиональных компетенций. Современные технологические возможности определяются hard skills, но, что наиболее важно, при наличии soft skills дают высокую результативность!

Современное развитие технологий, проникновение виртуального мира, все более сливающегося с реальным, в нашу жизнь приводит к тому, что изменяется форма и зачастую вид образовательного процесса. Этот процесс становится все более дистанционным, одновременно с этим позволяя пересмотреть экономические основы получения образования, ведущие к возможности уменьшения количества учебных аудиторий, различного рода кампусов и зданий образовательных учреж-



дений, других видов затрат свойственных очной форме обучения. Это ведет к пересмотру всей системы затрат и экономических показателей в процессе обучения.

Дистанционное обучение в определенной степени является благом, поскольку позволяет из разных точек расположения обучающихся получать знания из первых уст. Хотя надо отметить, что офлайн-образование, как признанное во всем мире, дает большую эффективность за счет эмпатии и коллективного труда в рамках групп обучающихся, непосредственного контакта преподавателя с ними.

Экономическая составляющая образования изменяется в достаточно быстрой степени с развитием современных систем распространения информации за счет все большего доступа к ней, а также возможности оценки получения тех или иных видов специализаций и дополнительных знаний всеми, кто пользуется услугами интернета. Это, в свою очередь, ведет к созданию определенных новых траекторий получения образования, которые могут строиться как на целостном программном системном образовании, так и на дискретном его виде, построенном за счет специализаций и дополнительных компетенций в виде отдельных блоков, вебинаров, специальных курсов и различного рода onlineтренингов. Тем не менее не стоит забывать о том, что качество образования определяется в результате знаниями hard skills и soft skills, получаемыми выпускниками, его фундаментальностью и широтой, возможностью продолжать совершенствование и развитие в профессии. Эти параметры являются основными измерителями эффективности новых траекторий получения информации, результатов ее усвоения и экономическими показателями в процессе ее получения.

Проведенный анализ тенденций развития и реформирования высшего профессионального образования в новейшей социально-экономической ситуации позволяет сделать следующие выводы.

- Современные условия жизни в постиндустриальном, информационном обществе характеризуются как ситуация высокой неопределенности, что требует от человека самоопределения, умения решать жизненно важные задачи, мотивации к обучению в течение всей жизни.
- Профессиональная подготовка специалиста в системах ВПО и ДПО строится сегодня с учетом кардинальных социально-экономических и технологических изменений в современной жизни, определяемых новым этапом развития общества постиндустриальным, или информационным.
- Процесс совершенствования подготовки специалистов различных отраслей в условиях становления открытого информационного общества напрямую связан с основными тенденциями развития высшего профессионального и поствузовского образования в новых социально-экономических условиях процессами глобализации, интернационализации и в особенности компьютеризации (информатизации) и техно-



логизации общества.

Интернет — это не только высокие технологические возможности стремительного и всеобъемлющего процесса обмена информацией, но и элемент угрозы внешнего мира — инструмент воздействия. Мы должны понимать, что его необходимо контролировать и использовать в рамках допустимых пределов, одновременно не ограничивая разумные пределы свободы выбора. Но для этого необходимо также понимать, где грани вредного влияния и где это полезно. Устанавливать эти пределы, очевидно, необходимо институтами гражданского общества на разных территориях и в разных странах в соответствии с их развитием, ментальностью и допустимыми пределами. И, безусловно, рассматривать это с медицинской точки зрения воздействия информационных технологий на человека.

Абсолютно очевидно, что пришло время найти какие-то инструментарии, определить пределы их использования и создать международную систему регуляции, которая бы на уровне использования этого инструментария имела права и функции правоопределяющей и правоприменяющей, контролирующей организации во благо всего человечества с учетом того, что интернет не знает границ. Если продолжить аналогию с ядерной реакцией, можно сказать, что, наверное, имеет смысл создать структуру, подобную организации, регулирующей и контролирующей область ядерной энергетики и правила работы с ней во всем мире, своего рода «информационное МАГАТЭ». Такая организация, несомненно, покажет свою эффективность в информационной среде.

Литература

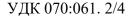
- Грядет реформа высшего образования. URL: https://zen.yandex.ru/media/obucheniepro/griadet-reforma-vysshego-obrazovaniia 5ee005f6e708d12c3bb39018/
- *Кузнецов В.И.* Глобализация и интернализация: пути привлекательности российских образовательных услуг // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 12. С. 89-90. URL: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=1005 (дата обращения: 14.04.2020).
- *Ларионова Н.А*. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экономический вестник Ростовского гос. ун-та. 2007. № 1.
- *Lippman L.H.*, *Ryberg R.*, *Carney R.*, *Kristin A.* Workforce connections: key "soft skills" that foster youth workforce success: toward a consensus across fields. Child Trends Publication, 2015.
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации, охватывающая период до 2025 г. URL: http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm.
- Новицкая Е.Н., Таллер В.М. О необходимости развития soft skills



- как фактора обеспечения конкурентоспособности специалиста // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук: Материалы VIII Международной научной конференции (8 апреля 2020 г.). Саратов: Саратовский источник, 2020.
- Porter M., Ketelhohn N., Artiganave A., Kelly J., Krasniqi M., Gi M.
 T. P., Zhang L. The Massachusetts Higher Education and Knowledge
 Cluster: The Microeconomics of Competitivenes. USA, Massachusetts
 Press, 2010.
- Таллер В.М. Информационная радиация. М.: МедиаПрофи, 2014
 r. URL: https://www.mediaprofi.org/media-info/analytics/item/2065-dfgd.
- Таллер В.М., Новицкая Е.Н. К вопросу о развитии комплекса компетенций конкурентоспособного специалиста в условиях информационной радиации // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. №2 (38).

Поступила в редакцию 16 декабря 2020 года





Полувековой юбилей Академии медиаиндустрии — знаковое событие для медиаотрасли в уходящем году

Второго декабря 2020 г. в ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям прошел круглый стол «Итоги года: новые модели создания и производства контента» в формате онлайн.

Круглый стол проводился в целях:

- подведения итогов года в медиаиндустрии (статистика, социология, основные тенденции в рекламном и коммерческом сегменте медиаотрасли);
- рассмотрения новых форматов, появившихся в медиа в 2020 г. в связи с пандемией, в первую очередь электронных;
- обмена опытом среди участников круглого стола по использованию новых способов доставки контента потребителю;
 - обсуждения медиапрогнозов на 2021 г.;
- проведения заседания по случаю 50-летия ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» (в 1970–2012 гг. Всесоюзный институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания).

Открыл заседание **В.В. Умановский**, ректор академии, член Российской академии радио. Модератором мероприятия выступил А.Г. Быстрицкий, декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики», член Российской академии радио.

Заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям И.О. Лазарев приветствовал участников круглого стола. В своем выступлении он подчеркнул важность мероприятия на фоне изменений, происходивших в этом году — появление новых форматов и трендов коммуникаций, рост потребления медиа, падение объема рекламного рынка и его последствия. Тот, кто выжил в этих условиях, заслуживает особого уважения и благодарности за стойкость и профессионализм, которые помогают преодолевать трудности и двигаться дальше.

И.О. Лазарев особо отметил важное для отрасли значение — полувековой юбилей академии, назвав его знаковым событием в уходящем году. Лазарев поздравил со знаменательной датой сотрудников и всех, кто учился и учится в академии, и выразил уверенность, что обучение,





повышение квалификации журналистов, специалистов современных медиа являются важным и необходимым условием дальнейшего развития медиаотрасли, которое требует постоянного роста количества профессионалов.

На круглом столе выступили:

- И.А. Доронов, управляющий директор телеканала РБК;
- С.В. Курохтин, собственный корреспондент Всероссийской государственной телерадиокомпании в Германии (г. Берлин);
 - Р.А. Серебряный, секретарь Союза журналистов России;
 - В.М. Таллер, основатель холдинга ТВМ-Медиа (г. Саратов);
- *А.В. Шариков*, профессор НИУ «Высшая школа экономики», член GEAR EBU;
- *А.П. Страхов*, проректор академии, кандидат политических наук.

Во второй части круглого стола состоялось торжественное заседание, посвященное юбилею Академии медиаиндустрии.

В качестве спикеров выступили:

- *Е.Я. Дугин*, проректор, зав. кафедрой телевидения и радиовещания, доктор социологических наук, профессор;
- В.М. Латенкова, ученый секретарь Академия медиаиндустрии, кандидат филологических наук;
- Л.А. Речицкий, зав. кафедрой печати и новых медиа, кандидат исторических наук, доцент;
- А.М. Цыганенко, директор Центра принтмедиа, кандидат технических наук, профессор.
- **В.В. Умановский.** Переходим, как я уже сказал, к заключительному докладу в первой части нашего круглого стола. Слово Александру Страхову, проректору Академии медиаиндустрии. Александр, Вы на связи.
- **А.П.** Страхов. Добрый день, коллеги. Я в академии отвечаю за учебную работу и в преддверии окончания года мы решили проанализировать, что из себя представляет медиаобразование в России и каковы тенденции рынка образования в области медиа сегодня. Какие программы вызывают интерес у слушателей, с какими ограничениями ли, может быть, с какими вызовами мы сталкиваемся.

Для себя мы определили, что основная профессия, интересующая тех, кто занимается медиаобразованием, это журналистика, хотя понятно, что в академии преподаются и другие дисциплины, в том числе технические и творческие. Но журналистика — базовая профессия, о которой говорят тогда, когда речь заходит о медиаобразовании. Мы взяли данные из опросов по поводу того, насколько популярна журналистика в Москве и в России и сколько вузов ее преподают. Вы видите цифры свидетельствующие, что и в Москве, и в России журналистика



находится в топе трех профессий, которые являются популярными у учащихся.

В Москве 26 вузов обучают студентов по специальности «журналистика», а всего в России 153 вуза со специальностью «журналистика». В десятку лучших городов, где преподаётся журналистика, вошли: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Воронеж, Казань, Самара, Омск, Ростов на Дону, Нижний Новгород. Журналистика находится на третьем месте в рейтинге всех специальностей.

Произошли и происходят кардинальные изменения в сфере медиа:

- трансформация каналов дистрибуции контента и развитие широкого спектра цифровых медиа изменили позиционирование игроков;
- печатным носителям информации аудитория все чаще предпочитает цифровые;
- развитие цифровых медиа вызвало рост источников контента, помимо традиционных СМИ появилась огромная армия блогеров, предложившая свой контент потребителям;
- фактор качественного контента стал важнейшим условием выживания;
- изменилась структура доходов, традиционные источники денежных поступлений уступают место новым видам доходов, пришедшим вместе с цифровыми технологиями, прежде всего это доходы от цифровой рекламы.

Академия медиаиндустрии — единственное в отрасли государственное образовательное учреждение. За время своего существования здесь прошли переподготовку и повысили квалификацию более 100 тысяч специалистов. Обучение слушателей ведут восемь кафедр: телевидения и радиовещания, печати и новых медиа, инновационных технологий, иностранных языков, риторики и дикторского мастерства, продюсирования и медиабизнеса, сценарного мастерства, режиссуры и операторского мастерства. В структуру академии также входят Центр принтмедиаиндустрии и научно-исследовательский сектор. Академия готовит и аспирантов.

Основу платных групп на сегодня составляют корпоративные заказчики. Они формируют целые классы и часто занятия проводят на своей территории и по своему графику.

В уходящем году наблюдалось оживление интереса к обучению у госкомпаний, как медийных, так и тех, где в структуре имеются подразделения, работающие со СМИ. Для госкомпаний важно наличие госзаказа (то есть бесплатного обучения) или хотя бы частичного финансирования обучения государством.

Какие специальности выбирают слушатели. В последнее время пользуются популярностью специальности по технике телевидения (монтаж, операторское дело, VR); творческие специальности (режиссеры, сценаристы); ведущие эфира.





Итак, что происходило в этом году на рынке медиаобразования. Главная тенденция, о которой все говорят, это ворвавшееся в нашу жизнь дистанционное образование, удаленная система обучения, к которой есть весьма много нареканий, но одновременно у неё есть и немало интересных перспектив. Что мы заметили в своей сфере? Первое. С началом пандемии мы перешли на дистанционное обучение и довольно много учебных программ реализовали именно дистанционным образом.

Однако есть предметы, которые, как оказалось, не так-то просто перевести в онлайн. Некоторые дисциплины требуют личного контакта с преподавателем (режиссура, мастерство ведущего эфира и др.). Изучение техники и программных продуктов также сложно вести полностью дистанционно (операторское мастерство, монтаж и др.). Поэтому мы пришли к выводу, что дистанционное образование очень перспективная форма обучения, но требует дополнения живым общением. Поэтому желательно использовать гибридный формат – дистанционно лекции, а практические занятия проводить совместно с преподавателем. К нам приезжает довольно много слушателей из регионов. Для дистанционного образования это очень хорошо, но, учитывая специфику академии, необходимо, чтобы слушатели на какой-то период приезжали в Москву послушать преподавателя, пообщаться с ним и коллегами лично. Это необходимо и крайне важно. В медиаобразовании наиболее актуален смешанный формат: сочетание дистанционных лекций и очных практических занятий.

Наверное, многие вузы столкнулись в этом году с уменьшением числа поступающих в силу целого ряда причин. Но здесь есть тоже некоторые особенности. Нельзя сказать, что общий поток слушателей у нас сократился. Значительно сократилось число заинтересованных в дополнительном образовании, скажем, частных лиц. Зато очень оживились корпоративные заказчики. Возможно, это связано с тем, что значительное количество людей ушло на «дистанционку», и сейчас в силу снижения производственной деятельности предприятий хорошее время загрузить чем-то сотрудников. У нас корпоративные заказчики довольно активно стали себя проявлять, формируя целые классы, либо учатся онлайн, либо приглашают преподавателей к себе, чтобы подстраиваться под свой производственный график. И вот это направление довольно активно развивается.

По-видимому, на сегодняшний день лучше себя чувствуют госкомпании с твердым бюджетом и постоянными доходами. Они очень активно стремятся повышать квалификацию своих работников. Прежде всего, это касается тех, у кого есть подразделения, активно работающие со СМИ. Ну и конечно, это не открытие, что для компаний, для госкомпаний очень важно хотя бы частичное финансирование программ со стороны государства. Нехватка денег у заказчика очевидна.



Что касается специальностей, наиболее популярны, по нашему мнению, в этом году, так это, прежде всего, технические специальности и все, что связано с техникой и программным обеспечением. Как более эффективно им пользоваться, какие новые появились программы и техника, как с ней работать. Отдельное направление — виртуальная реальность. Очень большой интерес у слушателей вызывает работа в ней. Популярны творческие специальности. Очень большим спросом пользуются программы для сценаристов.

Немалое число работников медиасферы стремится к нам попасть. Казалось бы обстановка на рынке не очень благоприятная, однако люди ищут пути к самореализации в этих условиях. Очень многие приходят к нам за новыми знаниями. Среди них и те, кто хочет стать, к примеру, ведущим на телевидении, на радио, и те, кто просто собирается повысить свой профессиональный уровень. Люди стараются заниматься самообразованием, саморазвитием, самосовершенствованием, используя для этого дополнительно освободившиеся часы.

К сожалению, уменьшается число людей, интересующихся собственно журналистикой: тележурналистикой, радиожурналистикой, печатной прессой. Особенно на печатные СМИ в этом году мы увидели меньший спрос. Вот такие тенденции.

Спасибо, коллеги.

В.В. Умановский. Спасибо, Александр. Выступление проректора Академии медиаиндустрии Александра Страхова завершило первую часть нашей сегодняшней встречи и послужило таким мостиком к следующей, которая будет полностью посвящена 50-летнему юбилею академии. Она начнется буквально через 3—4 минуты, а сейчас для подведения итогов дискуссии в первой части я хотел бы предоставить слово своему соведущему Андрею Быстрицкому.

А.Г. Быстрицкий. Спасибо большое. Мне кажется, дискуссия состоялась. Она была достаточно интересной, живой, коллеги высказали интересные соображения. Единственное, что я хотел бы отметить, может быть, это и неверный вывод, из выступлений следует, что пандемия сама по себе нового ничего не принесла, а подчеркнула тенденции, которые были до неё. Это не очень оригинальное заключение, скорее, она подхлестнула жизнь.

Я думаю, что полтора часа в онлайне — это большой срок при всех восторгах, которые вызывают у нас онлайн—формы, дистанционные дискуссии. Они сильно проигрывают во многих случаях непосредственному, живому общению, я в этом глубоко убежден и вижу, с какой радостью вчера на конференции Академии радио её участники тянулись к живому общению. Все мы люди телесные и живем в материальном мире. А виртуальный мир — это новое явление, с которым мы будем жить и сталкиваться. Я считаю, на самом деле виртуальный мир — колоссальный вызов для нас. Это параллельный мир, который появился,



и если мы не научимся его регулировать, нас ждут большие беды. Я его сравниваю во многих случаях, с появлением ядерного оружия.

Ядерное оружие сыграло очень позитивную роль в истории человечества, мы во всяком случае живем без больших войн. Но не так легко было заставить регулировать оборот этого самого ядерного оружия. И хотя Договор о нераспространении, может быть, не увенчался на 100%, тем не менее, его роль в сдерживании очевидна.

Перед нами колоссальный вызов. Как этим управлять, как с этим обращаться, как себя вести в виртуальном мире? Какая ответственность! Эти параллельные миры связывают нас, так сказать. Мы здесь, на земле, и мы там, в виртуальном мире. Собственно, мы устанавливаем связь между данными сущностями.

В.В. Умановский. Спасибо всем за участие в первой части, спасибо всем, кто нас смотрел и, как говорят наши коллеги на федеральных каналах, не переключайтесь, через две минуты мы продолжим.

Мы продолжаем заседание нашего круглого стола и переходим к его второй части, посвященной юбилею Академии медиаиндустрии как знакового события отрасли в уходящем году. Первые полвека академии позади — что дальше? Слово — Евгению Яковлевичу Дугину — проректору академии.

Е.Я. Дугин. Академия за 50 лет прошла очень сложный путь, я бы назвал этот период временем борьбы. Я вчера вечером листал книгу «Октябрьская, 105». Она посвящена 40-летнему юбилею академии. В ней по этапам излагается, как Вилионар Васильевич Егоров, один из основателей института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Юшкявичюс, другие коллеги рассказывают, с каким трудом создавали академию. И эта борьба превратилась в «борбизм» по сути дела становления журналистского образования, становления образования и повышения квалификации в медиаотрасли.

На сегодняшнем этапе, я думаю, что все недостатки, которые отмечали в медиаотрасли, связаны с тем, что недостаточно проявляет себя научная составляющая работы вообще отрасли. Возьмем хотя бы переход на цифру. Не было продумано ни стратегии, ни даже не были заказаны и проведены исследования, чтобы этот марафон перехода на цифровой формат вещания получился качественным и плодотворным. Конечно, программа выполнена, программа закрыта. Но для нас это серьезный урок, что надо все-таки заниматься научными исследованиями, нужно заниматься экспертной деятельностью и в этом смысле, я думаю, академия на новом этапе должна трансформироваться в научно-образовательный, научно-экспертный центр отрасли, именно отрасли, именно уже в новой системе отношений между государственными органами власти и обществом, в связи с новой реформой государственного управления.

Есть замечательная возможность академии стать таким центром не



только образовательным, но и научно-экспертным, чтобы нам не совершать ошибок, которых мы уже немало совершили. И конечно, каждый юбилей, особенно 50-летний, заставляет подумать о том, как нам стать лучше, как стать качественнее, как стать очень важным для медиаиндустрии. И в этом смысле, я думаю, что было бы неплохо использовать сегодняшнюю платформу круглого стола.

Я обращаюсь к сотрудникам, коллегам, которые работают в медиасфере, чтобы мы коллективно подумали над тем, как выработать такие правила, которые бы не зависели от смены ведомства, не зависели от настроения руководителей, а перевести работу академии на законодательную основу.

У нас ведь до сих пор в законе об образовании только одна строка, связанная с дополнительным образованием, но это ведь не дополнительное образование, это повышение квалификации, это переподготовка кадров. И вот в условиях, когда трансформируется медиаиндустрия на цифровые форматы, очень важна переподготовка кадров не только журналистов, но и других специалистов в сфере медиаотрасли. Это и полиграфия, это и издательское дело, это, конечно же, электронные коммуникации и печатные СМИ, журналистика. Все работники медиаотрасли должны проходить переподготовку, в нынешних изменившихся условиях. И в этом смысле я предлагаю подумать и разработать закон о переподготовке и повышении квалификации кадров в медиаотрасли. Такого закона до сих пор нет. У нас предварительные шаги уже сделаны.

Я думаю, что мы в силах и вправе такой закон выработать. Тогда это облегчило бы жизнь самой академии и значительно повысило качество работы медиаотрасли, потому что работа медиаотрасли зависит от качества специалистов. Мы не открываем никакой Америки.

Было бы хорошо, если бы по результатам нашего круглого стола поступили предложения от тех, кто слушает нас сегодня, видит, каким должен быть этот закон...

- **В.В. Умановский.** Коллеги, у нас проблема со звуком, но я надеюсь, что мы сейчас опять свяжемся с Евгением Яковлевичем и продолжим нашу увлекательную беседу.
- **Е.Я.** Дугин. Ну вот всегда так, когда хочется призвать работать вместе, отключается техника.
- **В.В. Умановский.** Я думаю, как Вы только начинаете говорить о законах, отключается техника.
- **Е.Я.** Дугин. Я бы хотел пожелать коллегам по академии, прежде всего, здоровья, творческих сил и не терять надежды, что мы выработаем законодательную основу нашей деятельности и будем продвигаться дальше по пути развития и повышения качества медиаотрасли в целом.
- **В.В. Умановский.** Спасибо вам большое за выступление, Евгений Яковлевич, оно открыло вторую часть нашего круглого стола, и напом-



ню, что вторая часть полностью посвящена юбилею Академии медиа-индустрии. Нам исполнилось 50 лет.

А сейчас у нас на связи Вера Латенкова – ученый секретарь Ученого совета, извините за некую тавтологию. Вера, вам слово и тоже наши поздравления.

В.М. Латенкова. Коллеги, добрый день. Спасибо всем за поздравления. Что можно сказать? Если при учебном заведении работает диссертационный совет, то это заведение можно считать научным центром. Если диссовет имеет право принимать к защите докторские диссертации, то можно уже говорить о крупном научном центре.

Итак, 3 октября 1988 г. приказом № 3321-к Госкомитета СССР по телевидению и радиовещанию директором ВИПК (Всесоюзного института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания) был назначен Вилионар Васильевич Егоров, легенда отечественного телевидения, журналист, стоявший у истоков сотен литературно-драматических и информационных программ, включая программу «Время» Центрального телевидения. Это был и замечательный ученый, основатель одной из ведущих научных школ в тележурналистике.

Практически сразу в ВИПК открылась аспирантура и начал работу диссертационный совет по защите кандидатских и докторских диссертаций по двум направлениям: 10.01.10 – журналистика (филологические науки) и 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства (искусствоведение).

Значение этого события нельзя переоценить, поскольку именно с того момента в стране появилась кузница кадров высшей квалификации для отечественной медиаиндустрии, которая по научной значимости, уровню подготовки и кадровому составу стала одной из ведущих в стране. Достаточно перечислить тех, кто стоял у основания диссертационного совета института, кто формировал стратегию подготовки научных кадров — будущих кандидатов и докторов наук не только из России, но и из многих стран СНГ.

- **В.В.** Умановский. Коллеги, у нас опять проблемы со связью, приношу свои извинения. Пока мы пытаемся наладить связь с Верой Латенковой, я напомню, что вы смотрите и слушаете круглый стол «Итоги года: новые модели создания и производства контента». Первая его часть была посвящена итогам года, сейчас мы перешли к 50-летнему юбилею нашей академии. Я знаю, что по этому поводу хочет высказаться Илья Лазарев.
- **И.О.** Лазарев. Помимо поздравлений я скажу про другую важную вещь это развитие академии в направлении той самой экспертизы, о которой уже говорилось ранее. В институты на специальность «журналистика» конкурсы всегда были невероятно высокими. Как здесь уже говорилось, обучение и сценарному мастерству, и журналистике, и операторскому делу, и режиссуре, то есть все эти профессии были востре-



бованы. Но как мы прекрасно знаем, обучение во многих профильных вузах классическое и потому с выпускниками, молодыми специалистами медиасферы требуется очень большая практическая работа, чтобы они поскорее адаптировались в тех средах, куда придут работать.

Задача академии, по моему мнению, — это создание более короткого пути для выпускника от вуза до работы, до тех самых структур, которые производят контенты. Выпускники академии должны быть более готовые, более современными, более мультиформатными, более готовыми к практической работе и подавать примеры другим. Вот мое пожелание.

Моя абсолютная убежденность заключается именно в этом, нам необходимо следовать этому на всех направлениях, разумеется, не забывая и о тех, о которых сегодня говорилось уважаемыми коллегами.

В.В. Умановский. Спасибо. Это был Илья Олегович Лазарев – заместитель руководителя Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям.

Насколько я понимаю, у нас налажена связь с нашей выступающей. Вера, если вы нас слышите и видите, то мы готовы снова предоставить вам слово.

В.М. Латенкова. Насколько я помню, связь прервалась на том, что я говорила о наших основателях диссертационного совета. Вилионар Васильевич Егоров — доктор исторических наук, профессор, автор ставших классикой книг и учебников: «Телевидение и зритель», «Теория и практика советского телевидения», «Телевидение и школа: проблемы учебного телевидения», «Терминологический словарь телевидения», «Большая культура и малый экран», «Телевидение между прошлым и будущим», «Очерки по истории российского телевидения», «На пути к информационному обществу».

Валерий Леонидович Цвик – доктор филологических наук. Его докторская диссертация была одной из первых защищена в нашем совете. Автор многочисленных книг и учебников по тележурналистике, которые входят в основу базового списка учебной литературы во многих вузах страны. Для меня Валерий Леонидович был не просто учителем и наставником, но и старшим другом.

Рудольф Андреевич Борецкий — доктор филологических наук, профессор, один из создателей отечественной теории телевидения, автор учебников по которым до сих пор учатся студенты всех вузов страны, наставник целой плеяды журналистов-телевизионщиков, автор многочисленных книг: «Основы телевизионной журналистики» (совместно с Александром Юровским), «Телевизионная программа», «Журналист ТВ: за кадром и в кадре» (совместно с Георгием Кузнецовым), «Телевидение на перепутье», «В Бермудском треугольнике ТВ», «Осторожно, телевидение!»

Юлий Абрамович Бельчиков – доктор филологических наук, про-



фессор, работал на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, выдающийся специалист в области лингвостилистики и лексикологии, ученик академика Виноградова, старейший член и один из основателей Гильдии лингвистов-экспертов ГЛЭДИС.

Рафаил Погосович Овсепян – доктор исторических наук, профессор, автор классических учебников по истории журналистики.

Борис Михайлович Сапунов – доктор философских наук, профессор, один из создателей современной философии медиаотрасли.

Александр Аркадьевич Ширель – доктор искусствоведения, профессор, сценарист, критик, журналист, ведущий теле- и радиопрограмм, преподаватель, исследователь средств массовых коммуникаций, автор множества фильмов.

И конечно же, несравненная Наталья Александровна Барабаш – доктор искусствоведения, театральный критик, теоретик постмодернизма.

Одно перечисление знаменитых в науке имен и их достижений может занять много времени, но это лишь яркое подтверждение, на каком уровне начинал работу диссертационный совет ВИПК, а впоследствии Академии медиаиндустрии.

Что можно сказать дальше. Многие из тех, кто сегодня являются ведущими учеными, руководителями научных школ и направлений, авторами монографий, учебников, образовательных программ и входят в состав диссертационного совета, преподают в ведущих вузах страны – это выпускники нашего совета в разные годы: Н.И. Дворко – автор уникальной школы мультимедиарежиссуры из Санкт-Петербурга; О.Р. Самарцев – автор известного учебника «Творческая деятельность журналиста»; В.В. Кравцов – один из теоретиков современной политической журналистики; С.Л. Уразова – автор ряда монографий по теории коммуникации; А.А. Калмыков – автор одного из основных учебников по интернет-журналистике; С.Н. Ильченко – главный редактор газеты «Культурный Петербург», автор и ведущий программ радио «Петербург», автор учебников по спортивной журналистике и трэвел-журналистике, а также уникальных теоретических и практических исследований фейковой журналистики (Санкт-Петербург) и многие другие ученые, которые создают сегодня научный фундамент российской науки о медиасфере и коммуникации.

Среди защитивших в Диссертационном совете института свои научные труды много тех, кого знают во всей стране, как ведущих представителей современной медиаотрасли – руководителей, журналистов, режиссёров, общественных деятелей. Среди них Р.И. Батыршин – кандидат филологических наук, председатель МТРК «Мир», член комиссии при Президенте РФ по делам ветеранов, академик Академии Российского телевидения, академик Академии радио, член правления Национальной ассоциации телерадиовешателей; С.В. Ерофеев – исполнительный директор Международной академии телевидения и радио



(IATR), редактор и издатель сетевых журналов «ТВ дайджест» и «TV in Russia»; А.З. Акопов – Российский продюсер кино и телевидения, президент фонда «Академия российского телевидения», сопредседатель Правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, член совета директоров Гильдии продюсеров России; В.Л. Касютин – секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», лауреат премии «Золотое перо России»; Ю.М. Беленький – кандидат искусствоведения, продюсер, режиссер, драматург, член Союза кинематографистов Российской Федерации, Российской Академии телевидения ТЭФИ, Международной академии телевидения ЭММИ; Д.А. Мириманов – руководитель производства программ для радиовещания РТ, доцент Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Первые диссертации, которые в 1989 г. защитили Ирина Баблумян из Армении и Семен Газарк из Казахстана определили широчайший географический диапазон будущих выпускников ВИПК – от Владивостока до Грозного в нашей стране и от Минска до Бангкока в мире. Сегодня в активе диссовета более 30 регионов и 200 городов, в которых работают выпускники научной школы Академии медиаиндустрии.

В.В. Умановский. Коллеги, мне остается поблагодарить Веру Латенкову за интересное выступление. К сожалению, по не зависящим ни от нее, ни от нас причинам связь прервалась на самом интересном месте. Если будет возможно восстановить её, мы продолжим слушать Веру чуть позже, а пока я хочу предоставить слово Леониду Речицкому. Я надеюсь, что Леонид Антонович с нами, что он нас слышит и видит и мы готовы его выслушать. Леонид Антонович, Ваше выступление и Ваше поздравление.

Леонид Антонович, вы с нами?

- Л.А. Речицкий. Да.
- В.В. Умановский. Очень хорошо. Вам слово.
- **Л.А. Речицкий.** Добрый день, коллеги. Очень хорошая традиция в дни празднования юбилейной даты поздравлять и тех, кто в той или иной степени причастен к празднику. Это действительно праздник для всех нас преподавателей и сотрудников академии, для теле- и радиожурналистов, журналистов печатных изданий. Многие приезжали сюда, чтобы обновить знания, расширить свой профессиональный горизонт.

Поздравляю, прежде всего, журналистов из местных изданий. Именно они чаще всего и охотнее всего едут в академию учиться. И первыми с юбилеем академии я поздравляю журналистов муниципальной прессы из Республики Алтай. Они первыми – 20 главных редакторов и





ответственных секретарей – прилетели в Москву 15 лет назад на курсы повышения квалификации. Именно они проложили дорогу в академию для журналистов и специалистов печатной прессы из республик и областей России. С занятий с ними началась активная работа с коллегами из регионов.

За эти годы на кафедре печати (так она называлась с момента открытия, а с 2017 г. носит название «Кафедра печати и новых медиа») повысили квалификацию около тысячи журналистов муниципальных средств массовой информации. Это большая цифра и лучшее свидетельство того, что интерес к учебе, постоянному обновлению профессиональных знаний есть. Александр Петрович прав, говоря, что в последние годы учиться на кафедру стали приезжать меньше журналистов из газет и журналов. Но уменьшение потока никак нельзя рассматривать как снижение интереса к повышению квалификации. Здесь действуют другие факторы, о которых не хотелось бы говорить в дни юбилея. О том, что у коллег не пропал интерес к учебе, говорит такой пример.

Неделю назад на кафедре прошла защита дипломных работ у трех слушательниц из муниципальных газет Ямала и Брянска, проходивших обучение по программе профессиональной переподготовки. Все они на «отлично» защитили свои работы, поскольку темы исследования были актуальными, а полученные результаты имеют практическое применение. Комиссия рекомендовала им продолжить исследования в качестве аспирантов нашей кафедры.

За 15 лет, что существует наша кафедра, а она самая молодая в академии, нам удалось создать коллектив, нацеленный на соединение образования и науки. Ведём активную научно-исследовательскую работу. С аспирантами и соискателями занимаются доктор исторических наук, профессор А.В. Черняк, член-корреспондент Российской академии образования, доктор исторических наук, профессор В.С. Хелемендик, доктор филологических наук, доцент В.В. Кравцов и другие преподаватели кафедры. Сегодня на кафедре работают пять профессоров, докторов наук и три доцента, кандидаты наук. Ими подготовлено более трех десятков аспирантов и соискателей ученой степени. Под их научным руководством 30 человек защитили кандидатские и докторские диссертации. После успешной защиты докторских диссертаций на кафедру пришли работать А.А. Калмыков, В.В. Кравцов. Подготовил на кафедре и защитил кандидатскую диссертацию С.Б. Головко.

В прошлом году на заседании кафедры был принят пятилетний план научных исследований. В нем определены основные направления нашей научной работы. В первую очередь, изучение использования в редакциях СМИ новых технологий при создании контента, исследование процессов, идущих сегодня в печатной и электронной прессе под воздействием цифровых технологий. Нам надо понять, как меняется



57

журналистика и сама профессия журналиста, какие требования выдвигает к нему цифровизация, наконец, какими навыками должен обладать журналист и какие компетенции необходимо развивать у него, чтобы коллега чувствовал себя комфортно в цифровой среде. Был конкурентоспособным на медиарынке. Насколько это получается, пусть судят сами коллеги, но мы пытаемся не только учить, но и исследовать эти проблемы.

И здесь я хотел бы ответить на реплику А.Г. Быстрицкого, который сказал, что мы сегодня должны регулировать виртуальный мир, поскольку журналисты, как и аудитория, уходят в этот мир, всё больше и больше живут в нём. Категорически не могу с ним согласиться. Мы должны не регулировать, а учиться жить в этом виртуальном мире. Сами учиться и учить жить в нем коллег-журналистов. Учить правилам хорошего тона, корректному общению в новой для нас виртуальной среде. Надо понимать, что за ней будущее.

Мы уходим из того реального мира, который был до XXI века, и переходим в совершенно новый, малоизученный и потому очень интересный, с моей точки зрения, мир. Вот именно эту задачу, задачу подготовки к работе в мире виртуальных коммуникаций и ставит перед собой коллектив кафедры. Активно над её решением работает профессор кафедры, кандидат физико-математических наук Е.В. Харыбин.

Новый век, новое время требуют актуализации обучения коллег. Осовременить данный процесс можно, если учить журналистов работать в мире цифровых технологий, эффективно применять их, сохраняя и развивая традиции, которые были присущи отечественной журналистике. Это, прежде всего, гражданственность. Быть выразителем общественного мнения — вот этому мы продолжаем учить наших коллег.

Что пожелать академии в полувековой юбилей? С моей точки зрения, ей надо быть полифункциональным учреждением. На сегодня она уже выполняет функции образовательного и научного заведения. Но в эпоху глобальной трансформации мира этого явно недостаточно. Чтобы быть востребованным у профессионалов, необходимо приобретать новые функции. По сути, речь идет о том же, о чем мы говорим слушателям: чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, необходимо увеличить число ваших умений и навыков.

В ближайшем будущем необходимо стать, как и говорил Евгений Яковлевич, научно-экспертным центром. Думаю, что для медиаотрасли, для медиасферы в целом этого недостаточно. Академия может и должна трансформироваться из учебного заведения, каким она является на данный момент, в отраслевой научно-экспертный и учебно-методический центр.

В стране полторы сотни вузов, готовящих журналистов и в той или иной степени специалистов для медиаотрасли. На факультетах, отделениях и кафедрах журналистики работают наши коллеги, преподавате-



ли. Они тоже нуждаются в обновлении знаний, в получении актуальной информации о том, что происходит в медиаиндустрии. Академии, единственному в отрасли учебному заведению дополнительного профессионального образования, надо помогать коллегам: готовить методические рекомендации, а лучше создать платформу для постоянного общения, дискуссий по примеру медиафорума Союза журналистов России, где в режиме онлайн обсуждаются насущные проблемы в журналистике.

Отделения, кафедры журналистики в регионах необходимы. Там готовят кадры для местной печати, хорошо знающие особенности региона, и, в отличие от выпускников других вузов, им не надо тратить время на его изучение, врастание в среду, культуру. В этом большой плюс. Минус в отсутствии в достаточном количестве преподавательских кадров, имеющих необходимые знания истории и теории журналистики и представление, что такое редакция СМИ. Но это не должна быть самодеятельность. Если УМО факультета журналистики МГУ дает рекомендации, чему учить студентов, то академии следует давать коллегам представление о современных тенденциях в журналистской науке, распространять интересный практический опыт СМИ, учить работать в цифровой среде. Помогать журналистам, специалистам СМИ приобретать новые компетенции. Убежден, педагогическому коллективу академии это по силам. И поэтому задачу кафедры мы видим в продолжении исследования организации технологического процесса при работе над очередным номером газеты, освещением актуальных событий в регионе.

Современная редакция СМИ все больше становится интегрированной моделью, объединяющей традиционную, печатную версию издания с электронной. С работой в интернете и активным использованием видео и подкастов.

И последнее пожелание академии и нашему коллективу — больше внимания уделять воспитанию молодых ученых и педагогов. Прививать интерес молодым исследователям к познанию происходящих в журналистике процессов. Оставаться верными традициям отечественной журналистики.

В.В. Умановский. Леонид Антонович, спасибо. Все добрые слова, сказанные сегодня относятся, безусловно, и к Вам тоже. Хотел бы, не то чтобы заступиться за своего соведущего, но как-то пояснить слова Андрея Быстрицкого. Как мне кажется, он говорил не о регулировании виртуальной среды, а как раз о том, чтобы отношения людей между собой не стали виртуальными. Собственно, мы, наверное, и с вами согласны, хотя, пожалуй, эта тема интересная и очень дискуссионная, которую, если все сложится хорошо, мы обсудим в обозримом будущем.

Заключительное выступление Александра Максимовича Цыганенко, одного из руководителей академии. Александр Максимович, Вам слово.



А.М. Цыганенко. Спасибо. Дорогие друзья, коллеги, уважаемые выпускники, мне сегодня хотелось бы поздравить всех вас с золотым юбилеем. Пятьдесят лет — это уже история, она показывает, как академия прожила полвека, а сегодня смотрит в будущее.

Я хотел бы передать поздравления от других структур, которые внимательно следят за тем, как живет и работает академия. И первое поздравление от губернатора Владимирской области В.В. Сипягина. Как вы знаете, у нас с Владимирской областью сложились определенные отношения, проводим ежегодный конкурс «Хрустальный микрофон». Губернатор отмечает, что выпускники академии являются специалистами высокого уровня, получают возможность объективно и критично оценивать жизнь в регионах России.

Второе поздравление от Комиссии РАН по изучению научного наследия выдающихся ученых. Поздравление подписал академик М.Ч. Залиханов. Он отмечает, что Академия медиаиндустрии всегда стремилась идти вперед, популяризируя достижения науки и способствуя формированию объективной научной картины мира.

Академию также поздравил президент Ассоциации технических университетов России профессор А.А. Александров. Ряд лет мы плодотворно сотрудничаем с ассоциацией по новейшим областям применения печатных технологий, в частности, для того, чтобы печатные технологии внедрялись в производство различного рода процессов, связанных с производством электроники, без которой информационные технологии безжизненны.

Академию поздравил президент Национального союза полиграфистов С.В. Радванецкий. Он желает нашему коллективу дальнейших успехов в подготовке для отрасли высокопрофессиональных специалистов.

К поздравлениям присоединились и зарубежные коллеги, которые проводили у нас различные семинары, участвовали в конференциях. И первое поздравление от президента интернационального Круга учебных заведений графических коммуникаций, связанных с полиграфией, издательским делом, всех континентов мира.

Как вы знаете, мы несколько лет назад проводили обмен мнениями по теме славянской культуры в Европе. По итогам были подготовлены статьи, мы выпустили сборник. Наши болгарские друзья из университета языкознания и информационных технологий поздравляют нас и желают преподавателям и сотрудникам доброго здоровья, счастья и благополучия, новых свершений и успехов в решении образовательных задач в подготовке компетентных и высококвалифицированных специалистов.

Уважаемые коллеги, заканчивая выступление, я хотел бы отметить, что мы живем в эпоху коммуникационных революций. Если от письменности до книгоиздания прошло несколько тысячелетий, то от кни-



гоиздания до электронных средств информации уже намного меньше времени, а от аналогового вещания к цифровым технологиям, к которым мы переходим в настоящее время, проходит уже десятилетие. Каждая коммуникационная революция имеет свойство накапливать каналы информации, действует закон кумуляции коммуникационных каналов. Мне кажется, наша академия в этом плане правильно выбрала свой путь развития, используя для повышения квалификации кадров тот объем каналов и знаний, которые необходимо передавать специалистам отрасли, начиная от печати и заканчивая современными цифровыми средствами информации. Так что, я хотел бы пожелать всему коллективу успехов на этом нелегком пути движения вперед. Еще раз всех с юбилеем! Успехов, счастья, благополучия, всего самого доброго.

В.В. Умановский. Спасибо большое, Александр Максимович. Я обращаюсь к нашим коллегам из технической службы – возможно ли продолжить выступление и презентацию Веры Латенковой?

В.М. Латенкова. Попытаюсь вернуться, поскольку диссертационный совет занимает большое место в жизни Академии медиаиндустрии.

Мы не только готовим научные кадры, но и воспитываем, привлекаем к научным исследованиям практиков. Среди них известные медийные персоны, которые пришли в наш диссертационный совет со своими научными исследованиями: Р. Батыршин. Тема его диссертации «Телекомпания «Мир» как инструмент формирования единого информационного пространства СНГ»; С.В. Ерофеев, его работа «Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX-XXI веков»; А. Акопов успешно защитил исследование «Телесериалы – начало XX века в контексте традиций отечественной кинодраматургии»; В. Касютин, тема диссертации «Формы и методы государственного регулирования СМИ на примере российских региональных изданий»; Ю. Беленький, его диссертация «Становление жанров отечественных сериалов. Начальный этап формирования современной структуры телевещания»; Д. Мериманов, тема исследования «Культурная тематика в информационных телевизионных программах для зарубежной аудитории на примере телеканала Раша Тудэй».

Научная школа Академии медиаиндустрии динамично развивается как по тематике исследований, так и по глубине научного поиска. Если первые диссертации относились к классическим отраслям филологии и искусствоведения, изучали актуальные проблемы науки о журналистике и экранных искусств, то сегодня в сфере интересов наших диссертантов наиболее современные процессы, происходящие в медиасфере — цифровые технологии, новейшие медиаформаты, социальные и политические аспекты средств массовой информации, конвергенция и многое другое, то есть то, что определяет вектор развития российской и мировой медиаотрасли, задает стандарты развития сложнейшей информационной системы нашей страны.



Диссертационный Совет академии сегодня не только одна из ведущих научных школ страны, работа которого направлена на подготовку кадров высшей квалификации для большинства вузов страны и для работы в средствах массовой информации, но и альма-матер для будущих ученых.

Наши диссертанты по сути дела создают современный облик отечественной науки о массовой коммуникации и участвуют в обновлении современного медиаландшафта страны. Поэтому мне кажется, что наш диссертационный совет отвечает на все современные запросы отрасли, и, несмотря на сложные условия, на возникающие новые обстоятельства, мы работали, работаем и, надеюсь, будем продолжать работать также плодотворно.

В.В. Умановский. Спасибо, Вера Михайловна. Наверное, символично, что нашу сегодняшнюю встречу завершила именно эта презентация, несмотря на технические накладки. Но не будем, как говорится, о грустном, поскольку тема у нас сегодня праздничная, юбилейная.

Я рад поздравить всех коллег, всех наших сегодняшних зрителей и слушателей с юбилеем. Пятьдесят лет — это только начало, и встретимся, конечно, намного раньше, чем через 50 лет. Спасибо.



62

Теория и практика современных СМИ

УДК 070 ББК 76.01

Дата-расследования – особый вид журналистского расследования в современных СМИ

Д.В. Неренц, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Российский государственный гуманитарный университет; e-mail: ya.newlevel@yandex.ru

Активное развитие информационных технологий приводит к экспоненциальному росту всевозможных открытых данных, которые все чаще становятся главным поводом для проведения журналистского расследования. Подобные данные (Big Data) позволяют найти доказательства каких-либо злоупотреблений или нарушений, не выходя из редакции, однако требуют определенных навыков и умений. В данной статье рассматриваются трансформационные процессы в расследовательской журналистике, связанные с повсеместным распространением «больших данных», процессами цифровизации и дигитализации, описываются принципы создания международных дата-расследований и специфика деятельности российских дата-расследователей.

Ключевые слова: журналистское расследование, дата-расследование, «большие данные», дигитализация, лонгрид, инфографика, машинное обучение.

Журналистское расследование на любую тему, опубликованное в СМЙ, всегда вызывает любопытство и интерес аудитории, привлекает внимание значительного количества читателей. Такие публикации имеют большую общественную значимость, поскольку направлены на вскрытие социальных проблем, защиту прав граждан, выявление случаев злоупотребления властью и должностными полномочиями. Современный расследователь - зачастую молодой специалист, недавно окончивший вуз и имеющий мало опыта, но зато обладающий рядом профессиональных компетенций, которыми обладает далеко не каждый журналист. Речь идет, в первую очередь, о работе с «большими данными» как с источником информации. Поскольку вследствие активного развития новых информационных технологий нужные сведения не всегда возможно получить традиционными способами (посредством интервью, работы с отдельными документами или наблюдения). В связи с этим можно говорить о неких трансформационных процессах в расследовательской практике как со стороны методологии работы журналиста, так и со стороны необходимых компетенций и навыков.



Жанровые особенности журналистского расследования

Журналистское расследование как жанр имеет ряд особенностей, которые позволяют отличить его от других видов журналистских публикаций. Прежде всего, это наличие скрытой ранее информации, которую кто-то хотел бы оставить в тайне, детальное всестороннее исследование общественно значимой важной темы, стремление найти решение какой-то серьезной проблемы.

Автор статьи указывает, что расследователи неоднократно способствовали раскрытию случаев коррупции, наркоторговли, эксплуатации трудящихся и других нарушений правовых и этических норм. Журналистское расследование как жанр выполняет ряд важнейших социальных функций, отражая, по сути, интересы и настроения общества¹.

Н.В. Бергер², в свою очередь, отмечает примат факта над мнением как важнейшую черту журналистского расследования. Подобный подход к работе позволяет продемонстрировать происходящие в обществе изменения, саму суть общества. Осуществляемая расследователями социальная диагностика выявляет наиболее болезненные сферы и активизирует читательский интерес, тем самым стимулируя поиск решения острой проблемы.

А.А. Тертычный и А.Д. Константинов выделяют несколько разновидностей расследовательских публикаций в зависимости от тематики. В частности, это политические, экономические, социальные, экологические, исторические, криминальные расследования. В свою очередь, автор статьи предлагает классификацию расследований в зависимости от масштабности исследуемой проблемы: местные или городские (расследования в рамках городской проблемы); региональные, внутристрановые (характерно для столичной прессы и крупных еженедельных изданий); межстрановые (предполагает сотрудничество журналистов нескольких стран для решения общей проблемы); трансконтинентальные (расследования, затрагивающие несколько континентов); международные (глобальная проблема, касающаяся всего мира).

Устоявшаяся жанровая форма расследования позволяет выделить определенные этапы подготовки и создания такой публикации. Первым этапом является выбор темы и формулирование гипотезы расследования. Именно в этот период определяется возможная эффективность



 $^{^1}$ *Неренц Д.В.* Журналистские расследования в современных СМИ США и России: учеб. пособие. М.: РГГУ, 2019. С. б.

 $^{^2}$ *Бергер Н.В.* Расследование как метод журналистской деятельности: дис. . . . д-ра филол. наук. СПб., 2006. С. 3.

 $^{^3}$ Т*ертычный А.А.* Расследовательская журналистика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.

 $^{^4}$ Журналистское расследование: История метода и современная практика / под ред. А.Д. Константинова. СПБ.: Олма-Пресс, 2001.

⁵ *Неренц Д.В.* Журналистские расследования в современных СМИ США и России: учеб. пособие. М.: РГГУ, 2019. С. 24–25.

публикации, взвешиваются все риски и просчитываются последствия. Следующий этап — изучение всей доступной информации по данному вопросу (материалы СМИ, архивы, интернет-ресурсы, социальные сети, мемуары, открытые данные и т.д.). Сбор информации — третий этап. Он включает в себя интервью, наблюдение, анализ документов, работу с наборами данных, систематизацию и обобщение полученных сведений. Один из важнейших этапов — фактчекинг (проверка всех фактов). Далее следует этап создания публикации, изучение текста юридическим отделом (при наличии в редакции юриста), литературная обработка текста и редактирование. Заключительным этапом создания публикации является утверждение верстки, особенно это важно при создании мультимедийных лонгридов с обилием инфографики, видеозаписей и т.п.

Подобные материалы всегда имеют большой объем, часто — фотоиллюстрации, гиперссылки к первоисточнику информации, отсылки к схожим по теме публикациям (особенно, если расследование имеет серийный характер, то есть выходит в нескольких частях), видеозаписи или аудиофрагменты, подтверждающие авторские тезисы. Последний этап — отслеживание реакции на публикацию. Именно подробный анализ реакции аудитории позволяет сделать вывод о результативности журналистского расследования.

Таким образом, можно отметить, что журналистское расследование представляет собой весьма трудоемкий процесс, требующий значительного количества временных и финансовых ресурсов. Однако развитие Интернета и компьютерного программного обеспечения заставило журналистов обратить свое внимание на электронные источники информации, способные предоставить факты, которые в ходе интервью или наблюдения получить невозможно.

Big Data как источник информации

В последние несколько лет в средствах массовой информации стали появляться расследования, основанные на анализе большого массива данных. Таким образом, можно заключить, что дата-расследование — это особый вид журналистского расследования, в основе которого агрегация, систематизация, анализ и интерпретация «больших данных», а также последующее визуальное представление полученного контента аудитории.

Термин «большие данные» является уже устоявшимся понятием во многих сферах человеческой деятельности, однако граница между «большими данными» и просто данными по-прежнему не определена. Более того, в журналистской среде понятие Big Data в каждом издании трактуют по-своему. Например, в издании РБК «большими данными» считается статистика Росстата за период 2010–2020 гг., объемом в несколько гигабайт. В международных журналистских сообществах



«большими данными» называют терабайты данных, на анализе которых основаны масштабные дата-проекты.

Существует множество определений «больших данных», которые сводятся к следующим свойствам: такие данные носят универсальный характер (могут быть использованы специалистами в разных профессиональных отраслях), а также представляют собой структурированные внутренние данные (доступны только для редакции СМИ или одного медиахолдинга) и неструктурированные данные из множества цифровых каналов (фотографии, аудио- и видеозаписи, тексты из социальных сетей и т.д.)

Журналист-расследователь может столкнуться в ходе работы и со структурированными, и с неструктурированными данными. При этом до 80 % всех «больших данных» приходится на неструктурированные, что значительно увеличивает количество задач, которые должен решить автор, начиная от сбора и систематизации и заканчивая обобщением и анализом. Структурированные данные (информация о транзакциях, электронные журналы и таблицы), в свою очередь, являются источником, с которым можно работать, не затрачивая время на перевод всех сведений в единую систему.

При работе с данными для журналиста-расследователя важным являются существенные отличия между небольшими и большими данными. Небольшие данные представляют собой объем в несколько гигабайт или меньше и могут храниться на жестком диске персонального компьютера. «Большие данные» могут храниться в облаке или на виртуальном жестком диске, поскольку большая часть таких данных имеет объем в несколько терабайт, петабайт, зеттабайт или более. Компания International Data Corporation (IDC), занимающаяся глобальными исследованиями «больших данных», сделала прогноз, согласно которому объем Big Data в мировом масштабе увеличится с 33 зеттабайт в 2018 г. до 175 зеттабайт к 2025 г. В исследовании указывается, что больше всего «больших данных» на современном этапе приходится на сферу здравоохранения (36%), далее идет сфера промышленности (30 %), затем почти равное количество данных приходится на банковскую сферу (26 %) и глобальный рынок (27 %) и последняя позиция относится к индустрии развлечений (25 %)2.

Исследователи Оксфорда и Института Рейтер в своем исследовании «Большие данные для медиа» разделяют Big Data на три категории: видеоконтент, социальные медиа и другие цифровые платформы.³ По-



 $^{^1}$ $\it Reinsel\,D.,\,Gantz\,J.,\,Rydning\,J.$ The Digitization of the World // Data Age 2025. IDC. URL: https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf

² Ibid.

³ Stone M. Big Data for Media // University of Oxford. Reuters Institute for the Study of Journalism. 2014. November. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-04/Big%20Data%20For%20Media 0.pdf

токовое видео в интернете занимает на сегодняшний день 1/3 трафика в часы телевизионного прайм-тайма (18:00–23:00), каждую минуту на YouTube загружается 500 часов видео¹, а на платформе YouTube в 2020 г. зарегистрировано уже 2 млрд пользователей. Кроме того, пользующиеся популярностью видеоролики в социальных сетях, а также стремительно растущая популярность сервиса TikTok позволяет говорить о существенном росте объемов данных видеоформата.

Социальные сети являются хранилищем практически неограниченного количества информации, остается все меньше людей, не имеющих своего аккаунта хотя бы в одной социальной сети. В связи с этим, журналисты-расследователи умело используют этот источник информации для поиска информации о герое материала, его друзьях и родственниках, его хобби и интересах, его движимом и недвижимом имуществе (как правило, благодаря изучению фотоархива пользователя), его перемещениях (по отметкам геолокаций или, опять же, по фотографиям) и т.д. Использование социальных сетей уже стало необходимым элементом работы журналиста-расследователя. В первую очередь, использование ресурсов сообществ в социальной сети позволяет существенно сэкономить время на проверке больших массивов документов (конечно, при условии, что все подключенные люди будут компетентны в данном вопросе и расследователь им доверяет). Помимо этого, социальные сети предоставляют отличную возможность следить в онлайнрежиме за последними действиями политиков и бизнесменов, а также находить какие-то незамеченные или неизвестные ранее детали для своей публикации. И последнее: социальные сети зачастую являются ресурсом для поиска тем для расследования, ведь обсуждаемая большим количеством пользователей проблема может превратиться в повод для резонансного журналистского расследования.

Касательно других цифровых платформ важно отметить, что с улучшением качества мобильного интернета, регулярным увеличением количества мобильных приложений растет и объем данных, генерируемых на различных платформах. Все это способствует появлению различного рода информации, которая может стать поводом для расследования. Однако наибольшее значение в этой категории для журналистов имеют наборы данных, активное распространение которых стало заметно примерно с 2012 г., когда во всем мире была внедрена программа «Открытое Правительство».

Практически в каждой редакции у любого журналиста есть своя база данных, которая может стать началом глобального исследования. Базы данных — самый распространенный источник информации для расследователей. По категориям базы данных можно разделить на открытые и закрытые, платные и бесплатные, обработанные и разрозненные не-



¹ 12 цифр o YouTube, которые важно знать в 2020 году // Supa. Видеоконструктор. URL: https://supa.ru/blog/posts/12-tsifr-o-youtube-kotoryie-vazhno-znat-v-2020-ghodu

структурированные наборы данных. От того, насколько четкими и подробными будут сведения в базах данных, напрямую зависит количество времени и финансов, которые журналист потратит на расследование.

Международные дата-расследования: принципы создания

В 2015 г. аудитория во всем мире обратила внимание на международный резонансный проект, посвященный офшорным счетам бизнесменов, политиков и медийных личностей, начиная от президентов и заканчивая актерами и футболистами. Расследование получило название «Панамские архивы» и было сделано на базе Международного консорциума журналистов-расследователей (ICIJ), известного своей расследовательской направленностью. Толчком к началу расследования послужили документы, переданные репортерам немецкой газеты Sueddeutsche Zeitung. Неизвестным источником были присланы файлы из базы данных панамского регистратора офшоров компании Mossack Fonseca. В документах была описана работа компании с 1970 до весны 2016 гг. Поступление документов происходило несколькими траншами. В результате немецкие журналисты получили информацию объемом 2,6 терабайта (11,5 млн файлов).

После изучения всех сведений журналистам стало понятно, что данная организация специализировалась на создании офшорных схем, позволяющих скрывать от налогообложения собственность и миллиарды долларов их клиентов. В список «главных героев» расследования вошли действующие и бывшие главы государств, политики, высокопоставленные чиновники и знаменитости. Несмотря на то, что в ряде случаев офшорные компании могут использоваться на законном основании, ряд расследований журналистов подтвердил факт намеренного уклонения от уплаты налогов со стороны высокопоставленных чиновников.

Над расследованием работали около 380 журналистов из более 100 СМИ разных стран, которые синхронно обрабатывали свои части документов, касающихся их региона. Через зашифрованные программы для связи и обработки документов авторы проекта смогли воссоздать единую схему отмывания денег и выпустили масштабное серьезное расследование, которое долго обсуждалось по всему миру.

Результатом совместной деятельности стало обнаружение в офшорном досье 12 бывших и действующих лидеров различных государств (это президенты и премьеры), 128 политиков и чиновников (не включая их родственников и друзей) из стран ЕС, Бразилии, Китая. Помимо мировых лидеров в документах находились офшоры международных преступников и людей, имеющих отношение к наркоторговцам и террористам.



¹ The Panama Papers: Exposing the Rogue Offshore Finance Industry // The International Consortium of Investigative Journalism. URL: https://www.icij.org/investigations/panama-papers/

Еще одно серьезное дата-расследование международного масштаба также появилось благодаря работе членов Международного консорциума журналистов-расследователей. Проект «Файлы по имплантатам» представляет собой глобальное исследование, которое продемонстрировало, насколько серьезный вред могут причинить имплантаты, которые были непрофессионально протестированы или вообще не были протестированы. Над проектом работало более 250 журналистов из 36 стран на протяжении двух лет.

В основе текста – анализ более восьми миллионов медицинских записей, связанных с имплантатами, включая отчеты о смерти и травмах и отзывы. Расследование журналистов показало, как миллионы человеческих жизней были спасены благодаря имплантированным медицинским устройствам. В то же время анализ файлов имплантатов показал и оборотную сторону: более 1,7 млн травм и почти 83 тыс. смертей в течение 10 лет, предположительно связанных с медицинскими устройствами, только в США. И если в США в период 2013-2017 гг. было отозвано более 26 700 неисправных устройств, то в Индии, стране с более чем миллиардным населением, только 14. Пациенты часто узнают о неработающих и наносящих вред здоровью устройствах последними. Согласно расследованию, правительства в десятках стран Африки, Азии и Южной Америки вовсе не контролируют качество медицинского оборудования, полностью доверяя европейским властям или Управлению по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA).

Используя алгоритм машинного обучения для просмотра миллионов отчетов, авторы ICIJ обнаружили 2100 случаев, когда люди умирали, но их смерть была ошибочно классифицирована как «вследствие полученной травмы». Журналисты смогли доказать, что минимум 220 из этих 2100 случаев могли быть непосредственно связаны с отказом медицинского оборудования. При этом многие отчеты не содержали достаточной информации, чтобы окончательно определить, играет ли имплантат какую-то роль в смерти пациентов. Международная команда авторов опросила пациентов и врачей от Нью-Дели до Мюнхена и от Мостара в Боснии до Мехико. Были проведены многочисленные интервью с врачами-изобретателями, которые заработали миллионы долларов на индустрии медицинских изделий и являются одними из ее крупнейших промоутеров. Кроме того, журналисты беседовали с борцами за улучшение качества медицинского оборудования, производителями, лоббистами, которые всячески препятствовали принятию норм по регулированию отрасли производства имплантатов, анализировали научные исследования и результаты испытаний медицинских



¹ Shiel F. About the Implant Files Investigation // The International Consortium of Investigative Journalism. URL: https://www.icij.org/investigations/implant-files/about-the-implant-files-investigation/

имплантатов. В ходе расследования было направлено более 1500 запросов о свободе информации для получения доступа к государственным архивам. В результате были изучены тысячи записей инспекций FDA с целью выявления компаний, которые не смогли должным образом сообщить о вреде их имплантатов для пациентов. Расследование также включает в себя историю крупного предприятия Medtronic, которое стало наглядным примером современной бизнес-практики стоимостью 400 млрд долл., в рамках которой с регулярным нарушением юридических и этических границ были созданы имплантаты, необходимые для поддержания жизненно важных функций человеческого организма. В итоге авторы приходят к выводу, что наряду с крупным фармацевтическим бизнесом индустрия имплантатов полностью находится под корпоративным и политическим влиянием.

Международное дата-расследование «Тройка Ландромат»¹, созданное Центром по противодействию коррупции и организованной преступности (ОССRР), представляет собой разоблачение международной преступной схемы по отмыванию денег. Главной целью офшорной схемы, по заключению расследователей, был вывод многомиллиардных денежных потоков из России. Кроме того, данная сеть позволяла российским олигархам и политикам скупать акции госкомпаний, недвижимость в России и за рубежом, приобретать дорогостоящие яхты, платить суперзвездам за концерты на частных вечеринках, лечиться в дорогих клиниках.

Журналистская работа была построена на анализе «больших данных» и применении алгоритмов машинного обучения. Более 40 авторов из 23 изданий по всему миру согласились принять участие в данном проекте. Закулисный финансовый механизм удалось выявить благодаря крупному массиву данных о банковских транзакциях и другим документам, попавшим в распоряжение ОССRР и литовского новостного портала 15.min.lt. Сведения из разных источников в итоге составили одну из самых масштабных утечек в истории публикаций банковской информации (данные о 1,3 млн транзакций на общую сумму 470 млрд долл. с участием 238 тыс. отправителей и получателей, среди которых компании и частные лица).

Итоговую базу изучили журналисты более чем из десятка стран. Для обмена и систематизации информации ОССЯР создал специальную рабочую платформу, на которой журналисты несколько месяцев непрерывно обсуждали добытые сведения. Авторы смогли проследить денежные транши, изучив государственные и международные реестры при помощи сотрудников расследовательского отдела ОССЯР. Поиски затруднял тот факт, что компании офшорной сети использовали номинальных директоров и акционеров, поэтому журналисты отправляли



¹ Ландромат Тройка // Organized Crime and Corruption Reporting Project. URL: https://www.occrp.org/ru/troikalaundromat/

многочисленные запросы в локальные и международные кредитные учреждения. В итоге с помощью специально написанных кодов и нейросетей, журналисты смогли отследить все денежные потоки с конечной до отправной точки и доказать причастность крупнейших банков к незаконным операциям.

Три примера международных дата-расследований, приведенных выше, позволяют сделать ряд выводов о специфике данного вида журналистских расследований. Прежде всего, тематика подобных проектов представляет глобальный общественный интерес, затрагивает население многих стран или всего мирового сообщества. Как правило, это коррупционные проблемы или социальная проблематика.

Важно также отметить методологию работы журналистов. Такие расследования невозможно создать в одиночку или в рамках одного СМИ. Это всегда командная работа, коллаборация, которая подразумевает жесткое планирование, четкое распределение круга задач для каждого, постоянное взаимодействие и обмен информацией, единую цель для всей команды, готовность работать в большом коллективе. Помимо этого, представленные примеры также демонстрируют ряд требований к журналистам: это умение работать с определенным набором компьютерных программ (в том числе с зашифрованными мессенджерами), иметь начальные навыки программирования, анализировать большое количество данных для выявления причинно-следственных связей, корреляций или тенденций. Так, можно заключить, что участие в подобных проектах может оказаться затруднительным для журналистов, не владеющих навыками компьютерной грамотности.

Сами дата-расследования представляют собой объемные тексты, чаще всего мультимедийные лонгриды серийного характера (целый ряд публикаций под одной рубрикой). Помимо текстовой информации встречаются обилие графических изображений (инфографика в виде графиков, таблиц, диаграмм, а также специально нарисованные карикатуры для визуального сопровождения данных), специально созданные видеоролики с кратким описанием проекта, многочисленные фотографии. Таким образом, аудитория имеет возможность ознакомиться с представленной информацией в кратком изложении (через инфографику или видео) и в полном варианте (через текстовое описание). Подобные проекты отличаются масштабностью (глобальная проблема), трудоемкостью (изучение темы занимает от нескольких месяцев до нескольких лет), финансовыми затратами (написание алгоритмов, создание видео и качественной визуализации – довольно затратный процесс), специфичным рабочим процессом (коллаборация, постоянное взаимодействие с незнакомыми иностранными коллегами, жесткий график). Все же, несмотря на трудности, отклики со стороны аудитории и результативность расследований демонстрирует востребованность и важность таких публикаций.



Примеры российских дата-расследований

Вслед за мировой практикой российские журналисты-расследователи все чаще обращают внимание на базы данных, наборы данных, открытые данные государственного характера. В редакциях стали востребованы журналисты, способные агрегировать и систематизировать «большие данные», выявлять взаимосвязи в большом массиве разнообразных сведений, в том числе с помощью языков программирования, написания специальных программных кодов. Несмотря на единичные примеры подобных публикаций, о сложившейся практике проведения дата-расследований в России можно говорить примерно с 2017 г., когда внутри Отдела расследований «Новой газеты» появился Дата-отдел, а в регионах стали появляться некоммерческие расследовательские СМИ, ориентированные на работу с данными (пермский «Четвертый сектор»). В 2018 г. было открыто самарское издание «Проект», которое также ориентирует своих авторов на анализ «больших данных» по регионам. В апреле 2020 г. появилось новое издание «Важные истории», в котором работают бывшие журналисты «Новой газеты». Данное СМИ также регулярно обновляет контент, публикуя все новые расследования, созданные как внутри редакции, так и совместно с коллегами портала «Такие дела» и др.

Можно отметить, что расследования, основанные на анализе «больших данных», в российской медиасреде представлены достаточно широко как на федеральном, так и на региональном уровне.

Отличаются российские дата-расследования от международных масштабом изучаемой темы. Все-таки в отечественных редакциях расследуемое явление или проблема ограничивается российскими реалиями, что является очевидным фактом. Например, расследование издания «Проект» «Подшофе» о том, насколько правомерно в России наказание за вождение в нетрезвом виде, основано на анализе статистики ГИБДД и судебного департамента Верховного суда. В основе текста – анализ статистических показателей по ДТП в России. В рамках данного расследования были проанализированы данные за пять лет (с 1 января 2015 г. по настоящее время). Авторы сделали инфографику о количестве нетрезвых водителей и пришли к выводу, что каждая четвертая авария произошла по этой причине. Публикация также иллюстрирована графиками с указанием, кто чаще всего становится жертвами аварий, какого рода ДТП самые распространенные, какое наказание получают водители за вождение в нетрезвом виде (ст. 12.8 КоАП) и т.п. Благодаря сравнительным графикам о реальных сроках за вождение в нетрезвом виде авторы позволяют читателю сделать самостоятельные выводы о серьезности данной проблемы в России.



¹ Зобова С., Апухтина Ю. Подшофе // Проект. URL: https://www.proekt.media/research/netrezvoe-vozhdenie/

Еще одно дата-расследование «Госзаказ и скрытые холдинги» журналистов «Новой газеты» посвящено незаконному обогащению на государственных контрактах крупнейших бизнесменов России. В рамках расследования авторы проанализировали все контракты трех крупнейших государственных компаний (РЖД, Газпром, Росатом) и их дочерних структур в период 2011–2017 гг. Анализ такого обилия данных вручную невозможен, поэтому И. Долинина и А. Мароховская написали специальный алгоритм, который при введении всех данных осуществлял поиск взаимосвязей между директорами и владельцами всех поставщиков, выигрывавших госконтракты, и выявлял «скрытые холдинги». Авторы указывают, что данная программа находила среди поставщиков другие государственные компании и образовывались целые кластеры. Таким образом, можно отметить, что данный проект основан на анализе «больших данных», выполнить который без знания языка программирования было бы невозможно.

Данные примеры позволяют сделать вывод о том, что, как и в международных дата-расследованиях, основной упор авторы делают на расследовании коррупционных и серьезных социальных проблем. Журналисты-расследователи при проведении дата-расследования используют навыки компьютерного программирования, подкрепляя количественный анализ историями героев и комментариями экспертов.

Формат российских дата-расследований представляет собой мультимедийный лонгрид: текстовая информация дополняется инфографикой, которая является неотъемлемой частью таких проектов, поскольку наиболее полно и наглядно способна передать суть многочисленных количественных показателей. Кроме того, нередко в дата-расследованиях есть видеофрагменты и фотоизображения, создающие визуальную привлекательность материала. Регулярное появление дата-расследований и федерального, и регионального масштаба позволяет говорить о востребованности таких материалов у российского читателя.

Заключение

Дата-расследования как отдельный вид журналистских материалов появились только несколько лет назад, однако сразу привлекли внимание аудитории и стали довольно востребованным контентом. Этому поспособствовал целый ряд факторов. Прежде всего, процессы цифровизации и дигитализации позволили многим архивным документам получить «вторую жизнь» в электронном формате, ведь к ним теперь может обратиться неограниченное количество лиц. Кроме того, внедренная в 2012 г. программа «Открытое Правительство» привела к появлению открытых данных большого объема, которые один или два журналиста уже не в силах обработать вручную. Эти данные



¹ *Мароховская А., Долинина И.* Найди «королей госзаказа» в один клик! // Новая газета. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2018/05/30/76637-naydi-koroley-goszakaza-V-odin-klik

стали затрагивать все сферы жизнедеятельности (здравоохранение, медицина, образование, недвижимость и т.п.) и стали причиной появления в журналистской среде специалистов, способных анализировать и извлекать смыслы из этих данных. Вследствие этого в медийном пространстве регулярно появляются расследования, основанные на работе с «большими данными», в которых также вскрываются злоупотребления, нарушения, незаконные действия и которые являются даже более убедительными с точки зрения доказательной базы, чем материалы, основанные на сведениях от тайных информаторов, скрытого наблюдения и многочисленных интервью. «Большие данные» с этой точки зрения стали весьма важным источником информации, поскольку аудитория к числовым, количественным показателям всегда относится с большим доверием.

Дата-расследования представляют собой довольно объемные публикации, в которое умело включены многочисленные визуальные элементы, служащие необходимым визуальным дополнением к текстовой информации. Трудновоспринимаемые количественные показатели, корреляции между числами, взаимосвязи между множеством данных непросто доступно описать в тексте, поскольку велика опасность ввести читателя в заблуждение и значительно усложнить процесс восприятия информации. Именно поэтому графики, диаграммы, схемы и таблицы стали неотъемлемым элементом дата-расследований. С одной стороны, яркий визуальный образ позволяет привлечь читателя, а с другой — способствует правильному восприятию всех представленных сведений.

Литература

- 12 цифр o YouTube, которые важно знать в 2020 году // Supa. Видеоконструктор. URL: https://supa.ru/blog/posts/12-tsifr-o-youtube-kotoryie-vazhno-znat-v-2020-ghodu.
- Бергер Н.В. Расследование как метод журналистской деятельности: дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 2006. С. 3.
- Журналистское расследование: История метода и современная практика / под ред. А.Д. Константинова. СПБ.: Олма-Пресс, 2001.
- Зобова С., Апухтина Ю. Подшофе // Проект. URL: https://www.proekt.media/research/netrezvoe-vozhdenie/.
- Ландромат Тройка // Organized Crime and Corruption Reporting Project. URL: https://www.occrp.org/ru/troikalaundromat/.
- Мароховская А., Долинина И. Найди «королей госзаказа» в один клик! // Новая газета. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2018/05/30/76637-naydi-koroley-goszakaza-v-odin-klik.
- Неренц Д.В. Журналистские расследования в современных СМИ США и России: учеб. пособие. М.: РГГУ, 2019. С. 6.
- Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.





- The Panama Papers: Exposing the Rogue Offshore Finance Industry // The International Consortium of Investigative Journalism. URL: https://www.icij.org/investigations/panama-papers/.
- Reinsel D., Gantz J., Rydning J. The Digitization of the World // Data Age 2025. IDC. URL: https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf.
- *Shiel F.* About The Implant Files Investigation // The International Consortium of Investigative Journalism. URL: https://www.icij.org/investigations/implant-files/about-the-implant-files-investigation/.
- Stone M. Big Data for Media // University of Oxford. Reuters Institute for the Study of Journalism. 2014. November. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-04/Big%20 Data%20For%20Media 0.pdf.

Поступила в редакцию 3 ноября 2020 года





УЛК 070.054

СМИ как приоритетная форма образносимволического информационного пространства Евразии

Н.В. Тингаева, аспирантка кафедры печати и новых медиа ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», генеральный директор ООО «Служба внутреннего контроля «Стимул»; e-mail:79039614622@ya.ru.

Статья посвящена анализу научно-теоретических аспектов развития СМИ как приоритетной формы образно-символического информационного пространства Евразии. Изучаются и анализируются смысловые трансформации, создающие образно-символическое информационное пространство, оценивается их влияние на развитие идеи евразийской интеграции. Определяется роль СМИ в создании образно-символического информационного пространства, как единой смысловой доминанты интеграционных процессов в периметре идеи новой социальной реальности.

Ключевые слова: средства массовой информации; концепция евразийства; образно-символическое информационное пространство; интеграция; смысловые трансформации.

История знает немало примеров конструирования смыслов в обществе, формируемых на основе коммуникативных практик, создания новых моделей поведения, манипулирования сознанием и пр. Поиск смысла становится во главе существующих взаимосвязей таких научных направлений, как философия, психология, культурология, лингвистика, естествознание, социология и экономика. Смысл, как сигнал к началу определенных действий и новые смыслообразования впервые был исследован в серии экспериментальной психологии¹. Более поздние научные исследования данного феномена получили свое развитие в формировании символической логики, описанной в концепции В. Франкла². Автор утверждал, что смысл является новой формой языковой конструкции и оказывает огромное влияние на модель человеческого поведения. В связи с чем, можно с уверенностью говорить о том, что человек всегда будет стремиться к поиску смысла, а окружающая его реальность является ничем иным, как полем для коммуникаций в обществе.



 $^{^{1}}$ Пископпель А.А. От традиционных ценностей к уникальным смыслам // Вопросы психологии. 2001. № 6.

² Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990.

Главным, и, пожалуй, самым мощным, инструментом, порождающим новые смысловые трансформации, выступают средства массовой информации (далее – СМИ), формируя новые образы для государственных, общественных и политических институтов. Теория «треугольника Галтунга» показывает, что СМИ выступают центром притяжения между государством, бизнесом и гражданским обществом. И только оказавшись равноудаленным от каждого из указанных институтов, СМИ может выполнять функцию «четвертой власти».

Современное развитие СМИ определяют темпы развития научнотехнологического прогресса, таких как интернет и мобильные технологии, социальные сети, бесконтактные формы коммуникаций и пр. Е.Я. Дугин справедливо отмечает, что если несколько десятилетий назад новыми технологиями считалась автоматизация и кибернетизация, то сегодня это цифровые технологии. Фактически создается новый тип передачи информации, являющийся результатом электрической мгновенной скорости².

Разделяя позицию Е.Я. Дугина³, считаем, что восприятие информации в медийных технологиях обусловлено главным образом, не столько «физиологией зрения», сколько культурной конструкций зрения. Проецируя данное утверждение на массовую аудиторию можно сказать, что коллективное зрение способно оказывать влияние на изменение групповой и индивидуальной памяти, а в конечном счете — идентичности общества.

Информация и коммуникация определяют вектор общественного сознания, поскольку на уровне СМИ происходит трансляция текстов, образов, элементов развития, формируя в обществе определенную потребность на создание новых смыслов — смыслопорождение. Смысл неразрывно связан с процессом словообразования.

Смысловые трансформации определяют мировоззрение общества, его тип – истинное или искаженное зависит от цели и результатов социально-экономического развития государства. В. Байнев и В. Винник обращают внимание на роль и значение СМИ в изменении мировоззренческой плоскости общества, указывая на необходимость миропонимания народа, особенно в условиях геополитических кризисов⁴. Еще



¹ *Galtung, J.* State, Capital, and the Civil Society: The Problem of Communication // *Vincent, R., Nordenstreng, K., Traber, M.* (eds) Towards Equity in Global Communication: MacBride Update. Cresskill. 1999. P. 3–21.

² Дугин Е.Я., Горюнова Т.А., Коханова Л.А., Черешнева Ю.Е. Методы продвижения медиа (промоушн-технологии медиа) М.: Академия медиаиндустрии, 2014. С.209.

 $^{^3}$ Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру (Методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR). М., 2005.

⁴ Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций. Минск, 2010. С.31.

у М. Пруста¹ можно встретить высказывание о смыслопорождении, определяемого информацией и коммуникацией определенного типа. Если информация и коммуникации способны конструировать общество и собственно формировать как таковой механизм коммуникативной культуры, то СМИ конструируют тексты и образы, порождая спрос на смысл².

Спрос на новые смысловые трансформации определяется ассоциациями, образами, новыми лицами и изображениями, в дальнейшем происходит их узнаваемость на интуитивном уровне. О влиянии «третьего смысла» можно прочесть у Р. Барта³, как эффекте остановочного кадра, закодированном кадре из реальной жизни. Иными словами, СМИ выполняют роль так называемого «третьего глаза», который сложно увидеть, но эффект от которого ощущается на уровне всего общества. Только с помощью СМИ происходит манипулирование зрительскими ассоциациями, способными изменить или перекодировать ранее заложенные смыслы.

СМИ не только проецируют новые смыслы, но и трансформирует идеологию этих смыслов в общественное сознание, посредством которой создаются новые геополитические и геоэкономические концепции, формируются новые международные сообщества и интеграционные объединения.

Попробуем объяснить феномен интеграционных процессов с точки зрения смысловой трансформации. Причины, по которым отдельные страны могут разделять «смыслы общего прошлого» еще до создания интеграционного объединения, значительно варьируются. Вероятно, самая значительная разница наблюдается между интеграционными объединениями, которые созданы государствами, принадлежавшими в прошлом к общему государственному устройству и ранее не принадлежавшими к таковому.

Столь популярная концепция евразийства не случайно получила свое развитие в конце XX века, что было обусловлено повышенным спросом на экономическую и социальную стабильность на фоне раскола бывшего СССР. Разобщенность сознания, низкое качество жизни, высокая неопределенность в завтрашнем дне, являлись своего рода ответной реакцией общества на прошедшую политическую реформу, отвечавшую интересам Запада.

Нельзя не согласится с позицией Д. Дондурея⁴, утверждающего, что



¹ Пруст М. В поисках утраченного времени. СПб., 1997.

 $^{^2}$ Дугин Е.Я. Средства массовой информации как смысловое воссоздание образно-символического пространства социальной реалии // Гуманитарии Юга России. 2015. С.130-139.

³ Б*арт Р.* Третий смысл. Исследовательские заметки о нескольких фотограммах С.М. Эйзенштейна. Строение фильма. М., 1984.

 $^{^4}$ Дондурей Д. Граждане против гражданского общества. Телерейтинг как воспитатель нации // Искусство кино. 2013. № 4.

при отсутствии понятной модели развития страны в обществе не создается и, следовательно, не накапливается позитивный опыт. Образуется своего рода зашифрованная «смысловая трагедия» внутри мировоззрения нации. Именно такой «смысловой трагедией» выступает развал СССР, особенно для среднего и старшего поколения, формируется новый запрос на качественно новый формат объединения, позволяющего накопить в обществе позитивный опыт.

В некоторых случаях, создание интеграционных объединений носит социальный и экономический характер, обусловленный наличием «неформальных связей». Оценивая подобные явления с точки зрения смысловых трансформаций, можно констатировать, что на территории стран бывшего СССР складывается принципиально новая модель интеграционного процесса, которая трудно поддается однозначному определению. С одной стороны, можно допустить, что «узкие группы» государств могут облегчить и ускорить решение практических вопросов взаимодействия, усилить притягательность более продвинутых форм интеграции. Но в то же время может появиться угроза разобщения внутри лагеря бывших постсоветских стран, разрыва целостности всей общественной системы, обособления участников региональных объединений от остальных стран для цели повышения институционального потенциала. Яркими примерами развития институционального потенциала евразийства являются такие интеграционные союзы и объединения, как СНГ, ШОС, ЕврАзЭС, ЦАРЭС, СПЕКА, Таможенный союз и др.

Евразийство, как новая идеология в СМИ на уровне интеграционных процессов, породило качественно новый запрос на сплочение евразийских народов¹. Значение СМИ в продвижении идеи развития евразийства учитывает не только создание нового контента, формирующего единство традиций в обществе, но и способность ее трансформации в образно-символическое пространство новой социальной реальности. Нельзя не согласиться с А.В. Черняком справедливо указывающим, что СМИ «призваны отражать духовный и интеллектуальный потенциал людей, пропагандировать существующие и созидаемые повседневной практикой ценности общества, формировать массовое общественное сознание, отражать всесторонне, непрерывно, объективно повседневную жизнь»².

Важно учитывать и историческую последовательность пассионарных импульсов, сформированных в концепции евразийства на уровне суперэтноса — Московская Русь — Российская империя — СССР — СНГ.



¹ Чесноков Г.Д. Евразийство и примеры современной России // Социальная теория и современность. Евразийский проект модернизации России: «за» и «против». М.,1995.

² Черняк А.В. Изменились ли функции СМИ в эпоху глобализации? В 2-х частях. Часть І. М.: Академия медиаиндустрии, 2013. С. 3 (С.55).

По мнению Гумилева, изменение фазы (суперэтноса) происходит не стихийным образом, а обусловлено пассионарным импульсом. Иными словами, происходит фазовый переход от надлома к новой инерции, и как следствие, меняются стереотипы и психология поведения в обществе. Например, лишь спустя десятилетие после Второй мировой войны, с 1950-х годов XX века в обществе наблюдался спрос на развитие идеи снижения межстрановых хозяйственных барьеров, устранение которых будет способствовать решению экономических проблем на уровне государства.

В условиях тяжелого экономического спада получила свое развитие теория таможенного союза, как прототип европейской формы интеграции. Достаточно сказать, что еще с XVI века идея объединения Европы в рамках интеграции различных государств занимала умы многих мыслителей и теоретиков того времени, таких, как Ян Амос Коменский, Уильям Пенн, Франсуа-Мари Вольтер, Эммануэль Кант и др. Однако наиболее полномасштабные исследования, посвященные развитию интеграционных процессов с точки зрения поиска новых смыслов, изложены в работах неолибералистов С. Харриса¹, Дж. Вайнера², Дж. Мида³, В. Репке⁴, Т. Сцитовски⁵. Образно-символической основой интеграции, по мнению данных авторов, являются непреодолимые противоречия между рынком международного обмена капитала и реальных доходов населения, преимущественно развивающихся экономик.

Таким образом, любые интеграционные процессы, происходящие в государстве, трансформируются в новые смыслы, обличенные конкретной идеей. Весьма интересна позиция А.С. Панарина⁶, отмечающего, что идея создания новой евразийской сверхдержавы принадлежит к политической задаче превращения России в сверхдержаву в целях предотвращения глобальной экономической катастрофы. По мнению автора, единая сверхдержава способна противостоять не только политике Запада, но и снизить влияние экологически безответственного техноцентризма. Решение этой мироспасительной задачи невозможно без участия СМИ, включая телевидение⁷, поскольку на первый план выдвигается мультисценарий глобальной экономической катастрофы.



¹ Harris S. International and Interregional Economics. N.Y., 1957.

² Viner J. The Custom Unions Issue, N.-Y.-London, 1950.

³ Mead J. Problems of Economic Union.London, 1952; Mead J. The Theory of Custom Unions. Amsterdam, 1955.

⁴ Repke W. International Order and Economic Integration. Dordrecht, 1959.

⁵ Scitovsky T. Economic Theoiy and Western European Integration. London, 1958.

⁶Панарин А.С. Евразийский проект в постиндустриальную эпоху // Социальная теория и современность. Евразийский проект модернизации России: «за» и «против. М., 1995.

⁷ Дугин Е.Я. Телевидение в условиях мультимедийности. М., 2013.

Роль СМИ состоит во включении этой идеи в массовое сознание, начиная с воздействия на ценности и социальные проблемы, и поиска способов их решения¹. Средства массовой информации выполняют роль государственных образований, общественных объединений для сохранения баланса и гармонизации интересов между государством и обществом.

Существующие геоэкономические и геополитические проблемы в обществе, освещаемые СМИ, отчасти, совпадают с общими ожиданиями развития постиндустриальной культуры на территории евразийского пространства, формируя новый «национально-патриотический дух».

Попытки евразийской интеграции предпринимались в разное время, однако существующая информационная картина свидетельствует, что роль России снижается. Особенно эта тенденция заметна среди среднеазиатских и туранских народов, которые видят в качестве сильного посредника Турцию. Для среднеазиатских регионов характерно снижение объема русской прессы и других СМИ, наблюдается постепенная замена кириллицы на латиницу, что, например, характерно для турецкого языка. Происходят изменения, связанные с культурно-цивилизационным вектором, на смену славяно-туранства приходит культура характерная для туранских народов.

Утверждение в общественном мнении идеи о концепции евразийства можно встретить в исследованиях А.Г. Дугина, В.В. Кожинова, В.В. Малявина, А.С. Панарина, Г.Д. Чеснокова и ряда других авторов. Евразийская идея воспринимается, как новый смысл или ответная реакция на попытки навязать России политический курс, отвечающий интересам Запада. Например, некоторые авторы исходят из того, что «на теорию и практику культуры и массовой информации мощное воздействие оказывает новая цивилизационная парадигма, активно утверждающая себя на пространстве западной культуры, а ее краеугольными камнями являются постмодернизм как тип мировоззрения, глобализация, как модель идеологии и форма организации мира, и интернет, как новый тип информационной коммуникации»².

Такие примеры удачно иллюстрируют влияние внешних смысловых трансформаций идеологии СМИ на создание ценностных ориентиров в обществе, возвращая традиционные ценности в современную жизнь. Например, для советского времени характерен атеизм, как общепризнанная ценность. Исторически Россия воспринимается, как страна, объединяющая различные религиозные конфессии, а средства массовой информации являются своего рода системой, формирующей ценности и смыслы религиозной направленности.

В этой связи, можно говорить о феномене СМИ, с точки зрения прио-



¹ Средства массовой информации России. М., 2001. С. 25-27.

 $^{^2}$ *Егоров В.В.* На пути к информационному обществу. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. С. 29.

ритетной формы образно-символического информационного пространства в рамках глобального интеграционного процесса по сближению стран Евразии в единое политическое, экономическое и информационное пространство¹. Следуя современной идеологии евразийства, можно выделить несколько смысловых трансформаций его развития: Русско-имперское евразийство, как новая модель русско-тюркского союза.

- Культурно-историческое евразийство, как модель перехода от нового к старому формату союза государств.
- Социально-экономическая модель евразийства, как прототип модели Единого Европейского государства, созданного по принципу федерализма и равноправия.
- Постиндустриальное евразийство, как модель, основанная на реконструкции социально-коммунистической модели СССР, объединяющая различные союзные государства.

Например, именно в период начала 90-х XX века, после распада СССР, была впервые озвучена идея зарождения Единого экономического союза, как самостоятельного государственного органа для торговых, экономических и информационных коммуникаций между постсоветскими странами. А позднее эта идея была трансформирована на уровне создания Единого экономического союза (ЕАЭС), как попытка со стороны России восстановить, прежде всего, политическое, а потом и информационное влияние на постсоветском пространстве. Начиная с 1 января 2015 г., ЕАЭС был закреплен в качестве самостоятельного экономического объединения, в которое вошли такие страны, как Россия, Казахстан, Киргизстан, Беларусь и Армения.

Таким образом, выбор конечной смысловой трансформации продиктован историей евразийской цивилизации, объединяющей различные нации и конфессии, обладающей собственными алгоритмами движения в истории. Социальным императивом здесь выступают СМИ, как элемент сочетания традиционных социокультурных характеристик этой цивилизации с современными социальными и информационными технологиями.

Узкий взгляд определяет смысл евразийской интеграции, с точки зрения продуктивного принципа объединения союза народов на основе единой управленческой модели. Широкий взгляд интенсифицирует смысловую антипатию к Западу принимая во внимание самобытность и неповторимость национальной культуры, необходимость ее сохранения в новых исторических реалиях.

В рамках мультидисциплинарного подхода, доминирующей становится гуманистическая концепция евразийства, формируемая СМИ через призму образно-символического пространства, как новой идеологической установки для общества, определяющей патриотические



 $^{^{1}}$ *Рамнер А.В.* Теоретические основы международной экономической интеграции // Журнал экономической теории. 2012. № 1. С. 132.

ценности, будущее современного поколения, заинтересованного в собственном самовыражении и одновременно являющегося двигателем социально-экономического прогресса.

Литература

- *Барт Р.* Третий смысл. Исследовательские заметки о нескольких фотограммах С.М. Эйзенштейна. Строение фильма. М., 1984.
- *Дондурей Д*. Граждане против гражданского общества. Телерейтинг как воспитатель нации // Искусство кино. 2013. № 4.
- Дугин Е.Я. Телевидение в условиях мультимедийности. М., 2013.
- Дугин Е.Я. Средства массовой информации как смысловое воссоздание образно-символического пространства социальной реалии // Гуманитарии Юга России. 2015. С.130 -139.
- Дугин Е.Я. Создание смыслов в электронную эру (Методология и техника новых знаний и образов в массовой коммуникации и PR). М., 2005.
- Дугин Е.Я., Горюнова Т.А., Коханова Л.А., Черешнева Ю.Е. Методы продвижения медиа (промоушн-технологии медиа) М., Академия медиаиндустрии. 2014.
- Егоров В.В. На пути к информационному обществу. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания. 2006.
- Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций. Минск, 2010.
- Панарин А.С. Евразийский проект в постиндустриальную эпоху // Социальная теория и современность. Евразийский проект модернизации России: «за» и «против». М., 1995.
- *Пископпель А.А.* От традиционных ценностей к уникальным смыслам // Вопросы психологии. 2001. № 6.
- Пруст М. В поисках утраченного времени. СПб., 1997.
- *Рамнер А.В.* Теоретические основы международной экономической интеграции // Журнал экономической теории. 2012. № 1.
- Средства массовой информации России. М., 2001.
- Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990.
- *Чесноков Г.Д.* Евразийство и примеры современной России // Социальная теория и современность. Евразийский проект модернизации России: «за» и «против». М., 1995.
- Galtung, J. State, Capital, and the Civil Society: The Problem of Communication // Vincent, R., Nordenstreng, K., Traber, M. (eds) Towards Equity in Global Communication: MacBride Update. Cresskill, 1999.
- Harris S. International and Interregional Economics. N.Y., 1957.
- *Mead J.* Problems of Economic Union. London, 1952.





Теория и практика современных СМИ

- Mead J. The Theory of Custom Unions. Amsterdam, 1955.
- Repke W. International Order and Economic Integration. Dordrecht, 1959.
- *Scitovsky T.* Economic Theoiy and Western European Integration. London, 1958.
- Viner J. The Custom Unions Issue. N.-Y.-London, 1950.

Поступила в редакцию 24 ноября 2020 года.





СМИ и общество

УДК 316.77; 070

Молодежная аудитория в социальнополитическом сегменте блогосферы

В.В. Кравцов, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета; e-mail: vkravtsov1968@mail.com.

На сегодняшний день новые медиа являются инструментом политических перемен и социальных трансформаций. Они повышают политическую осведомлённость молодёжи, тем самым способствуя формированию собственной картины мира за счёт анализа событий и явлений. Именно поэтому изучение молодёжных медиа приобретает особое значение в современных реалиях.

Ключевые слова: новые медиа, блогосфера, блогер, видеоблогинг, Ютуб, Инстаграм.

Для современной молодёжи присутствие в социальных сетях является немаловажной частью их функционирования в современном информационном обществе и социокультурной среде. Блогинг — это актуальный социальный и культурный феномен. Он поспособствовал более свободному распространению идей, изменению традиционных взглядов, формированию толерантного подхода к социальным явлениям. Высокая интенсивность блогов позволяет влиять на аудиторию и отслеживать изменение общественного мнения. Тесная связь между блогами и блогерами, формирование субкультуры внутри этого сообщества — всё это образует блогосферу.

Блогосфера является средой для сетевой коммуникации, в которой можно отслеживать изменения социальных настроений, количественные данные мнений по различным вопросам, культурные мемы. Подписчики блогов — это своеобразный социальный капитал, который можно использовать для разных целей: монетизации контента, создания личного бренда, формирования круга общения, трансляции идей и мнений.

Закон о приравнивании блогеров к СМИ вступил в силу в августе 2014 года. Согласно данному закону, с момента его вступления в силу владельцы популярных страниц в социальных сетях или сайтов обязаны пройти регистрацию в Роскомнадзоре для того, чтобы служба внесла их в специальный реестр¹. В реестр Роскомнадзора включаются те

¹ Закон о блогерах. Досье / ТАСС / [Электронный ресурс] // URL: https://tass.ru/

ресурсы, у которых аудитория за сутки составляет 3 тыс. пользователей в течение как минимум трёх месяцев. Если по каким-либо причинам количественные показатели аудитории падают, то блог исключают из реестра. Если блогер не предоставил свои данные для регистрации, то ему грозит штраф. Ответственность за комментарии от аудитории ложится на блогеров.

Закон активно критиковали блогеры как во время его рассмотрения, так и после утверждения. Уполномоченный по правам человека Элла Памфилова также высказала негативное отношение к закону. Памфилова отметила, что возложение на блогеров обязанностей средств массовой информации должно подразумевать наделение блогеров теми же правами, что и СМИ¹. Видеоблогер Руслан Усачёв высказал мнение, что данный закон является цензурным ограничением и направлен на блогеров, которые участвуют в социально-политической жизни страны. Издатель тематических блогов (в том числе «Лайфхакер») Алексей Понамарь считает, что принятый закон – это «бессмысленное закручивание гаек»².

В августе 2017 года Роскомнадзор сообщил, что перестал вести реестр блогеров³. Это произошло потому, что положение, которым регулировалась деятельность блогеров, утратило силу. Закон не принёс ни вреда, ни пользы. За время его существования не было выписано штрафов, случаев блокировки тоже не было.

Особенность российского сегмента блогов заключается в том, что многие из них имеют социально-политическую окраску. Многие блогеры, считают важным и нужным освещать и анализировать актуальные события, даже если их контент имеет другую тематическую направленность. У подобного явления существуют как положительные, так и отрицательные стороны.

Положительный аспект заключается в том, что блогеры могут донести историю, которая не получила огласки в СМИ, большому количеству людей. Попадая в блогосферу, эта история проецируется на огромную аудиторию и получает необходимый фидбэк от онлайн-сообщества. Таким образом, освещаются темы, связанные с благотворительностью, социальными проблемами — массовыми и частными, правосудием. Отрицательный аспект состоит в том, что блогер, в зависимости от его информационной осведомленности, общей эрудиции и личных целей, может продвигать в массы фейковые новости, провокационный





info/1352427 (дата обращения: 25.04.2020)

¹ Там же.

² Кто здесь СМИ: популярный блогеры о том, как новый закон изменит их жизнь / The Village [Электронный ресурс] // URL: https://www.the-village.ru/village/business/hf/157519-novyy-vrag-naroda-apolitichnye-blogery-o (дата обращения: 25.04.2020)

 $^{^3}$ Роскомнадзор прекратил вести реестр блогеров / Ведомости [Электронный ресурс] // URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/08/01/727388-roskomnadzor-reestr-blogerov (дата обращения: 25.04.2020)

контент и непроверенную информацию.

Например, блогер Виктория Боня опубликовала на своей странице с многомиллионной аудиторией пост, в котором заявила о теории заговора, связанной с распространением коронавирусной инфекции. По словам девушки, она «делится фактами, которые изучают доктора и специалисты» 1. Несмотря на скептицизм подписчиков и опровержение данного заявления научными сотрудниками, Боня продолжила публиковать посты в своём Инстаграме, где на неё подписано 6,7 миллионов пользователей 2. Стоит отметить, что данная теория получила широкое распространение в сети во многом за счёт блогеров. Новостное агентство Bloomberg написало о том, что ложная теория о распространении коронавируса получила огласку из-за знаменитостей, а некоторые исследователи считают подобные публикации координированной кампанией по дезинформации общественности 3.

Блогер Илья Варламов выпустил ролик на Ютубе, в котором берёт интервью у учёных и врачей с целью опровержения фейковой теории. Как позже написал Варламов в своём аккаунте в Инстаграме, целью ролика было опровергнуть антинаучные заявления и дать достоверную информацию. Однако аудитория блогера отреагировала взволновано — пользователи скидывали ссылки на вирусологов, предполагали, что материал блогера проплачен, писали гневные комментарии. «Я был уверен, что у меня адекватная аудитория», — написал Варламов. Данный кейс является примером того, как блогер взаимодействует с аудиторией, как аудитория реагирует на актуальную повестку, как работают на практике положительные и отрицательные аспекты вещания блогеров на широкую аудиторию.

Блогосфера — это сетевое сообщество, в котором находят отражение интересы и настроения самых разных групп населения. Одной из таких групп является молодёжный сегмент аудитории. Именно молодёжь активнее остальных участвует в сетевой коммуникации, которая впоследствии проявляется в офлайн-среде. Поэтому представляется важным рассмотреть развитие социально-политического сегмента блогосферы и роль молодёжной аудитории в нём.

Сегодня блогеры являются главными лидерами мнений, а блогосфера — пространством для распространения информации и публичного коммуникативного взаимодействия. Исходя из этого, актуально будет



¹ Боня распространила в соцсетях теорию заговора о коронавирусе / РИА Новости [Электронный ресурс] // URL: https://ria.ru/20200422/1570431663.html (дата обращения: 26.04.2020)

 $^{^2}$ Боня показала «документ от ЦРУ» в оправдание теории заговора о коронавирусе / Lenta.ru [Электронный ресурс] // URL: https://lenta.ru/news/2020/04/24/bonya/ (дата обращения: 26.04.2020)

 $^{^3}$ Знаменитости оказались главными распространителями мифов о коронавирусе / Lenta.ru [Электронный ресурс] // URL: https://lenta.ru/news/2020/04/10/influencers/ (дата обращения: 26.04.2020)

проанализировать и охарактеризовать отношения молодёжной аудитории и блогеров, которые выполняют функции массмедиа и обладают большим потенциалом воздействия на аудиторию.

Видеоблогинг на сегодняшний день становится ареной для политической борьбы за степень влияния на взгляды и интересы молодёжи. Оппозиционер и блогер Алексей Навальный имеет два канала на Ютубе, на которых в совокупности около 5 млн. подписчиков. Основной контент Ютуб-канала Навального — это расследования Фонда борьбы с коррупцией. Формат видео динамичный, с инфографикой, качественными съёмками и мемами. Подобный формат способствует лучшему пониманию информации, оказывает воздействие на массовое сознание и привлекает молодёжную аудиторию — будущих избирателей. Фильмрасследование про Дмитрия Медведева набрал 34 млн. просмотров и вызвал широкий общественный резонанс. Видеоблог Алексея Навального является примером того, как контент на Ютубе находит отражение в офлайн-среде: увеличивается рост общественного недовольства, люди выходят на митинги. Призыв к участию в политических акциях является основным посылом всех роликов на канале Навального.

Исследованием политических настроений молодёжи и взаимодействием с ней занималась дочь Алексея Навального — Даша. Она запустила собственный видеоблог под названием «Голос моего поколения», в котором берёт интервью у своих ровесников с разными политическими взглядами и интересами. Среди спикеров Даши сторонники власти и оппозиции, фанатка Советского Союза, аполитичная молодёжь, молодой философ и ученица кадетского корпуса. В своём интервью русской службе новостей ВВС Даша Навальная рассказала, что старается составлять выборку спикеров и делать глубинные интервью по всем правилам социологии¹.

Говоря о популярных Ютуб-каналах с большим потенциалом воздействия на молодёжную аудиторию нельзя не упомянуть блог Юрия Дудя «вДудь». Ютуб-проект главного редактора сайта Sports.ru запустился в 2017 году. За время существования блога Юрий Дудь дважды получал премию GQ «Человек года» в номинации «Лица с экрана»², премию Ходорковского «Профессия — журналист» за фильм о Беслане и профессиональную премию «Редколлегия» за фильм про Сергея Бодрова. Помимо этого, журналист вошёл в топ-20 молодых и перспективных героев по версии РБК³ и занял 50 строчку в рейтинге российских зна-



¹ Видеоблогер Даша Навальная: я не буду ходить по школе и орать "Путина на кол!" / ВВС русская служба новостей / [Электронный ресурс] // URL: https://www.bbc.com/russian/features-45891496 (дата обращения: 27.04.2020)

 $^{^2}$ Лицо с экрана 2019 года: Юрий Дудь / GQ / [Электронный ресурс] // URL: https://www.gq.ru/success/winner-screen-man-2019 (дата обращения: 27.04.2020)

³ 20 молодых и перспективных: герои завтрашнего дня / РБК / [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/magazine/2017/06/59244df59a79473f95994195 (дата обращения: 27.04.2020)

менитостей Forbs¹. Интервью Дудю давали политики (Жириновский, Грудинин, Навальный), предприниматели (Тиньков, Ходорковский), журналисты (Киселёв, Колесников, Познер), музыканты (Шнур, Егор Крид, Баста), актёры (Паль, Петров, Горбачёва) деятели кино и искусства (Роднянский, Хлебников, Серебряков) блогеры (Ивлеева, Амиран), лидеры мнений (Собчак, Лебедев, Невзоров).

Помимо интервью журналист выпускает на своём канале документальные фильмы на историческую и социальную тематику. После документального фильма Дудя про ВИЧ резко увеличилось число россиян, которые хотели бы сдать тест на вирус. Этот фильм также показали в Госдуме, а глава счётной палаты Алексей Кудрин пообещал проверить, насколько эффективно в стране осуществляется медицинская помощь ВИЧ-инфицированным².

В 2019 году Дудь выпустил просветительский фильм про трагедию в Беслане. Высказанные журналистом в трёхчасовом фильме суждения не понравились многим государственным средствам массовой информации. Основная мысль фильма заключалась в следующем: «если государство допустило ошибки, которые привели к беде, то теперь государство должно окружить заботой тех, кто пострадал»³. Телеведущий Владимир Соловьёв эмоционально и грубо раскритиковал Дудя⁴. Этот конфликт вызвал большой ажиотаж в сетевой среде, но быстро утих.

Юрий Дудь в своих интервью часто говорит о политике, однако сам не является политическим актором. Его шоу «вДудь» — это коммерческая история, монетизация происходит путём заключения договоров с крупными брендами. Эффективность бизнес-проекта доказывается количеством подписчиков и просмотров на канале, новые выпуски сразу попадают во вкладку «тренды» на ютубе, активно обсуждаются в социальных сетях.

Феномен популярности шоу обусловлен рядом факторов:

1) монтаж является важной составляющей успешности ролика на ютубе. Монтаж в выпусках Дудя динамичный, разноплановый, с резким зумом, скоростными проездами, графическими и анимированными элементами;



¹ На пьедестале: новички рейтинга знаменитостей Forbes — 2018 / Forbes / [Электронный ресурс] // URL: https://www.forbes.ru/forbeslife-photogallery/365149-na-pedestale-novichki-reytinga-znamenitostey-forbes-2018 (дата обращения: 27.04.2020)

 $^{^2}$ Фильм Дудя спровоцировал рост спроса на тесты на ВИЧ / Ведомости / [Электронный ресурс] // URL: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/02/17/823253-film-dudya (дата обращения: 27.04.2020)

³ Провластные журналисты неделю объясняют Юрию Дудю, почему он снял очень плохой фильм про «Беслан». / Meduza / [Электронный ресурс] // URL: https://meduza.io/feature/2019/09/13/provlastnye-zhurnalisty-nedelyu-ob-yasnyayut-yuriyu-dudyu-pochemu-on-snyal-ochen-plohoy-film-pro-beslan-kratchayshiy-pereskaz (дата обращения: 27.04.2020)

 $^{^4}$ «Ничтожная мразь»: за что Соловьев набросился на Дудя / Газета.ru / [Электронный ресурс] // URL: https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/06/a_12630433.shtml (дата обращения: 27.04.2020)

- 2) герои интервью известные в широких кругах люди. При этом выборка героев отличается тематическим разнообразием. В одном выпуске журналист может брать интервью у кандидата в президенты, в другом у 18-летнего музыканта панк-группы. Таким образом расширяется аудитория канала;
- 3) Юрий Дудь не пытается показаться интеллектуалом и эрудитом, что создаёт образ, которому аудитория доверяет и симпатизирует «свой пацан», «человек из народа». В своих выпусках Дудь не стесняется материться и задавать неудобные вопросы. Он профессионально сочетает цинизм и сентиментальность, конформизм, политику и шоубизнес;
- 4) в своих выпусках журналист использует инструментарий воздействия на эмоции аудитории. Он привлекает внимание аудитории за счёт актуальных «горячих» тем и использует эмоциональную лексику.

Со своей молодёжной аудиторией Дудь говорит на понятном ей языке. Даже снимая документальные фильмы на серьёзные темы, он не занимается воспитанием и поучением, не занимает позицию опытного и взрослого. Журналист делает ставку на искренность и новую культурную волну, именно поэтому молодёжь ему верит и доверяет.

Среди молодёжной аудитории Инстаграм является не просто социальной сетью, а культурной частью общества. В Инстаграме пользователь создаёт свой личный бренд, а то насколько этот бренд востребованный и успешный, решает аудитория. Стоимость рекламы у блогера в Инстаграме напрямую зависит не только от количества подписчиков, но и от их активности, поэтому блогеры стараются поддерживать активный диалог со своей аудиторией.

Диалог с аудиторией в Инстаграме осуществляется через прямые эфиры, где пользователи могут задать интересующие вопросы. Коммуникация в режиме реального времени позволяет блогеру лучше узнать свою целевую аудиторию и её потребности. Для привлечения новых пользователей и удержания имеющихся блогеры проводят различные конкурсы, в которых обещают щедрые призы за активность в аккаунте. Среди условий конкурса может быть просьба поставить лайк, прокомментировать публикацию, подписаться на какие-либо аккаунты. Как правило, выбор победителей происходит методом случайной генерации чисел.

Согласно рейтингу «Медиалогии», среди популярных аккаунтов в Инстаграме за март 2020 года находятся такие личности, как Хабиб Нурмагомедов, Настя Ивлеева, Ольга Бузова и Гусейн Гасанов.

Реклама в Инстаграме у известных блогеров стоит дорого, но эта цена оправдана. Рекламируемый продукт с помощью одного поста в Инстаграме может стать узнаваемым и востребованным. С учётом того, что блогеры во многом задают стиль жизни, подписчики могут перенимать у них не только используемые продукты потребления, но и





идеи, позицию, мнение. Важно отметить, что блогеры занимаются не только коммерческой рекламой, но и политической. Транслируя свои идеи, блогеры становятся «промоутерами» этой политики¹.

В январе 2020 года блогер Александр Харчевников решил провести эксперимент. Он сделал фейковую почтовую рассылку 130 адресатам с предложением о рекламе поправок в Конституцию². Среди получателей были ютуб-блогеры, инстаграм-блогеры и другие ресурсы, включая официальные средства массовой информации. Большинство блогеров оставили письмо без ответа или отказались от политической рекламы — 82 %. Остальные 18 % согласились сделать политическую рекламу поправок в Конституцию. Политическая реклама в Инстаграме явление относительно новое, и на сегодняшний день этичность данного процесса остаётся под вопросом.

Высокий уровень влияния блогеров на повестку и тенденции в молодёжной среде в 2017 году заметили в Госдуме. Предпосылками к срочному обсуждению молодёжной политики стали антикоррупционные митинги, в которых приняли участие школьники и студенты. Социологи и средства массовой информации отметили, что состав участников протестных акций сильно «помолодел». После этого, правящая партия начала разработку плана, цель которого «не допустить использование молодёжи в качестве движущей силы протестных движений»³. На слушаниях в Госдуме были предложены следующие меры: проведение просветительских бесед и уроков со школьниками, финансовая поддержка неформальных студенческих клубов, выявление лидеров мнений и внедрение новых методов коммуникации молодёжи и власти.

На парламентские слушания о молодёжной политике пригласили видеоблогершу Сашу Спилберг. Основной аудиторией Саши Спилберг являются школьники, видео носят развлекательный характер. На слушаниях блогер рассказала о важности социальных сетей в жизни молодёжи и дала депутатам советы по работе в социальных сетях. «Подписчики — это ваши избиратели, только видно их сразу же»⁴, — сказала блогер.

Отношения молодёжной аудитории и современных массмедиа осуществляются путём коммуникации с аудиторией в социальных сетях.



¹ Киселева А. Оценка воздействия социальных медиа на политические и социокультурные взгляды молодёжи в условиях глобальной трансформации общества (на примере видеоблогинга) / Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. №1 (32).

 $^{^2}$ Рекламный трюк с разоблачением / КоммерсантЪ / [Электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/4235319 (дата обращения: 01.05.2020)

³ «Единая Россия» разрабатывает план против молодежных митингов / КоммерсантЪ / [Электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/3298840 (дата обращения: 01.05.2020)

⁴ «Подписчики — это избиратели» / Znak.com / [Электронный ресурс] // URL: https://www.znak.com/2017-05-22/videobloger_sasha_spilberg_rasskazala_deputatam_gosdumy_kak_vesti_stranicy_v_socsetyah (дата обращения: 01.05.2020)

В качестве платформы для контента используются такие ресурсы, как Ютуб, Инстаграм, мессенджер Телеграм. Наиболее актуальным форматом является видео. Анализ аудитории и её комментариев позволяет выявить потребности и повысить эффективность взаимодействия.

Сегодня можно говорить о том, что отношения молодёжной аудитории и современных массмедиа отличается интерактивностью. Основу коммуникации современных массмедиа составляет блогосфера. Молодёжная аудитория использует социальные сети в качестве инструмента получения информации, а блогеры выполняют функции СМИ.

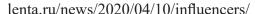
Контент таких социальных сетей как Ютуб и Инстаграм имеет социально-политическую окраску. Политики заводят аккаунты в социальных сетях, чтобы привлечь молодёжный сегмент аудитории. Блогеры транслируют на широкую аудиторию своё мнение относительно актуальной социально-политической повестки. Взаимодействие молодёжной аудитории и массмедиа демонстрирует новую интонацию в коммуникативном процессе. Высокий уровень заинтересованности молодёжной аудитории в блогах, которые имеют социально-политический контент, показывает эффективность взаимодействия современных массмедиа с молодёжной аудиторией через социальные сети.

Литература

- *Киселева А*. Оценка воздействия социальных медиа на политические и социокультурные взгляды молодёжи в условиях глобальной трансформации общества (на примере видеоблогинга) // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 1. (32).
- 20 молодых и перспективных: герои завтрашнего дня / РБК / [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/magazine/2017/06/59244df59a79473f95994195
- Боня показала «документ от ЦРУ» в оправдание теории заговора о коронавирусе / Lenta.ru / [Электронный ресурс] // URL: https://lenta.ru/news/2020/04/24/bonya/
- Боня распространила в соцсетях теорию заговора о коронавирусе / РИА Новости / [Электронный ресурс] // URL: https://ria.ru/20200422/1570431663.html
- Видеоблогер Даша Навальная: я не буду ходить по школе и орать «Путина на кол!» / ВВС русская служба новостей / [Электронный ресурс] // URL: https://www.bbc.com/russian/features-45891496
- «Единая Россия» разрабатывает план против молодежных митингов / КоммерсантЪ / [Электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/3298840
- Закон о блогерах. Досье / TACC / [Электронный ресурс] // URL: https://tass.ru/info/1352427
- Знаменитости оказались главными распространителями мифов о коронавирусе / Lenta.ru / [Электронный ресурс] // URL: https://







- Кто здесь СМИ: популярный блогеры о том, как новый закон изменит их жизнь / The Village / [Электронный ресурс] // URL: https://www.the-village.ru/village/business/hf/157519-novyy-vrag-naroda-apolitichnye-blogery-o
- Лицо с экрана 2019 года: Юрий Дудь / GQ / [Электронный ресурс]
 // URL: https://www.gq.ru/success/winner-screen-man-2019
- «Ничтожная мразь»: за что Соловьев набросился на Дудя / Газета.ru / [Электронный ресурс] // URL: https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/06/a 12630433.shtml
- «Подписчики это избиратели» / Znak.com / [Электронный ресурс] // URL: https://www.znak.com/2017-05-22/videobloger_sasha_spilberg_rasskazala_deputatam_gosdumy_kak_vesti_stranicy_v_socsetyah
- Провластные журналисты неделю объясняют Юрию Дудю, почему он снял очень плохой фильм про «Беслан» / «Медуза» / [Электронный ресурс] // URL: https://meduza.io/feature/2019/09/13/provlastnye-zhurnalisty-nedelyu-ob-yasnyayut-yuriyu-dudyu-pochemu-on-snyal-ochen-plohoy-film-pro-beslan-kratchayshiy-pereskaz
- Рекламный трюк с разоблачением / КоммерсантЪ / [Электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/4235319
- Роскомнадзор прекратил вести реестр блогеров / Ведомости / [Электронный ресурс] // URL: https://www.vedomosti.ru/politics/ articles/2017/08/01/727388-roskomnadzor-reestr-blogerov
- Фильм Дудя спровоцировал рост спроса на тесты на ВИЧ / Ведомости / [Электронный ресурс] // URL: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/02/17/823253-film-dudya

Поступила в редакцию 11 ноября 2020 года





УДК 070:061.2/4; 070-052:159.9

Медиа: мифотворчество, освоение, истолкование реальности 90-х годов

Л.А. Васильева, доктор филологических наук, профессор, Дальневосточный федеральный университет; e-mail: vasileva.la@dvfu.ru

Историчность и политичность мифа определяется историчностью и политичностью концепта. Определенная структура политической ситуации способствует возникновению мифа, а латентный смысл концепта мифа делает его удобным для реализации скрытого политического эффекта. В этом качестве мифы 90-х годов представляют важнейшую реальность истории. Старая политическая парадигма была разрушена, новая создавалась. Мифы жизнеспособны; опираясь на реальные факты и события, они воспринимаются как истина.

Ключевые слова: миф, феномен мифологизации 90-х годов, миф героя, ностальгирование о 90-х.

В современном российском обществе миф – важный компонент системы управления сознанием и поведением масс. Он предстает в качестве способа конструирования, сохранения и воспроизводства коллективной идентичности, поддержания социального порядка. Повышение роли мифа происходит параллельно созданию и развитию системы современных медиа, прежде всего электронных. С их помощью значительно облегчаются механизмы внедрения мифа в массы и управления последними с помощью их ретрансляции. Мифы жили и живут в человеческом сознании, так как оно обладает специфической способностью отражать мир. Основа мифологии всегда алогична, или мифически логична; её главная база – обыденное сознание, характеризующееся консерватизмом, избирательным восприятием. По утверждению Э. Фромма, «...на самом деле людям кажется, что это они принимают решения, что это они хотят чего-то, в то время как в действительности они поддаются давлению внешних сил, внутренним или внешним условностям и «хотят» именно того, что им приходится делать» 1. То есть эмоции возобладают над разумом, рациональным восприятием.

По определению Р. Барта, миф, облеченный в словесную форму, достаточно тонко, изощренно и коварно искажает действительность. На основании этого он особое внимание уделял семантико-лингвистической системе мифа, дешифровал его. Позиция Р. Барта такова: в мифе



¹ Фромм Э. Бегство от свободы: человек для себя. М.: АСТ, 2011. С. 237.

имеются две семиологические системы, одна из которых частично встроена в другую. С одной стороны, это сам язык, который в качестве объекта поступает в распоряжение мифа. Миф же строится на основе этого языка-объекта. С другой стороны, это сам миф, который в данном случае выступает как «метаязык», является как бы вторым языком, на котором говорят посредством первого. Для определения мифа важен не сам предмет сообщения, а то, как о нем сообщается. При этом можно установить формальные границы мифа, субстанциональных границ он не имеет, так как суггестивная сила мифа беспредельна. Любую вещь можно вывести из ее замкнутого безгласного существования и превратить ее в слово, готовое для восприятия обществом, ибо нет такого закона, который бы запрещал говорить о тех или иных вещах. Сначала одни вещи становятся жертвами мифа, затем они исчезают, их место занимают другие. Суть мифа Р. Барт видит в повторе и в содержательном использовании единиц языка. Но «поскольку миф – это слово, то мифом может стать все, что покрывается дискурсом», логическим доводом, мыслительными посылками¹, подчеркивает он. Основные характеристики мифа, по Р. Барту, заключены в следующем: миф является коммуникативной системой; это способ означивания, форма, которая имеет свои исторические значения, правила и условия употребления, свое политическое и социальное содержание. Такая модель мифологической коммуникации Р. Барта дает возможность прочтения мифа в трех вариантах: 1) если сосредоточиться на одном означающем в контексте содержания мифа, то он в результате получает буквальное прочтение; 2) означающее уже заполнено содержанием, в нем лишь необходимо различать смысл и форму; 3) означающее необходимо рассматривать как неразрывное единство смысла и формы, сформулированное четко, ясно и доказательно². Воздействие мифов на массовое сознание чрезвычайно велико. Мифы, по утверждению исследователей (К. Юнг, А.Ф. Лосев, М. Элиаде), пропитывают все человеческое бытие. Специалисты отмечают чрезвычайную устойчивость мифологических конструкций. Меняются лица и эпохи названия, а структурная основа мифов остается прежней. Наделение ситуаций и лиц мифологическими чертами усиливает их влияние на массовое бессознательное и, соответственно, на массовое сознание.

Наиболее общими факторами мифотворчества и мифологизации выступают культурная традиция, идеология и массовая культура. При этом каждая из них порождает особый способ манифестации мифологизма, особую мифогенную модель коммуникационных отношений. Политическая власть как отрасль знания, систематизирующая факты по законам логико-силлогического мышления, в этом случае не разоблачает мифы, порожденные в различные временные отрезки, при раз-



¹ *Барт Р.* Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. С. 233-234.

² Барт Р. Указ. соч. С. 279-281.

ных политических обстоятельствах, она их демифологизирует. То есть это уже не только способ воздействия на сознание, а условие, от которого зависит состояние общества в будущем, так как помимо формирующих функций сознания ему присущи функции разрушения личности. Мифотворчество создает картину мира в общественном сознании и в различных условиях могут интерпретироваться различным образом. «Искусство мифологии определяется своеобразием своего материала. Основная масса этого материала, сохранявшаяся традицией с незапамятной древности, содержалась в повествованиях о богах и богоподобных существах, героических битвах и путешествиях в подземный мир - повествованиях («мифологема» - вот лучшее древнегреческое слово для их обозначения), которые всем хорошо известны, но которые далеки от окончательного оформления и продолжают служить материалом для нового творчества. Мифология есть движение этого материала: это нечто застывшее и мобильное, субстанциональное и всё же не статичное, способное к трансформации¹.

Отечественные и зарубежные ученые выделяют целый набор мифотворческих приемов. Первым, кто дал подробное описание техникам политического мифа, был Э. Кассирер. Он выделяет три основных приема «техники производства политических мифов»: изменение функций языка (магическое использование слова), обряды, пророчества. Усиление функций языка состоит в намеренном усилении политическим субъектом-мифотворцем эмоциональной функции языка, в котором логическое было превращено в слово магическое. Таким образом, при использовании мифологем изначально заложена апелляция не к разумным доводам, а к сверхрациональным ценностям, т.е. к слову «магическому». «Магическое слово не описывает вещи или отношения между вещами; оно стремится производить действия и изменять явления природы»². Таким образом, мифологическая составляющая имеет тенденцию к повышению своей значимости и уровня влияния на сознание масс, становится сравнимой с местом мифологии в жизни архаических обществ. Из системы, объясняющей окружающую действительность посредством вымышленных представлений, мифология трансформируется в активное средство управления обществом. Так как миф является специфическим продуктом собственной эпохи, его зеркалом, он презентует себя в одном и том же мифологическом зеркале исторических восприятий. Мифы – от архаических до современных – постоянно сменяют друг друга. Мифологическое зазеркалье не исчезает, так как в истории не бывает контрацепции, прошлое произрастает в настоящем.

 $^{^1}$ *Юнг К.Г.* Душа и миф: шесть архетипов. К.; М.: Port–Royal: Совершенство. 1997, С. 13.

 $^{^2}$ *Кассирер* Э. Техника современных политических мифов // Вестник МГУ. Сер. 7. Философия. 1990. № 2. С. 160-166.

Мифологические зеркала – это когнитивные структуры, в которые включаются способы кодирования информации, понятийные психические структуры, архетипичные и семантические структуры. Они являются необходимыми условиями создания мифов, условиями познания мира. Древняя мифология – средство познания мира и человека, уникальное и неповторимое «зеркало». Современная мифология периода девяностых выступала в роли кривого зеркала, которое не только адекватно отражало действительность, но и искажало, коверкало и искривляло ее. Время измеряется памятью, поэтому немаловажным аспектом мифотворчества является возрождение исторической памяти общества, важнейшей составляющей самоидентификации индивида, социальной группы и общества в целом. Новое тысячелетие, ознаменованное созданием Российской Федерации, транслировало бриколаж мифического творчества, состоящий из осколков прошедших идеологий советской и российской государственности, милленатаристского мифа, его демиургической и трикстерской составных, заканчивающих свое существование. Она создавалась стихийно, в соответствии с личной и социальной психологией людей. По мнению М. Лернера, у человека «возникает полная мешанина понятий и никакой взаимосвязи событий. Единственная система, в которую он способен подставить отдельные факты – это система стереотипов, уже сложившихся у него в голове. Это система, ориентированная главным образом на соревнование и борьбу, где понятия добра и зла принимаются на веру»¹.

Старая политическая парадигма была разрушена. Но мифы жизнеспособны, их жизненность объясняется тем, что, опираясь на реальные факты и события, они воспринимаются как истина, догмат.

Дискуссии о природе феномена мифологизации, его научном статусе, понятийном аппарате, базовых характеристиках и механизмах, методологических принципах и основаниях эмпирических исследований ведутся в международном академическом сообществе на протяжении последних десятилетий. Исследователи пришли к пониманию того, что мифологические структуры в медийных каналах являются выражением бессознательных, иррациональных процессов, управляющих деятельностью человека. Действительно, «истина мифа не совместима с логической истиной, для субъекта мифа он является необходимой категорией сознания и бытия вообще». Единый подход к интерпретации мифологизации отсутствует².

Наверное, было бы гуманнее отказаться от мифотворчества, поскольку человек испытывает большую психологическую драму именно тогда, когда рушатся его иллюзии, а не когда он испытывает реальные трудности.

В основе механизма мифологизации лежат подтасовка, сокрытие фактов, событий, документов. Но мифы всегда имеют под собой ре-



¹ *Лернер, М.* Развитие цивилизации в Америке: Образ жизни и мыслей в Соедин. Штатах сегодня. В 2 т. М.: Радуга, 1992.

² См.: *Васильева Л.А.* Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации. Владивосток: Изд-во Дальневосточ. федерального ун-та, 2011.

альную основу, некое реально произошедшее событие, определенный свершившийся факт. Быстрому их распространению часто способствует низкая информационная культура, склонность к некритическому восприятию действительности. Большое количество мифов порождается условиями монополизации информации. Неосведомленность граждан позволяет властным структурам оказывать через СМИ скрытое воздействие на общественное мнение.

Эпоха 1990-х кардинально изменила жизнь страны, оставила о себе настолько дурную память, что народ вполне искренне считал, что последнее десятилетие двадцатого века было одним из самых мрачных периодов в истории России. Последствия мифологизации этого периода сопутствовали развитию острых конфликтных состояний, угрожающих целостности общественных систем и общественной безопасности. Важной характеристикой экстремальных форм явилась особая роль катализатора — информации, способной как стимулировать переход от конвенциональных форм к экстремальным, так и эскалировать развитие собственно экстремальных форм. Большое количество мифов порождалось условиями монополизации информации¹.

Отчетливые очертания приобретает образ времени, что-то забывается, что-то, наоборот, высвечивается более ярко. В результате формируется мифический портрет времени, ностальгирование по «лихим девяностым», миф героя «романтика с большой дороги». Этот мрачный мифообраз возник спонтанно, был подхвачен и растиражирован официальной пропагандой, оказался чрезвычайно удобен для создания на контрасте мифообраза «тучных 2000-х»: «В 90-е страна оказалась на грани распада, в 2000-е вновь окрепла и поднялась с колен. В 90-е большинство населения было ввергнуто в нищету, а в 2000-е вернулось к нормальной, обеспеченной жизни». В 90-е – разгул бандитизма, в 2000-е – порядок и стабильность».

По прошествии всего нескольких лет катастрофический пропагандистский образ постепенно размывается, уходит в прошлое. В активное пропагандистское действие активно вводится термин «ностальгия». Итоги социологических исследований показывают, что велик круг людей, ностальгирующих по криминальным 90-м. Изменение метафоры «лихих» 90-х с однозначно негативного на противоречивые и даже во многом позитивные, имеет далеко идущие последствия, способствует размыванию социальной базы режима и росту популярности криминальной составляющей. Пример — подростковый феномен АУЕ — аббревиатура «арестантский уклад един» или «арестантское уркаганское единство». По мнению обозревателя «Новой» Алексея Тарасова, аббревиатура стала «настоящей идеологией» и «объектом поклонения» сре-



¹ Попытки романтизации 90-х годов провалились. У большинства россиян этот период вызывает негативные воспоминания. 08.12.2015 // Русская народная линия. Православие. Самодержавие. Народность. URL: https://ruskline.ru/news_rl/2015/12/08/popytki_romantizacii 90h_godov_provalilis.

ди подростков, склонных к криминальному поведению. Ее используют в качестве возгласа-приветствия, для идентификации «свой-чужой», при нападениях на граждан¹.

Ностальгия – это только на первый взгляд безобидное личное переживание. Ностальгия играет позитивную роль в жизни человека и общества: способствует утверждению идентичности Я человека, укрепляет связь с ранними этапами его жизни, с корнями, формирует моральные идеалы, сохраняет моральные ценности прошлого и обеспечивает преемственность традиций, примиряет в общественном сознании прошлое с настоящим, стабилизирует отношения между оппонентами в споре («породнив» их между собой через общее прошлое), «ломает» коммуникативные барьеры между людьми². Певичка Лиза Гырдымова, известная как Монеточка, использует всенародно любимый образ Данилы Багрова, чтобы высмеять воспоминания «замшелых предков» о том страшном времени. Лирическая героиня поет о том, что про это время знает только из кино и по песням группы «Кровосток», что было страшно, «убивали людей и все бегали абсолютно голые», не было электричества, а люди дрались за джинсы с кока-колой. Активно работает на возрождение мифа «романтики с большой дороги» певичка Ида Галич.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил на своем сайте данные опроса о том, как россияне сегодня отзываются об эпохе 90-х годов. 1990-е годы у половины россиян (53 %) вызывают негативные чувства и ассоциируются в первую очередь с криминалом – 50 % (опрошенные в возрасте 18—44 лет говорят об этом чаще, чем люди пенсионного возраста: 52–56 % против 39 %). Также упоминание 90-х заставляет думать о распаде (39 %), бедности (34), коррупции (30), безнаказанности (26 %) и пр. Такие понятия, как ликвидация дефицита товаров (10 %), демократия (7), свобода (10) безграничные возможности (4) и открытость (3 %), называют существенно реже³.

Положительные эмоции в отношении последнего десятилетия XX века сегодня испытывают 18 % наших сограждан. Назвать какие-либо конкретные события или факты, которые можно было бы считать позитивными в 1990-х, для многих оказалось затруднительно. Так, 60 % не смогли дать определенного ответа на этот вопрос, а 19 % твердо сказа-



 $^{^1}$ См. Что такое АУЕ и стоит ли его опасаться?! Это «объект поклонения криминальных подростков» или городской фольклор [Электронный ресурс]. URL: https:// Medusa. Io/feature/2017/06/20/

² Ностальгия – тоска по родине или прошлому. В психиатрии форма реактивного состояния, обусловленная длительным отрывом от родины и проявляющаяся депрессивным синдромом, принимающая иногда форму тяжёлого невротического или психотического состояния, протекающего с гипотимией, бессонницей // Большая Советская Энциклопедия; Блейхер В.М., Крук И.В. Толковый словарь психиатрических терминов. Воронеж: МОДЭК, 1995.

³ URL: http://love90.org/love90/nostalgiya-po-lixim-90-m/

ли, что никаких значительных успехов в 90-е не было (в старших возрастных группах эта доля заметно выше, чем в молодежной среде: 22—23 % среди респондентов 45 лет и старше и 8 % среди 18—24-летних)¹.

Алексей Фирсов, директор по коммуникациям ВЦИОМ: «Исследование показывает, что попытки романтизации 90-х годов наталкиваются на эмоциональную «плиту» непонимания и неприятия этого периода заметным большинством граждан и поэтому остаются уделом незначительного, хотя информационно активного меньшинства. Для сегодняшних респондентов этот период является не исторической реконструкцией, а живой памятью, связанной с социальным провалом и разрушением государства. Идеальные ценности, которыми оперируют сторонники 90-х («новая жизнь», «открытые возможности» и др.), оказались лишенными конкретного содержания, в отличие от таких факторов, как «развал СССР», «криминал», «коррупция». Характерно, что опрошенные, как правило, затрудняются назвать конкретные положительные события того периода»².

В 1991 г. началась череда экономических реформ. Рухнувшие советские законы сменились законами капиталистического общества, где наиболее подготовленными к ведению дел по-новому оказались бандиты, уже аккумулировавшие в своих руках серьёзный капитал. В текстах, публикуемых и транслируемых медиа 90-х годов, в приоритете был миф криминального героя. Он олицетворял собой идеалы новой жизни и ценности нового социума. Энергетика и напряженность этого мифа позволяла органично вписывать его в любые формы. На первый план выходила символика его героического поведения, схема которой – презрение к прошлым идеалам, трудностям и смерти. Герои также лишены страха, они способны подавлять в себе все эмоции, чувства, слабости. Притягательность мифа криминального героя очевидна, психологическое значение менее очевидно, но не менее значимо. Героические мифы были не похожи в деталях, но сходны по структуре, единой композиции.

Криминальный герой рождается в семье скромного достатка, с ранней юности он славится физической силой, редкостным трудолюбием, рассказывают о его продвижении к славе или к власти, гипертрофированном чувстве справедливости, о его гибели из-за предательства или в результате героического принесения себя в жертву, равнодушии к материальным благам. Слоган его деяний: «Я – за справедливость, порядок» и, почти по Стеньке Разину, «я пришел дать вам волю».

Криминальный авторитет — вор в законе Джем (Евгений Васин) — ярчайшая фигура Дальнего Востока. Сын матери-одиночки, он рос в бедности. Те, кто знал Васина лично, уверяли, что внешне он напоминал интеллигента. От него невозможно было услышать ни единого ма-



¹ Там же.

² URL: //https://ruskline.ru/news rl/2015/12/08/popytki romantizacii 90h godov provalilis

терного слова, так как он знал, что за каждую произнесенную фразу придется отвечать. Он помогал обедневшим жителям Комсомольскана-Амуре, открывал спортивные школы и секции, создал благотворительный фонд «Сострадание», средства которого направлялись в помощь бомжам и заключенным. Причиной его смерти стала острая сердечная недостаточность. На похороны пришел практически весь город. Хоронили как героя. В память о нем было создано несколько песен и фильмов¹.

Лидером одной из влиятельных столичных банд 90-х был бывший тракторист, внешне похожий на знаменитого западного актера, исполнявшего роли боевиков Сильвестра Сталлоне. «Ореховская» ОПГ превратилась в мощную криминальную организацию. Они контролировали десятки банков Центрального федерального округа, их интересы простирались на торговлю драгметаллами и алмазами и присутствовали также в сферах оборота недвижимости и нефти.

Знаменитый отечественный многосерийный фильм «Бандитский Петербург» снимался по мотивам истории деятельности «Тамбовской» ОПГ, действовавшей в Санкт-Петербурге в 90-е и в начале нулевых. Возглавляли группировку выходцы их Тамбовской области.

Банда имела связи во власти и правоохранительных органах, круг ее интересов был обширен — ОПГ контролировала игорный бизнес, проституцию, экспорт древесины и импорт оргтехники. Со временем «тамбовские» начали легализацию капиталов, нажитых преступной деятельностью. В начале нулевых былое влияние банды пошатнулось, начались аресты. Главаря приговорили к 23 годам, обвинив его в покушении на убийство предпринимателя. Затем добавились другие обвинения, в том числе в заказе убийства депутата Галины Старовойтовой².

Подобные модели поведения имели определенное психологическое значение для человека, стремящегося раскрыть и утвердить свою индивидуальность, лидерские качества для всего общества. Особенность героического – первоначальная слабость героя уравновешивается появлением сильных покровителей, опекающих героя и облегчающих ему решение сверхзадач, с которыми невозможно справиться без их помощи. В нашем случае — создание организованной преступной группировки.

Героизация подобного социального поведения СМИ влияла на массовую деперсонификацию, универсализацию мышления личности. Эти качества способствовали не столько реализации определенной идеологической программы, сколько укреплению криминальной власти и установлению контроля над массами. Помимо этого, сохранялась лозунговая направленность мифотворчества, осуществляемого



¹ URL: http://politika-v-rashke.ru/biografiya-blagorodnogo-vora-v-zakone-dzhema-evgeniy-vasin/

² URL: https://kamstat.ru/kriminalnye-voiny-90-h-lihie-devyanostye-opisanie-istoriya-i-interesnye-fakty.html.

информационными каналами. Это влияло на формирование тематической направленности героических текстов. В апреле 2019 г. в УК РФ была введена статья 210.1 «Занятие высшего положения в преступной иерархии» Закон предусматривает уголовную ответственность за само наличие высшего воровского статуса.

Появление статьи в действующем УК РФ является результатом развития двух тенденций в уголовном законодательстве: стремление законодателя криминализировать общественно опасную деятельность лидеров преступной среды, которая направлена на ее сплочение, однако отчуждена от совершения конкретных преступлений, не является соучастием в них; расширение законодателем уголовно-правового значения общественной опасности личности, совершившей преступление, иное общественно опасное деяние или правонарушение².

Переживаемый мифологический подъем связан с тем, что в ситуации социальной модернизации, напряженности или нестабильности рациональная организация общества не может поддерживаться только за счет собственных внутренних ресурсов. Эти причины создают благоприятные условия для возвращения мифов в социально-политическую сферу.

Каждое очередное поколение творит свои, разработанные для достижения четко определенных политических целей, ограниченные временем и пространством мифы, основа которых — политические реалии прошлого и настоящего. Повторение вечных мифов означает, что политические процессы находятся в кругу одних и тех же устремлений, перемежаемых полосами исторического развития, в ходе которого одни идеалы реализуются, другие исчезают. Соответствующий набор символов, мифов воздействует на восприятие человеком информации, распространяемой СМИ. С их помощью укореняется вера в существующий строй, вызываются позитивно-негативные эмоции.

Угроза негативных эмоций возобладает в том случае, если этому строю что-либо угрожает; только тогда будет наблюдаться психологическое воздействие негативных эмоционально окрашенных моделей, так как оказываемое ими влияние достаточно глубоко. Изменение образа «лихих» 90-х с однозначно негативного на противоречивый и даже во многом позитивный весьма симптоматично и может иметь далеко идущие последствия.

Литература

• *Барт Р.* Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. С. 233-234, 279-281.



 $^{^1}$ Статья 210.1 УК РФ «Занятие высшего положения в преступной иерархии» (введена Федеральным законом от 01.04.2019 N 46-Ф3). URL: //http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 10699/ae9d07f27fd0e736d95f0da92e5d62311e7ea7f5/ю

 $^{^2}$ Как повлияет закон о ворах в законе на криминальный мир // Русская Семерка [Электронный ресурс]. URL:russian7.ru

- Блейхер В.М., Крук И.В. Толковый словарь психиатрических терминов. Воронеж: МОДЭК, 1995.
- *Васильева Л.А.* Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации. Владивосток: Изд-во Дальневосточ.федерального ун-та, 2011.
- *Кассирер* Э. Техника современных политических мифов // Вестник МГУ. Сер. 7. Философия. 1990. № 2. С. 160-166.
- *Лернер М.* Развитие цивилизации в Америке. Пер. с англ. М.: Радуга, 1992.
- Фромм Э. Бегство от свободы: человек для себя. М.: АСТ, 2011. С. 237.
- *Юнг К. Г.* Душа и миф: шесть архетипов. К.; М.: Издательство: Port-Royal, Совершенство 1997. С. 13.
- Что такое АУЕ и стоит ли его опасаться?! Это «объект поклонения криминальных подростков» или городской фольклор [Электронный ресурс]. URL: https:// Medusa. Io/ feature/2017/06/20/
- Статья 210.1 УК РФ «Занятие высшего положения в преступной иерархии» (введена Федеральным законом от 01.04.2019 N 46-ФЗ).
 URL: //http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ae9d07f27fd0e736d95f0da92e5d62311e7ea7f5/.
- Как повлияет закон о ворах в законе на криминальный мир //Русская Семерка [Электронный ресурс]. URL: russian7.ru.

Поступила в редакцию 12 декабря 2020 года.





103

История журналистики

УДК 0.70.11; 070.13

Была ли советская журналистика тоталитарной?

А.В. Черняк, профессор, доктор исторических наук, заслуженный работник культуры РСФСР (журналистика), e-mail: alcherniak@mail.ru

После распада СССР некоторые исследователи заговорили о советской журналистике как тоталитарной. Пока не будем утверждать, что это так, и не станем отвергать, что не так, а давайте посмотрим, что такое тоталитаризм. Тем более, что есть разные трактовки понятия.

Ключевые слова: политические режимы, тоталитаризм, журналистика, СМИ, контроль.

Термин «тоталитаризм» в научной литературе используется очень широко. Большинство авторов предпочитают его просто не расшифровывать, а ряд авторов вкладывают в этот термин зачастую совершенно противоположный смысл.

Как сообщает «Википедия», большинство словарей определяют тоталитаризм следующим образом: «Тоталитаризм – политический режим, характеризующийся крайне широким (тотальным) контролем государства над всеми сторонами жизни общества. Целью такого контроля над экономикой и обществом является их организация по единому плану. При тоталитарном режиме все население государства мобилизуется для поддержки правительства (правящей партии) и его идеологии, при этом декларируется приоритет общественных интересов над частными.

Организации, чья деятельность не поддерживается властью, – например, профсоюзы, церковь, оппозиционные партии – ограничиваются или запрещаются. Роль традиции в определении норм морали отвергается, вместо этого этика рассматривается с чисто рациональных, «научных» позиций»¹.

Как видим, такое определение является столь общим и противоречивым, что, используя его, к тоталитарным можно отнести практически все страны. Не случайно, констатирует историк А. Фурсов: «Тоталитаризм везде и всегда! При такой широте само понятие «тоталитаризм» оказывается бессодержательным и неработающим»². Следовательно,



¹ URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%

 $^{^{2}}$ Фурсов А. Коммунизм как понятие и реальность // Русский исторический журнал. 1998. Т. 1. № 2. С. 13-63.

термин настоятельно требует уточнения. И такие попытки конкретизации предпринимались¹.

«Тоталитарный» — слово, возникшее в XX в. и применяемое для характеристики таких политических (государственных) систем, которые стремятся в тех или иных целях к полному (тотальному) контролю над жизнью общества и каждого человека в отдельности. Слово totalitario впервые употреблено итальянскими критиками Муссолини. (Муссолини сформулировал формулу тоталитаризма: «Ничего вне государства, все для государства») в начале 20-х гг., когда в Италии начала складываться однопартийная фашистская система. Но Муссолини подхватил это слово и провозгласил своей целью создание «тоталитарного государства» («stato totalitario»). Позже в Германии нацистские правоведы также использовали выражение «тоталитарное государство» в положительном смысле. Но за пределами идеологий итальянского фашизма и немецкого национал-социализма слова «тоталитарный» и «тоталитаризм» имеют в основном смысл негативный, осудительный.

Представители Франкфуртской школы считали, что в тоталитарную систему превратился и современный капитализм. Некоторые авторы (например, Курашвили Б.П. «Страна на распутье...» М., 1990) предлагают следующую классификацию политических режимов: тоталитарный; авторитарный (жестко авторитарный, авторитарно-демократический, демократически-авторитарный); развернуто-демократический; анархо-демократический (охлократия). В свою очередь, демократические режимы делятся на охлократические, либерально-демократические и консервативные.

Наибольшее распространение среди политологов и либеральных журналистов получила модель тоталитаризма, которую в 1956 г. предложили Карл Фридрих и Збигнев Бжезинский. Они отказались от попыток дать краткое абстрактное определение и вместо этого применили идеологический подход, согласно которому тоталитаризм представляет собой совокупность принципов, общих для фашистских режимов и сталинского. В их трактовке тоталитаризм означает не столько полный контроль государства над деятельностью каждого человека, сколько принципиальное отсутствие ограничений для такого контроля.

Некоторые политологи взяли на вооружение эту концепцию и сравнивают фашизм с коммунизмом. Их критики утверждают, что приравнивание советского общественного строя к нацизму является конъюнктурным и не объясняет реальное функционирование СССР, и в то же время марксизм-ленинизм (в Китае, во Вьетнаме и некоторых других странах) продолжает пользоваться большой притягательной силой.

Известный российский политолог С. Кара-Мурза утверждает, что для описания реалий СССР понятие «тоталитаризм» является глубоко ошибочным, более приемлем термин «традиционное общество». Что



¹ URL: https://yandex.ru/images/search?text

же касается вопроса: «Был ли СССР тоталитарным государством?», то на него большинство политологов и журналистов дают четкий ответ: «Не был».

Относительно журналистики ответ также ясен: она не может быть тоталитарной, но всегда и везде — орудие в руках власти. Наполеон сознательно использовал печать как инструмент своей политической деятельности. Он приравнивал печать к оружию. Эта его концепция продолжена Людовиком XIII, другими правителями.

Теоретики считают, что авторитарная журналистика действует в интересах власти, инакомыслящие подвергаются прессингу. Авторитарная концепция печати заключается в том, что государственная власть осуществляет полный контроль над производством печатной продукции, за её идеологической направленностью.

В странах Европы журналистика сформировалась в эпоху абсолютизма. Монархия и церковь сделали печать инструментом управления народом. Ни одна книга, ни одна газета не могла быть напечатана без согласия властей. Примером может послужить французская «Ля Газетт» Т. Ренодо. Для кардинала Ришелье и Людовика XIII газета была средством проведения в жизнь их политической программы. Издатель мог публиковать только то, что было выгодно для правительства. Все материалы в газете делались по заказу или с разрешения короля и кардинала. Ришелье, по сути, был её главным редактором. «Газетт» во всем была подвластна ему и Его Величеству. Любые оппозиционные издания были запрещены. Цензура отслеживала крамольные сочинения, угрожающие авторитету монарха и церкви¹.

Зарубежные последователи концепции Фридриха и Бжезинского считают, что авторитарная журналистика с течением времени эволюционировала в тоталитарную журналистику советского образца. Основной миссией такой журналистики должно было быть поддержание советской системы. В рамках тоталитарной теории особое место отводится политическому, экономическому и иному контролю за средствами массовой информации со стороны правительства и секретных служб. Только абсолютно лояльные и ортодоксальные члены партии имеют возможность регулярно выступать в СМИ, утверждают они². Так ли это?

Нет. Безусловно, советская журналистика принимала активное участие в создании культа личности Сталина. Восхваляя прозорливость и мудрость в достигнутых победах в годы первых пятилеток, она утверждала в сознании масс непререкаемость его авторитета. Система средств массовой информации страны, будучи проводником сталинской модели строительства социализма в СССР, заняла с выходом «Краткого курса истории ВКП (б)» и учреждением отделов пропаганды и агитации в редакциях газет ведущее место в идейно-теоретическом обосновании



¹URL: https://www.history journal.ru/index.php?request=full&id=447

² URL: https://studopedia.ru/21 63099 model-totalitarizma-kfridriha-i-z-bzhezinskogo.html

сталинизма как единственно верной доктрины социалистического строительства в условиях новой общественно-экономической формации. Настойчивое проведение СМИ этой идеологии способствовало тому, что она проникала во все сферы не только экономической, но и духовной жизни общества. Журналистика оказалась подчиненной административно-командной системе, действовала по её указаниям, подвергала резкой критике тех, кто не выполнял директив партии. В то же время читатель привык, отмечали авторы книги «СССР как он есть», что СМИ всегда сосредоточивают внимание на важнейших событиях и явлениях в данный момент, не для вождя, а для всего общества. По материалам СМИ, советский человек «как бы с лесов, возведённых вокруг гигантской стройки, он обозревает многогранную жизнь своей необъятной Родины, её республик и областей, городов и сел, видит успехи стройки и её отстающие участки, всматривается в реальные контуры возводимого здания коммунизма»¹.

Да, советская журналистика была идеологизирована, но она была созидательной. Её девиз изложил известный публицист А. Аграновский: «Хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а тот, кто хорошо думает»².

Советская журналистика в разные времени существования Советского Союза была разной, но СМИ всегда были центром общественной жизни. При Сталине это была пропагандистско-информационная служба, в годы хрущёвской оттепели — разоблачительная, в брежневские времена — убаюкивающая. При Горбачёве — безмятежно-безбрежная. На основании вышеизложенного автор условно выделяет в советской журналистике несколько периодов.

Первый — 1917-1922 гг. Плюрализм печати. Большевистские газеты пропагандировали идеи социалистической революции, оппозиционные критиковали любые действия новой власти. Естественно, действующая партия не могла позволить, чтобы ей мешали осуществлять намеченную программу, изложенную Лениным в ряде работ, поэтому 26 октября 1917 года большинство крупных оппозиционных газет были закрыты.

Декрет о печати, ограничивавший деятельность антиправительственных изданий, вызвал массу негодований, но действующая власть не сбавила обороты, а, напротив, усилила контроль за прессой. В 1918 г. заработал Революционный трибунал печати, который закрывал не угодные власти издания. Их место занимали новые. Было создано Российское телеграфное агентство. В дальнейшем благодаря РОСТА возник новый жанр —стенные газеты, действовало уже около сотни радиостанций. Важнейшей журналистской темой в это время наряду с показом фронтовых будней Гражданской войны стали трудовые будни рабочих, крестьян, трудармейцев — строителей новой жизни.

В 1918 г. и 1919 г. проходят первые съезды советских журналистов,



 $^{^{1}}$ СССР как он есть. Популярный иллюстрированный справочник. М.: Госполитиздат, 1959. С. 369.

²URL: https://ru.citaty.net/...agranovskii-khorosho-pishet...tot...a...

определившие важнейшие задачи прессы по реализации политики партии. В Москве открывается Государственный институт журналистики – решается кадровая проблема. Советская журналистика стала выражать точку зрения только одной партии, поскольку других не стало. Это главная особенность советской журналистики вплоть до 90-х гг. XX столетия.

1922-1926 гг. Печать переживает кризис. Из-за недостатка средств, бумаги резко сокращаются тиражи, многие газеты и вовсе закрываются. В партии идут дискуссии о месте и роли печати в обществе, о путях развития страны. Во времена НЭПА появляются частные издания, успешно конкурирующие с государственной печатью. Они рассчитаны на деловых людей, предпринимателей, массового читателя-обывателя. Пресса развлечения, полная рекламных объявлений, «обнажённой натуры», пошловатых карикатур и шуток, пользовалась спросом. С преодолением кризиса создаются массовые общеполитические и специализированные (отраслевые), издания для молодёжи и детей, а также газеты и журналы на национальных языках. С 1924 г. начались регулярные передачи московской радиостанции им. А.С. Попова и радиостанции им. Коминтерна. В свет вышел первый номер «Радиогазеты РосТА».

1926-1940 гг. В эти годы растет влияние СМИ, широко освещающих ход строительства социализма в СССР. Пресса уделяет большое внимание обобщению и распространению опыта лучших. Подвергаются критике недостатки и промахи в работе, как отдельных лиц, так и целых коллективов. Приоритетная задача журналистики – коммунистическое воспитание. К 1928 году наметилась тенденция роста числа печатных изданий.

Основная тематическая линия журналистики довоенного периода—преобладание материалов на экономические темы и пропагандирование достижений СССР: ликбез, индустриализация, коллективизация, развертывание социалистического соревнования в трудовых коллективах, летопись новостроек. Пресса выступает организатором этой работы. Каждый день газеты не только подводили итоги сделанному и критиковали нерадивых, но формулировали и публиковали задания на каждый год пятилетки, следили за ходом их выполнения. Создание некой светлой, радостной, полной энтузиазма, инициативы, творчества и бескорыстия, виртуальной картины трудовых будней советского народа стало главной задачей СМИ, с которой они успешно справлялись. Публицистика делала зримыми сухие цифры, широко использовался жанр статьи, экономических обозрений, открытых писем, коллективных обращений, отчётов. Многие журналисты вводят в корреспонденции элементы публицистики.

Журналистика ещё больше стала использоваться как средство идеологического, пропагандистского и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства. Радио и



108

ТВ России исключительно нацеливалось на внедрение коммунистических идей в сознание самых широких слоёв населения.

1941-1945 гг. Во время войны отечественная журналистика стала мощным оружием в борьбе с врагом, тем самым незаменимым инструментом, способным убедить общество и мобилизовать его на подвиг. Журналисты страны писали о героизме воинов, любви к Отечеству и мужестве простого народа. Изменилась структура СМИ: вдвое меньше стало центральных газет (до 18). Перестали выходить многие специализированные, отраслевые, а также молодежные издания. Сократилась и местная пресса. Это было сделано для создания фронтовой прессы: газет военных подразделений всех уровней — фронтовых, армейских, дивизионных (всего к концу 1942 г. около 700 изданий). Для работы в них проводились специальные мобилизации журналистов.

Важную роль играли и тыловые газеты, которые писали о положении на фронте, о героизме бойцов, но главное — призывали тружеников тыла делать все возможное и невозможное для того, чтобы обеспечивать Красную армию всем необходимым. «Все для фронта, все для победы!» — этот лозунг определял главный смысл публикаций всех изданий. Кроме фронтовых газет были ещё и партизанские издания, выходившие на оккупированной территории. Их задача — борьба с врагом в его тылу.

1946-1956 гг. Урон, нанесённый стране войной, был огромным. Экономика находилась в упадке, хозяйство разрушено, ощущалась катастрофическая нехватка мужской рабочей силы. Все эти обстоятельства создавали непростые условия для журналистов, которые подчинили свою творческую деятельность интересам советской пропаганды. СМИ всеми способами мотивировали людей на труд, новые подвиги и свершения. Была восстановлена довоенная структура прессы — центральные, республиканские, краевые, областные, районные и городские издания. На качестве этих изданий сказывались экономические трудности, остро ощущалась нехватка кадров. Стали выходить и новые газеты, журналы, отвечающие идеологическим задачам партии.

1956-1985 гг. Хрущевская «оттепель» несколько сменила тематику СМИ: пресса приблизилась к реальности, стали высказываться недопустимые ранее идеи. Среди газет наиболее заметно эти тенденции прослеживаются в газетах «Правда» и «Известия». Большую роль в этом процессе сыграли «толстые» журналы, прежде всего, «Новый мир» во главе с А.Т. Твардовским.

В начале 60-х гг. партия берет курс на ускоренное строительство коммунизма. На XXII съезде КПСС было принята соответствующая программа, выделены три этапа построения, сформулирован моральный кодекс строителя коммунизма. Прессе отводится важнейшая роль в реализации решений съезда. Хрущёв объявляет журналистов подручными партии. Их задача освещать все события в свете решений съезда, искать положительные примеры коммунистического, то есть инициа-



тивного и бескорыстного, отношения к труду, пропагандировать новую мораль, когда общественные интересы ставятся выше личных. Социалистическое соревнование, повышенные социалистические обязательства передовиков производства на пятилетку, досрочное выполнение планов — эти и другие темы заполняют страницы газет и журналов, звучат на радио и в телевизионных передачах.

Критические выступления прессы по поводу отдельных недостатков стали повседневными, пресса стремилась добиваться их устранения. В газетах появились постоянные рубрики: «По следам наших выступлений», «Газета выступила. Что сделано?». Вошло в практику, что каждое критическое выступление газеты становилось предметом обсуждения в партийных организациях. Они и принимали меры, наказывали виновных, обязывали устранять недостатки и улучшать работу.

Власть стремилась показать преимущество СССР перед западом, поэтому пресса, как главный инструмент воздействия на умы, обязана была подчинить свою деятельность этой идее. Шла борьба с инакомыслием.

Телевидение того времени мало чем отличалось по тематике от газет. Телеканалы и радио выполняли ту же задачу — воспитание нового человека. Благодаря тому, что появились портативные радиоприёмники, граждане СССР могли слушать иностранные радиостанции. В целях борьбы с иностранным вмешательством власти глушили западные станции.

1986-1991 гг. Политические и экономические трудности и нарастающие противоречия указывали на неизбежность корректировки существовавшего курса государственной политики. Журналистика оказалась центральным звеном проводимой перестройки. СМИ стали все смелее писать о реальности, противоречиях и сложностях в общественной жизни. О злоупотреблениях и преступлениях должностных лиц. Начали по-новому осмысливать историю, в том числе и историю партии. Получают огласку многие судебные дела, где действующими лицами оказываются видные партийные, хозяйственные, государственные деятели.

Определённым рубежом в современной истории отечественной прессы стал 1985 год. Информация приобрела открытость. Значительным шагом власти на пути достижения гласности послужило принятие закона о печати и отмена цензуры. Круг запретных тем, которые и прежде вызывали несомненный интерес у людей, а в новых условиях стали особенно актуальными, сузился. Вот один из партийных документов, способствовавших появлению гласности.

«Коммунистическая партия Советского Союза, Центральный комитет, совершенно секретно, № П172/9.

Т. Горбачеву, Рыжкову, Крючкову, Медведеву, Шеварднадзе, Яковлеву, Капто, Павлову, Фалину, Шкабардне.

Выписка из протокола № 172 заседания Политбюро ЦК КПСС от 18





ноября 1989 года. О дополнительных мерах в информационной сфере.

Согласиться с соображениями, изложенными в записке т. Шеварднадзе Э.А., Медведева В.А., Яковлева А.Н. и Крючкова В.А. от 19 октября 1989 г. (прилагается).

Вопросы, связанные с их практической реализацией, передать на рассмотрение Совета Министров СССР.

О дополнительных мерах в информационной сфере

Перестроечные меры последнего времени, прежде всего — беспрецедентная открытость работы первого Съезда народных депутатов СССР, дают убедительные свидетельства широкого и последовательного приложения на деле принципов гласности в информационной сфере, демократизации и повышения эффективности прессы, теле-, радио- и иных массовых коммуникационных средств в Советском Союзе.

В этом же направлении идут осуществляемые у нас мероприятия по расширению международного сотрудничества в области информации, по приведению внутреннего законодательства, нормативных актов в соответствие со сложившейся мировой правовой практикой. На состоявшемся недавно в Лондоне Информационном форуме Советский Союз вышел с новаторской философией и программой конкретных действий относительно превращения европейского континента в пространство гласности и открытости, с деловыми предложениями по развитию широкого обмена информацией, по улучшению условий работы журналистов. Такой наш подход, выдержанный в духе нового политического мышления, был позитивно воспринят участниками форума, в частности, как знак того, что СССР намерен в полном объеме выполнить обязательства, взятые по заключительным документам в Хельсинки, Мадриде и Вене.

В итоге дискуссий на лондонском форуме сложился солидный пакет предложений, которые, взятые в совокупности, составляют систему хороших ориентиров для дальнейшего продвижения в общеевропейской информационной сфере, равно как и для улучшения информационной ситуации в отдельных странах. В частности, практическую значимость для нас имеют внесенные на форуме предложения сотрудничества со странами Западной Европы, США и Канады в области новейшей коммуникационной технологии.

По мере дальнейшего распространения нового политического мышления, демократизации большего внимания требуют вопросы, связанные с развитием гласности, сотрудничества в данной сфере, последовательным устранением остающихся здесь устаревших ограничений. К ним прежде всего относится комплекс вопросов, связанных с сохраняющейся закрытостью для прессы немалого числа аспектов политического, экономического, не говоря уже о военном, характера. Требуется обеспечение более широкого доступа к источникам официальной и неофициальной информации, возможностей контактов как с официаль-



ными ведомствами и представителями, так и с частными лицами и самодеятельными организациями в целях получения сведений и данных, интересующих печать. Сюда же подключается вопрос о свободном доступе советских граждан к иностранной периодике, зарубежным программам спутникового телевидения, к множительной технике, аудиовизуальным материалам.

Развивая на лондонском Информационном форуме полемику вокруг этих вопросов, западные представители подчёркивали, что данные и другие аналогичные вопросы будут в случае нерешённости обязательно подняты ими на предстоящих общеевропейских встречах, включая конференции по гуманитарным вопросам в Москве в 1991 году.

С учетом итогов Информационного форума, а также принимая во внимание насущные потребности процесса демократизации советского общества и становления Правового государства, важно интенсифицировать разработку и реализацию дальнейших мер, направленных на расширение гласности в информационной сфере, более полное раскрытие роли прессы как части гражданского общества, отход от запретительно-ограничительных процедур, противоречащих международному праву, не соответствующих обязательствам, взятым на себя Советским Союзом по документам общеевропейского процесса.

В практическом плане речь идёт о решениях, касающихся следующих групп вопросов.

- 1. Расширить объем, номенклатуру и сеть свободной продажи в СССР зарубежных периодических изданий, включая издания стран участниц СБСЕ, за счёт наиболее авторитетной общественно-политической, литературно-художественной, научно-популярной и другой периодики. Разрешить подписку на зарубежные издания учреждениям. Разрешить подписку на зарубежные издания кооперативам и гражданам с оплатой в иностранной валюте за счёт собственных средств, а также с оплатой подписки зарубежными партнёрами или проживающими за границей родственниками граждан СССР. Обеспечить свободный доступ к иностранным периодическим изданиям, распространяемым на территории СССР, в читальных залах библиотек и культурно-информационных центрах.
- 2. Обеспечить учреждениям, организациям, в том числе кооперативным, гражданам возможность использовать копировально-множительную технику для копирования материалов, содержание которых не противоречит конституционным нормам и действующим в стране законодательным актам. Разрешить библиотекам, культурно-просветительным центрам и организациям получать в качестве дара копировально-множительную технику от советских предприятий, кооперативов и зарубежных дарителей.
- 3. Исходить из того, что граждане СССР имеют возможность коллективного и индивидуального приёма зарубежных программ спутникового и других видов трансграничного телевидения, на использова-





ние различных абонентских устройств в соответствии с ГОСТ СССР и международными рекомендациями.

- 4. Обеспечить возможность доступа граждан к аудиовизуальным материалам, расширения сети проката и продаж видеопродукции.
- 5. Продолжить работу по более полной реализации обязательств по созданию требуемых международной практикой условий иностранным корреспондентам на территории СССР для осуществления их профессиональной деятельности при соблюдении принципов взаимности.
- 6. Разработать соображения по налаживанию сотрудничества с западными странами в области новейшей технологии средств связи с учётом предложений, выдвинутых на Лондонским информационным фондом. Подготовить предложения по вопросу о возможности присоединения Советского Союза к Конвенции Совета Европы о трансграничном телевещании»¹.

СМИ были предельно насыщены информацией, как о жизни страны, так и за рубежом. Все большие и малые проблемы выносились на суд народа. Популярностью пользовались материалы под рубрикой «Прожектор перестройки». Кампания по пропаганде «социализма с человеческим лицом» стояла в приоритете у СМИ. Они оповещали читателей об обстановке на мировой арене, приглашая к выступлению на телевидении западных политиков. СМИ пользовались небывалой популярностью.

«Сейчас это представить себе невозможно, а я помню, как на Пушкинской площади выстраивались длиннейшие очереди за очередным номером газеты. Это было что-то немыслимое!» — признается известный публицист Л. Млечин. — Это были миллионные тиражи: и «Известия», и старая «Комсомольская правда», и «Литературная газета», которая стала еженедельником. Это были газеты, которые рвали из рук. В них появлялись статьи, которые обсуждали всей страной и которые вспоминали много лет».

По словам Млечина, советская журналистика в лучших своих проявлениях состояла из людей, которые, сознавали свой долг перед народом и перед страной. Они думали о том, что можно сделать для человека. Даже в ситуации, когда была цензура, они умудрялись создавать газеты, имевшие огромное значение для общества. Радио и телевидение тогда ещё не пользовались такой популярностью, и газеты стали центром интеллектуальной жизни.

Люди сталкивались со множеством проблем, и единственное место, где они могли получить ответ на вопрос, где и что происходит, были газеты. В газетах печатались статьи, которые вступались за реального человека. Иногда журналист был единственным, кто мог помочь



¹ Выписка из протокола № 172 заседания Политбюро ЦК КПСС от 18 ноября 1989 года «О дополнительных мерах в информационной сфере». URL: .https://zen.yandex.ru/media/sovetskij/vypiska-iz-protokola-172-zasedaniia-

простому человеку: на выступления советской печати полагалось реагировать. Журналисты спасали людей, помогали им», — заключает публицист»¹.

Так была ли советская журналистика тоталитарной? Автор, проработавший с 1958 года до 2020-го в районных, областной газетах, на Белорусском республиканском радио и в центральной прессе СССР и Российской Федерации: газетах «Правда», журналах «Российская Федерация сегодня», «Коммерческий вестник», «Журналист. Социальные коммуникации» полагает, что в советской журналистике тоталитаризма не было.

Да, советские СМИ были предельно идеологизированы, но в СССР была государственная идеология — построение нового общества, и этому подчинялось все. Но это авторское мнение. Пусть читатель сделает свой вывод. А вот, что советская журналистика внесла весомый факт в развал СССР — факт неоспоримый для большинства исследователей. Особенно преуспели в этом Центральное телевидение, газета «Известия», еженедельники «Московские новости», «Аргументы и факты», журнал «Огонек». Более подробно прочитать об этом можно в работах:

Зенкович Н. А. Покушения и инсценировки: от Ленина до Ельцина // Собр. соч. Т. б. М.: 2004; Черняев А. С. Советское общество: почему распалось союзное государство // Горбачевские чтения. Вып. 9 Два путча и распад СССР. М.: Горбачев-Фонд, 2011; Славин Б. Ф. Неоконченная история. Беседы Михаила Горбачева с политологом Борисом Славиным. М.: Олма-Пресс, 2001; Сирин Л. 1991: измена Родине. Кремль против СССР. М.: Эксмо, 2011; Шевякин А. П. Восемь ступеней к разгрому советской державы. М.: Центриздат, 2010; Тризман Д. История России от Горбачева до Путина и Медведева. М.: Эксмо, 2012; Стариков Н. В. Как сдавали СССР [Электронный ресурс]. URL: https://nstarikov.ru/blog/38205 (28.04.2016); Кудинов А.П. Роль телевидения и других СМИ в разрушении СССР и Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://xn--80aa2bkafhg.xn--p1ai/13870/Roltelevideniya-i-drugih-SMI-v-razru (дата обращения: 25.08.2020); Иванушкин А. О роли СМИ в развале СССР и либералах, которые не устают лить грязь на всё советское... [Электронный ресурс]. URL: https:// newsland.com/community/129/content/o-roli-smi-v-razv (дата обращения: 25.08.2020) и др.

Литература

- Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2003.
- *Курашвили Б.П.* Страна на распутье... (потери и перспективы перестройки). М.: Юрид. лит., 1990.



¹ Млечин Л. Во времена СССР газеты рвали из рук ... URL: https://radio1.news/article/leonid-mlechin-vo-vremena-sssr-gazety-rvali-iz-ruk-2

- Кожемяко В.С. Деза. Четвертая власть против СССР. М.: Алгоритм, 2017.
- Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. М.: Эксмо, 1999.
- *Ненашев М.Ф.* Перестройка и СМИ. К 30-летию реформ по обновлению социализма в 1985–1991 годах // Родина. 2015. № 11.
- Ожерельев О.И. Идеалы и преступления. М.: Художественная литература, 2016.
- Панарин И.Н. Первая мировая информационная война. Развал СССР. СПб.: Питер, 2010.
- *Попов В.П.* Большая ничья. СССР от Победы до распада. М.: Издво НЦ ЭНАС, 2005.
- СССР как он есть. Популярный иллюстрированный справочник. М.: Госполитиздат, 1959.
- *Фурсов А*. Коммунизм как понятие и реальность // Русский исторический журнал. 1998. Т. 1. № 2.
- Хинштейн А.Е. Конец Атлантиды. Почему Путин никогда не станет Горбачевым. М.: Абрис, 2018.
- Friedrich C, Brzezinski Ż. Totalitarian Dictatorship and Autocracy. Cambridge: Harvard University Press, 1956.

Поступила в редакцию 18 ноября 2020 года.





Профессия спортивного комментатора в исторической ретроспективе

Д.В. Червоненко, аспирант кафедры телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»; e-mail: 581321@mail.ru;

Профессия спортивного комментатора рассматривается в историческом процессе развития радио, телевидения и событий, происходящих в стране. Подчеркивается важная роль создания спортивного контента, в частности комментария как основной составляющей с спортивного эфира и популярности спортивных программ.

Ключевые слова: спортивный комментатор, Олимпийские игры, спортивный репортаж, Вадим Синявский, Николай Озеров, Александр Иваницкий, Сергей Кононыхин, футбол, хоккей, телевидение, спортивные программы.

Развитие спортивной журналистики как субъекта информационной деятельности рассматривается исследователями в двух направлениях: в свете развития системы мирового спорта, появления и расширения видов и типов спортивной деятельности и, следовательно, увеличения информации в СМИ, а также технического оснащения и совершенствования самих СМИ.

Если рассматривать спорт как специфический социокультурный феномен, объединяющий две стороны человеческой деятельности — развлечение и соревнование, то наряду со спортивной деятельностью не менее важным представляется исследование информационной составляющей. Таким образом, спорт представляет важную социальную значимость и ценность. По своему характеру спорт есть деятельность, цель которой — достижение результата, выраженного в цифрах и фактах.

В статье кратко излагаются основные вехи появления спортивной информации, трансформирующейся в дальнейшем в спортивную журналистику, рассматриваются тенденции развития спортивной телевизионной журналистики, персоналии, оказавшие влияние на появление профессии спортивного комментатора.

Первые упоминания о спорте появились в Древнем Египте в третьем тысячелетии до нашей эры. Об этом писал историк Геродот¹. Следующая эпоха — эллинская античность. В поэмах Гомера «Илиада» и «Одис-



¹ Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2013.

сея» упоминается о соревнованиях древних греков в конных скачках, боксе, беге и стрельбе из лука.

В 776 году до н.э. впервые были проведены соревнования, получившие название Олимпиада. Они проходили на земле Древней Олимпии, где находилась гора, на вершине которой жили олимпийские боги, покровители олимпийских игр. О проведении в Древней Греции олимпийских игр сообщают хроники, легенды и мифы. Частично сохранились и памятники, устанавливаемые победителям игр – олимпионикам. Самым главным информационным поводом в те времена становилось имя победителя в той или иной дисциплине и место его проживания. За все время состоялось 293 Олимпиады, которые проводились раз в четыре года. Программа игр также претерпевала различные изменения. Олимпийские игры прекратили свое существование в 394 году н.э. по приказу римского императора Феодосия І. Запрет был наложен в связи с тем, что олимпийские игры были признаны языческим обрядом. Европейская цивилизация эпохи Средневековья привнесла прикладной характер спортивной деятельности. В основном это были рыцарские турниры среди правящего класса феодалов. Также велась и физическая подготовка военных. Среди других классов и групп самым популярным видом состязаний была стрельба их лука. Это нашло отражение в английских поэтических балладах о Робине Гуде.

Один из первых в мире спортивных репортажей был опубликован в январе 1681 г. в английской газете «Протестантский Меркурий». Он представлял собой информационный отчет о боксерском поединке между грумом герцога Альбемаровского с мясником. Отметим, что состязания состоялись между представителями низших сословий, что еще раз свидетельствует о значении спорта как части национальной культуры. А 25 марта 1668 г. в Америке впервые состоялись лошадиные бега¹.

Интересен еще один факт. В 1471 г. купец из Лондона Уильям Кэкстон стал осваивать ремесло печатника. И в 1476 г., вернувшись из Европы в Англию, он открыл типографию возле Вестминстерского аббатства. Одной из первых напечатанных им книг был «Трактат об искусстве шахматной игры». А изданный им трактат «Изречения и высказывания философов» стала первой английской датированной книгой (1477)².

В XVIII в. появляются публикации, которые рассказывали о явлениях в жизни русского общества, носивших спортивный характер. По случаю победы над турками в 1775 г. в Петербурге на Неве были устроены состязания в «шлюбочном беге» и Санкт-Петербургские ведомости напечатали объявление об этом мероприятии: «Некоторые здешние городские граждане, желающие при ныне торжествуемой радости



¹URL: https://my.mail.ru/community/history.facts/multipost/4c1c000065bc9802.html

² URL: https://studme.org/1748081129367/zhurnalistika/poyavlenie_pechatnyh_gazet_evrope amerike politicheskaya publitsistika

присовокупить нечто в удовольствие сограждан своих произведением водяной забавы, состоящей в шлюбочном беге. И к тому вызывают шлюбки на нижеследующем основании», — далее публиковались правила предстоящих соревнований¹.

Кроме того, в тех же «Санкт-Петербургских ведомостях» регулярно появлялись публикации рекламного характера: предлагали свои услуги приезжие преподаватели фехтования и профессор «мячиковой игры», помещались объявления о продаже скаковых лошадей, бильярдного стола и т.д. Но эти публикации, как правило, носили в выходивших изданиях не систематический, обособленный характер. Это не была еще спортивная журналистика — она не могла появиться раньше появления спорта как такового.

В XVIII веке в Европе прошли политические и экономические потрясения, которые вывели общество на новый виток развития. Абсолютистские формы правления начали сменяться демократическими. Феодальные экономические отношения уступили место капиталистическим, в политической и религиозной жизни появились принципы толерантности.

Появление новых экономических и политических отношений придало импульс развитию во многих сферах жизни человека, в том числе и спортивной жизни. Так, в начале XIX в. в Англии в Оксфордском и Кембриджском университетах стали проводиться соревнования по гребле и легкой атлетике, и в 1855 г. несколько команд впервые организовали футбольный чемпионат. Аналогичные процессы проходили и в других европейских странах – Франции и Германии, а также в США. Организация соревнований, начатая в университетах, была преддверием создания национальных и международных спортивных организаций. Первым, кто обосновал и создал клубную систему спорта, был барон Пьер де Кубертен. При старейшем университете Европы Сорбонне он организовал первый фехтовальный и конный клубы, тем самым положив начало клубной системе спорта. Пьер де Кубертен также явился вдохновителем возрождения Олимпийских игр современности. Первый олимпийский конгресс, состоявшийся в Париже 16 июня 1894 г., положил начало деятельности Международного олимпийского комитета и мощному развитию современной мировой системы спорта.

Также в XIX в. во многих странах появляются специализированные газеты и журналы, посвященные различным видам физической культуры и спорта. Их авторы начинают осваивать различные жанры журналистского творчества. Можно сказать, что на данном этапе происходит формирование основ спортивной журналистики. В 1823 г. в Москве вышел первый номер «Еженедельника для охотников до лошадей». Это был один из самых ранних спортивных журналов в России, издававшийся четыре года. В 1828 г. вышел журнал Лебедянского скакового



¹Санкт-Петербургские ведомости. 1775 г. Прибавление к № 57.

общества. В 1858 г. в Москве начал издаваться журнал для охотников. В 1859 г. в Петербурге появился первый «Шахматный листок». В 1880-е гг. в Москве и Петербурге выходило уже 11 журналов, и среди них «Русский спорт», существовавший до 1919 г. С 1882 по 1884 гг. этот журнал печатался в Петербурге, а затем в Москве. Большую известность приобрел журнал «Геркулес», издававшийся в Петрограде с 1912 г. по 1917 г. Спортивные журналы появились также и в других городах: Киеве, Одессе, Риге Саратове. В 1990-е годы только велосипедные клубы Москвы и Петербурга издавали шесть журналов.

Всего в России до Октябрьской революции в разное время издавалось около 80 спортивных и полуспортивных журналов и более 15 газет, из них более 60 журналов и 13 газет в Петербурге и в Москве. Большинство журналов и газет существовало менее года и редко 3–5 лет.

Большую роль в идейно-политическом воспитании советских спортсменов сыграли издававшиеся в Москве «Известия физической культуры» (с 1924 г.), «Теория и практика физической культуры» (с 1925 г.), в Петрограде (Ленинграде) «Всеобуч и спорт» (с 1922 г.), «Спартак» (с 1924 г.), в Харькове «Вестник физической культуры» (с 1922 г.) и многие другие. Всего в разное время в СССР (после 1917 г.) издавалось свыше 100 различных спортивных журналов и газет¹.

Время стремительно шло вперед, и спортивная журналистика получает новые возможности — это радио и телевидение. В 1936 г. Олимпийские игры в Мюнхене были впервые показаны по телевидению. Тогда же известный кинорежиссер Лени Рифеншталь создает первый документальный фильм о спорте «Олимпия» (1938).

В СССР к концу 20-х годов начинается спортивное радиовещание. 26 мая 1929 г. Вадим Синявский провел первый в нашей стране прямой радиорепортаж о футбольном матче между сборными Москвы и Украины. Этот день можно считать началом рождения профессии спортивного комментатора. Он комментировал футбол, хоккей, баскетбол, соревнования по плаванию, легкоатлетические эстафеты, турниры по шахматам. Вадим Синявский зарекомендовал себя как выдающийся спортивный комментатор. В СССР довоенного периода его голос знала вся страна.

В своих репортажах он создавал эффект присутствия, когда слушателям казалось, что они сидят на трибуне стадиона и наблюдают за игрой собственными глазам. Сам он с юмором говорил о своих репортажах: «В 1939 г. я вёл репортаж со стадиона в Сокольниках, забравшись на высокую ель. Привязал микрофон к сучку, на другом уселся сам. В середине первого тайма сорвался с сучка... Микрофон остался наверху. Секунд через десять добрался до него и первое, что сообщил радиослушателям: «Дорогие друзья, не волнуйтесь, мы с вами, кажется, упали с



¹ Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту. Т. 3. М.: Физкультура и спорт, 1963. С. 42.

дерева...». В ноябре 1941 г. Вадим Синявский вел репортаж о параде с Красной площади и вместе со всеми отправился на фронт.

В годы Великой Отечественной войны он провел ряд исторических репортажей. Историки описывают интересный факт. Во время ожесточенных боев в Сталинграде министр пропаганды Германии Йозеф Геббельс громогласно объявил по радио, что нацистский военачальник Паулюс сломил сопротивление советских войск. Однако Синявский не мог допустить подобных заявлений. Он тут же вышел в эфир. Обладая уникальным даром, который и помогал ему создавать тот самый эффект присутствия на спортивных состязаниях, комментатор сумел убедить всех в обратном. Узнав об этом, Геббельс пришел в настоящую ярость. Немецкий министр занес имя Синявского в список своих личных врагов, а также в список врагов Германии в целом¹.

В 1944 г. Синявский вернулся к спортивным комментариям. Он вел репортаж с матча ленинградского «Зенита» и московского ЦДКА на кубок СССР. Для советских граждан этот эфир стал надеждой на скорое окончание войны, предвестником мирного времени. 25 июня 1945 г. майор, кавалер ордена Красной звезды, медалей «За оборону Москвы», «За оборону Севастополя», «За оборону Сталинграда» и других боевых наград Вадим Святославович Синявский вел репортаж с Парада Победы на Красной площади. Вплоть до мая 1971 г. Вадим Синявский активно работал, освещая футбольные матчи, шахматные турниры, соревнования по легкой атлетике. Синявский не комментировал, а словно рисовал футбол, не разрывая нити игры лишними словами. Его последователи также стали легендами и мастерами слова. С одним из них Николаем Николаевичем Озеровым в 1984–1989 гг. мне посчастливилось работать в качестве редактора новостных выпусков программы «Время». Он был оптимистичным человеком, знающим футбол и хоккей, а также и ряд других видов спорта досконально. Особенно его любимой темой был футбол. Часто, недобирая хронометраж в информационной программе «Время», шеф-редактор в прямом эфире мог попросить «потянуть» выпуск, добавив минуту. Николай Николаевич четко укладывался в отведенное время без заранее написанного текста, подготовки, импровизируя, создавал интереснейший футбольный обзор. Для такой профессиональной подготовки требовался, конечно, навык, наработанный годами и изрядная смелость в высказывании собственного мнения. Николай Озеров родился 11 декабря 1922 г. в Москве, в семье известного оперного певца, солиста Большого театра Николая Озерова. В 9 лет Николай Озеров стал заниматься теннисом, в 12 он уже чемпион Москвы среди мальчиков. Примечательно, что в своей спортивной карьере теннисист Николай Озеров 24 раза становился чемпионом Советского Союза. В 1947 г. ему присвоено звание Заслуженный мастер спорта СССР. А в 1941 г. он поступает на актерский

¹URL: https://stream-park.ru/blog/sinyavskij-vadim-svyatoslavovich/

факультет ГИТИСа, окончив который становится актером МХАТ, в котором прослужил 30 лет, совмещая актерскую работу с деятельностью спортивного комментатора. Самая известная роль Озерова в театре персонаж Хлеб в постановке «Синяя птица», которая является таким же символом МХАТ, как чеховская «Чайка». В 1950 г. состоялся дебют Николая Озерова как спортивного комментатора. Тогда он провел матч «Динамо» – ЦДКА, а рядом с ним сидел Вадим Синявский, подстраховывая Озерова. С тех пор Николай Николаевич проработал в эфире 45 лет. Он комментировал 15 Олимпиад, 30 чемпионатов мира по хоккею и другие спортивные события. В 1972 году Николай Озеров вел репортажи с хоккейной супер-серии СССР-Канада. Многие его выражения стали крылатыми: «Гол? Гол?!! Гол, товарищи!!! Гол, очередной гол в ворота хваленых канадских профессионалов забивает Валерий Харламов», «Такой хоккей нам не нужен», «Хваленые канадские профессионалы», «Большой мастер кожаного мяча» и др. Его голос знали жители всего Советского Союза.

Еще одной знаменательной личностью того периода был Ян Янович Спарре, спортивный радио- и телекомментатор Гостелерадио СССР. Сын известного советского тяжелоатлета, заслуженного мастера спорта Яна Юрьевича Спарре. С детских лет он полюбил спорт, его единственной мечтой было комментировать футбол и хоккей. Начиная с 1960 г., он много работал на хоккейных трансляциях. Более 20 лет Ян Спарре блестяще вел репортажи. Однако его жизнь оборвалась в возрасте 48 лет.

В середине 1950-х г. создаются первые спортивные программы. Репортажи со стадионов, вне студии, в новом формате привлекали многих телезрителей. В это время активно начала развиваться новая профессия — спортивный телекомментатор. С их появлением начинается эра спортивного радио и телевидения в России. Стиль подачи можно охарактеризовать как описательный, с собственными оценками происходящего события, поскольку он был предназначен одновременно для радио и телевизионной аудитории. Поэтому комментаторам приходилось в буквальном смысле рассказывать обо всем происходящем на стадионе, создавая словами визуальную картину. Основной тематикой репортажей того времени был, конечно, футбол — самый массовый и популярный вид спорта.

Со временем тематика спортивных трансляций стала расширяться. Во второй половине 1950-х годов телевидение начинает выпускать в эфир спортивные репортажи независимо от радио. В то время радиослушателей было миллионы, а телезрителей еще только тысячи. В период зарождения спортивного эфира практически каждый репортаж начинался со слов: «Добрый день (или вечер)! Я веду репортаж со стадиона...». С одной стороны, подобное приветствие служило важным фактором сближения радио и телезрителей с настоящим событием, аудитория как бы оказывалась в центре происходящего. С другой, спу-



стя многие годы в соответствии с классификацией жанров подобный стиль работы отнесут к комментарию прямого эфира. Любопытно, но исторически сложившаяся форма подачи «... я веду репортаж...» сохранилась до настоящего времени, как, возьму на себя смелость сказать, и отдельная классификация жанра спортивного репортажа.

С развитием телевизионного вещания в эфирной сетке появляется все больше спортивных трансляций о самых популярных видах спорта – хоккее, конькобежном спорте, фигурном катании, легкой атлетике и т.д. Однако до вхождения в мировую спортивную телевизионную элиту и классификацию спортивного телевидения предстоял еще долгий путь развития.

1 января 1968 г. в эфир вышла информационная программа «Время». Это была новая и важнейшая веха в развитии информационного вещания, которая в дальнейшем определила развитие не только политических, но и спортивных программ. Появление в начале 1970-х годов спортивных информационных выпусков также дало мощный толчок развитию спортивного телевидения.

Золотой век спортивного телерадиовещания начинается с середины 1970-х годов. До 1954 г. спортивные передачи производились общественно-политической редакцией, потом отделом спорта Всесоюзного радио и телевидения, то с преобразованием Всесоюзного радио и телевидения в Гостелерадио СССР, в январе 1976 г. была создана Главная редакция спортивных программ телевидения и радиовещания. На тот исторический момент Главная редакция спортивных программ производила более 52 часов ежемесячно эфирного времени, сотрудничала с главной информационной программой «Время», на радио также ежедневно выходили выпуски на «Маяке» и в «Последних известиях».

Редакция состояла из трех отделов: информационного, отдела трансляций и отдела тематических передач. Помимо трансляций со стадионов в эфир выходили тематические передачи: «В небесах, на земле и на море», «Папа, мама, я – спортивная семья», уроки «Утренняя гимнастика», «Аэробика», «Ритмическая гимнастика», тиражи «Спортлото», «Легенды спорта». Все программы были направлены на самую широкую пропаганду спорта и физической культуры. В свою очередь они требовали и специально подготовленных кадров – журналистов, режиссеров, редакторов, операторов и т.д. Преобразования спортивного эфира происходили в определенных исторических и политических условиях того времени. В 1980 г. впервые в СССР должны были состояться Олимпийские игры. И телевидение обязано было организовать и показать столь масштабное спортивное событие. Так, например, для показа церемонии открытия, были соединены в один поток 4 ПТС – это 44 камеры. Расстановка камер, режиссура репетировались в течение полутора лет. Главный режиссер программы «Время» Валерия Кислова со своим ассистентом Татьяной Петровской успешно справились с поставленной задачей – 4 часа прямого эфира, который одновременно



122

смотрело более двух с половиной млрд человек во всем мире¹.

Помимо церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр 1980 г. предстояло создать телесигнал со всех спортивных соревнований. На тот момент был накоплен значительный опыт спортивных трансляций, но необходимы были творческие кадры для реализации масштабного проекта.

С приходом в редакцию на должность руководителя спортивных программ Гостелерадио СССР Александра Иваницкого начинается расцвет спортивной радио- и тележурналистики. Редакционная политика была направлена на раскрытие личностей в спорте, углубленное знание спортивных дисциплин. Поэтому состав спортивных комментаторов набирался из числа спортсменов, способных ярко и профессионально вести репортажи. Среди известных имен того периода: Нина Еремина чемпионка мира по баскетболу, Анна Дмитриева – участница четвертьфинала Уимблдонского турнира, Евгений Майоров – чемпион мира по хоккею, Владимир Маслаченко – прославленный вратарь, чемпион страны по футболу, Евгений Зимин – олимпийский чемпион по хоккею и ряд других известных мастеров. Помимо спортивных комментаторов требовались и эфирные режиссеры, знающие правила спортивных игр и отдельных видов спорта. Все они вели постоянную творческую работу по улучшению качества спортивных передач. В последние годы Иваницкий готовил к изданию биографическую повесть «Ломаные уши». Фрагмент нашей беседы, использованной в издании, приводится ниже. «... задолго до Олимпийских игр в Мехико-сити я стал задумываться об уходе из спорта, решив заняться журналистикой. Если допустить, что из меня все же получится достойный наставник, то я смогу подготовить не более сотни ребят. А если напишу дельную статью, то помогу тысячам...

- Главная редакция спортивных программ Гостелерадио СССР была создана для предстоящего освещения Олимпийских игр 1980 года?
- Я бы так не сказал. Это было преобразование телевидения. Время шло вперед и само собой возникал вопрос о спортивных трансляциях и передачах. — Каких комментаторов Вы хотели бы особо отметить и как строилась редакционная политика?
- Особенно отличался Вадим Синявский. Несомненно, маг радиорепортажа. После его ухода из жизни я понял, что именно Синявский лучше многих из нас постиг суть спорта: «Говорит и показывает Москва. Наши микрофоны установлены на центральном стадионе «Динамо» ... нападающий бьет в «девятку», и мяч, словно бабочка, забился в сетке ворот», голос Синявского тонет в реве трибун. Он замолкает, не пытаясь перекричать зрителей, и, выдержав паузу, спокойно роняет: «Надеюсь, всем ясно, чем завершился штурм ворот?». Так рисовать словом, звуком мог только Вадим Синявский. Хоккей достиг пика по-



¹ URL: https://stream-park.ru/blog/translyatsiya-olimpiady-1980-goda-v-moskve/

пулярности, и главного комментатора страны Николая Озерова болельщики были готовы носить на руках. Он заводил зрителей, побразильски вопя «гол...ооо...ооол!». Январ Юсупович Садеков был единственным в своем роде режиссером. Детдомовец заболел футболом, городками, волейболом, мотогонками и многим другим еще в молодости. И только он своим чутьем на Московской Олимпиаде мог углядеть стрекозу, трепыхавшуюся слюдяными крылышками на лопасти занесенного для гребка весла, тем самым передав телезрителям предстартовый напряг. О Московской Олимпиаде вроде бы сказано все. Добавить что-либо свое в ее летопись практически невозможно. И тем не менее... Редакция спорта отвечала за производство международной картинки для всех континентов. Столицу изрядно перепахали: возвели международный аэропорт, построили современные гостиницы, стадионы, Олимпийскую деревню, проложили дорожные развязки и эстакады, возвели олимпийский телерадиокомплекс и прочее, прочее... Во многом именно от нас зависело, какой Олимпиада предстанет перед миллиардами зрителей планеты. На мое счастье к этому моменту команда сложилась. Но самым сложным делом для нас оказалась выработка своего режиссерского почерка.

Тогда мало кто из нас осознал, что удалось сотворить! Сами, без участия иностранных спецов, на своей родимой телетехнике мы выдали добротную международную телекартинку мирового уровня. Например, в Сочи, на нашей зимней Олимпиаде, к производству международной телекартинки не подпустили ни одного россиянина, да и техника вся была исключительно иностранной. Московская Олимпиада завершилась лирической пахмутовской колыбельной, уводившей Мишку в сказочный лес, и горечью прощания с Владимиром Высоцким...».

Анализируя интервью Александра Иваницкого, можно отметить, что важной задачей Главного редактора «золотого века» спортивной журналистики был постоянный поиск, как показать спортивное событие, дать к нему интересный комментарий. И, конечно, у истоков профессии стояли те самые спортивные комментаторы и режиссеры, которых в то время никто еще не учил¹.

Время шло вперед, страна переживала политические и экономические перемены. После перехода Александра Иваницкого на телеканал ВГТРК в редакции прошла смена руководства. Спортивное вещание стало сокращаться. Так, известная программа «Время» выделяла на новости спорта не более двух минут. Это был сложный переходный период на всем телевидении. И все же спортивное вещание во многом удалось сохранить благодаря еще одному талантливому руководителю Сергею Кононыхину, человеку, хорошо зна-



¹ *Иваницкий А.В.* Ломаные уши // Наш современник. 2019. № 3. С. 69.

ющему спорт и спортивное телевидение. О сложностях и победах того периода говорится в интервью С.Н. Кононыхина¹.

«В 1991 г., когда распался Советский Союз, система Гостелерадио СССР разделилась на две компании. Одна из них РГТРК «Останкино» – Российская Государственная телерадиокомпания «Останкино», вторая – ВГТРК, которая существует до сих пор. Тогда, РГТРК вещало на первой кнопке, а вторая кнопка была у ВГТРК. И первым председателем РГТРК «Останкино» был Егор Владимирович Яковлев².

Одновременно он был и Председателем ФСТР, была такая Федеральная служба телевидения и радиовещания. Поэтому структура РГТРК «Останкино» сохранилась по распределению главных редакций, но они получили другие названия. Так, я был назначен директором «Студии спортивных программ», которая просуществовала до подписания Б.Н. Ельциным в 1995 г. указа о ликвидации структуры РГТРК «Останкино», на базе которого возникло ОРТ — Общественное Российское Телевидение, которое потом трансформировалось в ОАО «Первый канал».

Особенность нашего телевидения того времени (1991–1995 гг.) связана с тем, что разделение единой системы Гостелерадио СССР на два самостоятельных телеканала породила, с одной стороны, конкуренцию в вещательной политике, а с другой — необходимость постоянных согласований в освещении крупных спортивных событий и постоянных согласований совместной работы с ВГТРК.

Гостелерадио СССР было членом Евровидения, которое и предоставляло телесигнал на нашу территорию. И нам предстояло расписывать график показа соревнований. А.В. Иваницкий возглавлял тогда спортивную редакцию ВГТРК, я – РГТРК. Мы часто проводили совещания по распределению спортивных трансляций.

Постоянно приходилось расписывать матчи: какие сюда, какие туда. Мы были редакциями не полного самостоятельного функционирования, но двух независимых вещательных организаций. Еще был один важный фактор: финансирование в большей степени шло по линии ВГТРК, и нам отводилась роль согласования крупнейших проектов: Олимпийских игр 1992 г. в Барселоне, Олимпийских игр в Лиллехаммере 1994 г. и Олимпиады 1996 г. в Атланте. Мы согласовывали эфирную сетку, какие виды спорта и на каком канале будут освещаться. Это



¹ Сергей Николаевич Кононыхин — советский спортивный комментатор (фигурное катание), судья международной категории. Мастер спорта СССР по фигурному катанию. Заслуженный работник культуры РФ. Кандидат философских наук. Вёл репортажи на Центральном телевидении и на Всесоюзном радио. Являлся Главным редактором кинопрограмм Центрального телевидения. С 1992 по 1995 г. являлся директором студии спортивных программ РГТРК «Останкино». Вице-президент Федерации фигурного катания на коньках России, Член Management Commission ISU.

² Егор Владимирович Яковлев – российский журналист и писатель. С 28 августа по 27 декабря 1991 г. – председатель Всероссийской государственной телерадиокомпании, с 27 декабря 1991 по 24 ноября 1992 г. – председатель Российской государственной телерадиокомпании «Останкино».

был сложный и долгий переходный период неопределенности.

Порой дело доходило до абсурда. Как сейчас помню, финальный матч чемпионата мира по футболу 1994 г., мы транслировали у себя первый тайм, а Иваницкий у себя транслировал второй тайм. Глупость! Но такова была жизнь.

У нас с Иваницким были конкурентные отношения. Началась жесткая борьба за зрителя, за эфир. Часто собирались у Григория Александровича Шевелева — генерального директора «Останкино», там был и Анатолий Лысенко. Садились, спорили, что-то доказывали, бились, конечно. Александр Иваницкий все-таки Олимпийский чемпион в тяжелом весе, у меня другая весовая категория. Отстаивали каждый свою позицию, но находили компромиссы.

Спортивное вещание в то время претерпевало большие изменения, которые зависели от эфирной политики канала. Часто не в лучшую для нас сторону. Так, программа «Время» на протяжении долгих лет жестко сохраняла стабильную структуру: общеполитические, социальные новости, спорт и погода. В это время начался процесс ухода от сложившейся структуры, и поэтому программа «Время» стала потихоньку меняться. В ней стало меньше спорта, интересный и полный обзор спортивных событий сменился на короткие сообщения об экстраординарных событиях. Стала меняться и эфирная составляющая с точки зрения общей идеологии. Если раньше мы стремились охватить как можно больше разных видов спорта, то на том этапе стали попадать в эфир только суперзначимые, вызывающие повышенный интерес зрительской аудитории события. Приходилось учитывать эфирную политику канала.

Но были и положительные моменты. Если трансляции крупнейших спортивных событий проходили согласования, то тематические передачи были делом внутренней редакционной политики каждого канала. У нас появились новые программы «Спортивный уикенд», автомобильные программы Париж — Дакар. Подобного интересного вещания в телевизионном эфире еще не было. И это было наше новаторство.

- Сейчас изменились технические возможности телевидения. Как они влияют на творческий процесс?
- Суть состоит в том, что технические возможности это инструмент. Аналоговое вещание или цифровое вещание это все равно инструмент, не более. Это не главная составляющая, это инструмент. Поэтому творческое решение оператора, режиссера, редактора, комментатора прежде всего определяет итоговый продукт, который предлагается зрителю. Конечно, технологическая составляющая значительно расширила палитру возможностей. Но ведь можно кнопками играть до бесконечности, что иногда и происходит. А для зрителя важно другое. Прежде всего вопрос режиссерского видения, вкуса и талант спортивного комментатора.







Можно вспомнить, что именно с развитием спортивного телевидения многие технические решения постоянно совершенствуются. Например, на Олимпийских играх в Саппоро шумовые микрофоны были расставлены вдоль всей лыжной трассы, и зрители слышали дыхание спортсменов и даже скрип лыж. Конечно, они улучшали эмоциональное восприятие картинки, это безусловно. Но, если на протяжении трансляции показывать крупный план лыжных ботинок, слышать звуки двигающихся лыж, дыхание спортсмена, можно пропустить сам накал гонки, не показать драматического развития. Главное — передать накал спортивной борьбы. Поэтому развитие технологической составляющей — это инструмент реализации творческих планов, которым нужно умело пользоваться.

В каждом конкретном случае нужно отдавать себе отчет, какие задачи ты решаешь. Если ты решаешь задачу передать накал спортивной борьбы, то это одна составляющая. Если ставишь задачу показать эмоциональную реакцию на незабитый гол, другая составляющая. Поэтому здесь важно умелое сочетание технических возможностей с творческим замыслом.

Изменился и сам спортивный комментарий, потому что появилось очень много визуальных возможностей информационного насыщения: бегущая строка, таблицы, расстановка игроков, графика и т.д. Визуальный ряд, безусловно, меняет подход к комментированию того или иного спортивного события. Зритель благодаря техническим решениям может получать много информации».

Таким образом, поиск творческих аудиовизуальных решений в спортивных передачах идет на протяжении ряда лет.

Важно также отметить, что именно телевидение сыграло решающую роль в сохранении мировой системы спорта. После бойкота московской Олимпиады-80 президенту МОК Хуану Антонио Самаранчу предстояла титаническая работа по объединению и сплочению олимпийского движения, разработке новых политических и финансовых подходов. Именно в начале 1980-х начинается процесс коммерциализации спорта, разрабатывается программа развития маркетинговой стратегии олимпийского движения, решающая роль которой принадлежала телевидению. Инициатором новой маркетинговой политики стал первый директор по маркетингу МОК канадец Майкл Пейн, впоследствии директор по правам на глобальное вещание и новые средства массовой информации. Операция по спасению олимпийского движения – это замечательная история из мира бизнеса. Это – бизнес-история самой ценной и значимой франшизы в мире, самого крупного события на нашей планете – Олимпийских игр. Это и история того, как фирмы начали понимать силу спорта в качестве инструмента маркетинга и рекламы.

В 1984 г. в Лозанне состоялись исторические переговоры о продаже телевизионных прав с крупнейшими американским корпорациям – ABC, NBC и CBS. В результате длительных переговоров и торгов



АВС победила, приобретя права на показ Олимпийских игр в Калгари за 309 млн долл. Это была крупнейшая сделка МОК, положившая начало возрождению олимпийского движения. Дело в том, что 60 % от суммы продаж на телеправа передавалось стране-организатору Игр и 40 % распределялось между Национальными олимпийскими комитетами, в том числе и на продвижение идеалов олимпизма.

Способность Олимпийских игр обеспечивать глобальные аудитории и охват дает им огромную маркетинговую ценность. Игры гарантируют эффективный контроль за национальной зрительской аудиторией, что в других условиях сделать значительно труднее из-за обширного рынка телеканалов. Так, во время зимних Олимпийских игр 2002 г. доля аудитории на канале, транслировавшем соревнования из Солт-Лейк-Сити, иногда превышала 90 %.

Игры с их глобальным охватом, широким демографическим воздействием и способностью собрать все население — это уникальный магнит для рекламодателей. Точка зрения Дэвида Хилла, президента сети Fox-Network: «Спорт — это последний форпост реальности на ТВ... почти единственное, что может гарантировать аудиторию, благодаря возможности предложить зрителям всего земного шара сопереживать вместе происходящее на экране»¹.

Продолжалось дальнейшее развитие отношений МОК и телевидения. В мае 2001 г. МОК создал OBS — олимпийскую вещательную службу для трансляции олимпийских соревнований в соответствии с телевизионными стандартами на основе применения новейших технологий². OBS выстроило систему по организации спортивных трансляций: расстановка камер, звуковых микрофонов, раскадровка по каждому виду спорта, технология работы ПТС, режиссерские решения и т.д.

Однако сам спортивный комментарий к унифицированной трансляции — это проявление опыта и индивидуальности каждого спортивного журналиста.

Таким образом, мировая система спорта оказала влияние на развитие телевидения так же, как и телевидение, в свою очередь, способствовало сохранению и развитию спорта. Исторический путь развития спортивного телевидения и репортажа продолжается. Журналистское наследие играет важную роль в изучении и освоении профессии, в которой зачитересованная личность и талант всегда будут иметь приоритетное значение.

Литература

• Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2013.



¹ Payne M. Olympic turnaround. L.: London Business Press, 2005. P. 28.

 $^{^2}$ URL: https://yandex.ru/search/?text=олимпийский%20бродкастинг&lr=213&src=suggest In

- *Бобров А.А.* Путь к профессионализму: учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста». М., 2011.
- *Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я.* Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2005.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
- Муратов С.А., Голованов В.Е., Качкаева А.Г., Бровченко Г.Н., Федотова Л.Н. Телевизионная журналистика: учебник. 3-е изд. М.: Изд-во МГУ: Высшая школа, 2002.
- Шульц Б. Спортивные СМИ. Репортаж, продюсирование и планирование. М.: ГИТР, 2012.
- Иваницкий А.В. Ломаные уши // Наш современник. 2019. № 3.
- Санкт-Петербургские ведомости. 1775 г. Прибавление к № 57.
- *Payne M.* Olympic turnaround. L.: London Business Press, 2005. P. 28.
- Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту. Т. 3 М.: Физкультура и спорт, 1963. С. 42.

Поступила в редакцию 27 ноября 2020 года.





SUMMARY

50 years of Media Industry Academy

V. V. Umanovskiy, V. M. Taller

Learn, Learn and Learn!

This appeal of Lenin to delegates of the III All Russian Congress of All Russia Young Communist League had already been made to the youth before. As early as 1888, I. D. Delyanov, Minister of Public Education of the Russian Empire, making a speech before the students of the Imperial Novorossiya University, said: "... the only and utmost task of yours, while being within these walls, is to learn, learn and learn." Today, in the era of total innovative technologies, this is especially relevant and refers to representatives of all occupations and generations. Keeping up with the times requires continuous updating of professional knowledge. Acquiring new expertise. This task is entrusted to the system of further vocational education, the basis of which has been established in the Soviet times. Media Industry Academy is one of the parts of the existing system.

Key words: further vocational education, technologies, continuous education, expertise, proficiency testing system, digital literacy, three-peak model.

E. Ya. Dugin

Digital Development of the Media Industry Requires Professional Re-training and Advanced Training

The article analyses the situation with re-training and advanced training of specialists in Russian media industry. Media shift to digital technologies creates unprecedented conditions for production, distribution and use of information, which, in its turn, requires that media specialists acquired advanced professional knowledge, new skills and competencies. Existing laws and regulations do not fully cover the matter of specialist re-training in response to digital transformations. The author brings up an issue of the necessity to develop a separate law on re-training and further training of media industry specialists

Key words: re-training and further training, laws, digital transformations, media industry.

V. M. Taller, E. N. Novitskaya, V. V. Umanovskiy

Basic Trends in Development and Reforming of Highest Vocational Education in the Newest Society

The article is aimed to discover and justify basic trends in development and modernization of higher education in the conditions of new economic reality and drastic digi-





talization, which is caused, among other things, by the more and more progressing remote form of education. The article analyses importance and competitive advantages of soft skills, increase in efficiency of economic effect of the higher vocational education and further vocational education system, improvement of their management. The authors provide explanations to such author concept as Information Radiation. They describe perspectives of improving individual efficiency and enhancing economic effect of the training system by means of optimizing the structure of education and qualification assignment.

Key words: higher education, economics and management of higher and further vocational education, globalization, computerisation and technologization of education, educational cluster, graduate's value and competitive ability, hard skills and soft skills, information radiation.

Round Table "Results and Prospects. Half-Century in the Educational Services Market"

Principles and Practices of the Modern Mass Media

D. V. Nerents

Data Investigations — Special Type of Journalist Investigation in the Modern Mass Media

Active development of information technologies leads to geometric growth of various free data, that more and more often become a key matter for journalist investigation. Such data (e. g. Big Data) enable to find proof of abuse or violation not leaving the editorial office, but at the same time require special knowledge and skills. The article presents transformation processes in investigative journalism associated with global spread of big data and digitalization and describes principles of international data investigations and specific nature of data investigations in Russia.

Key words: journalistic investigation, data investigation, big data, digitalization, longread, infographics, computer-aided education

N. V. Tingaeva

Mass Media as a Key Form of Imaginative and Symbolical Information Space of Eurasia

The article is dedicated to analysis of scientific theory aspects of the mass media development as a key form of imaginative and symbolical information space of Eurasia. It studies and analyses conceptual transformations creating the imaginative and symbolical information space, evaluates their impact on development of the Eurasian integration concept. The author defines the mass media role in creation of the







imaginative and symbolical information space as a single conceptual centrepiece of integration processes in circumstances of new social reality.

Key words: mass media, Eurasianism concept, imaginative and symbolical information space, integration, conceptual transformations.

Media and Society

V. V. Kravtsov

Young Audience in Social and Political Segment of Blogosphere

Today modern media are an instrument of political changes and social transformations. They raise political awareness of young people, thus contributing to shaping of own world-view through analysis of events and facts. This is why studying youth media acquires special interest in the modern world.

Key words: new media, blogosphere, blogger, video blogging, YouTube, Instagram.

L. A. Vasilieva

Media: Formation of Myths, Exploration and Interpretation of the 90-s Reality

Historicity and politism of the myth are determined by historicity and politism of the concept. Specific structure of the political situation enables generation of the myth, and latent meaning of the myth concept makes it suitable for implementation of latent political effect. As such, myths of the 90-s represent essential reality of history. Old political paradigm had been destroyed, new one was being created. Myths are viable; based on actual facts and events, they are taken as true.

Key words: myth, phenomenon of mythologizing the 90-s, hero myth, nostalgia for the 90-s.

History of Journalism

A. V. Chernyak

Was the Soviet Journalism Totalitarian?

After collapse of the USSR some scientists started to name the Soviet journalism totalitarian. Refraining from claiming it true or not, let's see, what totalitarianism is. Especially taking into account that there are various interpretations of this concept.





132



Key words: political regimes, totalitarianism, journalism, mass media, control.

D. V. Chervonenko

Sports Commentator Occupation in Retrospective View

The sports commentator occupation is considered in view of the historical process of radio and television development and national events. The author underlines the important role of sports content generation, in particular commenting as a basic part of sports broadcasting and popularity of sports shows.

Key words: sports commentator, Olympic Games, play-to-play story, Vadim Sinyavskiy, Nikolay Ozerov, Aleksandr Ivanitskiy, Sergey Kononykhin, soccer, hockey, television, sports shows.





Журнал «Журналист. Социальные коммуникации» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-66931 от 22 августа 2016 года

Учредитель: «Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования»

http://journalist.profruj.ru/

Главный редактор Черняк А.В. Адрес редакции: 119019, г. Москва, Никитский бульвар, дом 8-а, стр.1, Центральный Дом журналиста, офис 305

> e-mail: journalist-vak@yandex.ru Тел. (499) 152-88-71, доб. 421 или +7 910 436 05 92

Ответственный секретарь: Антоновская Ю.Н. Оформление: Колышев Е.В. Верстка, корректура: Антоновская Ю.Н. Подписано в печать 30.12.2020 Формат 70х108/16 печатных листов 11.9 Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано в ФГУП Издательство «Известия» Управления делами Президента РФ 127994, Москва, Пушкинская пл., 5

При использовании материалов ссылка на журнал «Журналист. Социальные коммуникации» обязательна.





